

ものづくり連携支援事業 プロジェクトPRレポート

管理機関名：一般社団法人首都圏産業活性化協会

事業の名称

TAMA版「ヘルスケア・ウェルネス&テクノロジー連携クラスター」を目指した
ものづくり連携事業

事業の背景（地域・産業の特性、市場が抱える課題・ニーズ等）

＜地域・産業の特性＞

広域多摩地域は、市場把握力と技術力に優れた製品開発型中小企業と高精度かつ短期間に対応できる高度な製造技術を有する基盤技術型中小企業、大手企業の研究所、試験機関、理工系大学、病院、介護・福祉施設などが多く存在している地域である。

＜TAMA地区が抱える課題・ニーズ等＞

◆大手企業生産工場の海外シフトや国内需要の縮小により、TAMA地域の製品出荷額と事業所数は年々減少傾向にあり、更に近年、大規模事業場撤退が加速し、地域全体にその影響が波及することが懸念されている。そのため、中小企業は事業存続のために、新規事業を模索している企業が多い。

◆少子高齢化、生産年齢が減少、高齢者人口が増大すると予測（平成47年で390万人）

事業の狙い（製品／市場・用途、提供する価値、新規性・優位性等）

本事業の実施に当たっては、世界的にも喫緊の課題であり、日本のものづくり産業の優位性を発揮できる「ヘルスケア・ウェルネス分野」に着目し、臨床現場で利用する医療機器や健康・福祉分野などの製品事業化に向けた取り組みに重点を置く。

＜目指している創出製品/システム＞

①先端医療機器 ②夢の医療機器 ③改善医療機器 ④福祉・介護機器 ⑤セルフケア健康機器

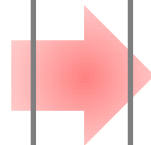
＜提供する価値＞

ヘルスケア（予防診断）とウェルネス（健康維持）による、健康で元気な人づくり

連携・グループ化の目的・期待効果

From（技術、製品、仕組み、販路等）

- ◆チャンネルが無いと、臨床ニーズを的確に見極めることが困難で、プロダクトアウト製品が多い。
- ◆販路（およびサービス体制）の確保が難しい。
- ◆臨床現場との連携体制を構築し、維持していくことの難しさがある。
- ◆自社にない最適技術を、独自ルートで探索することが難しい。
- ◆市場動向や法規制の知識が不足しており、これに対応した製品開発が出来ていない。
- ◆薬事法知識を知らずに製品開発後に対応するケースが有る。



To（技術、製品、仕組み、販路等）

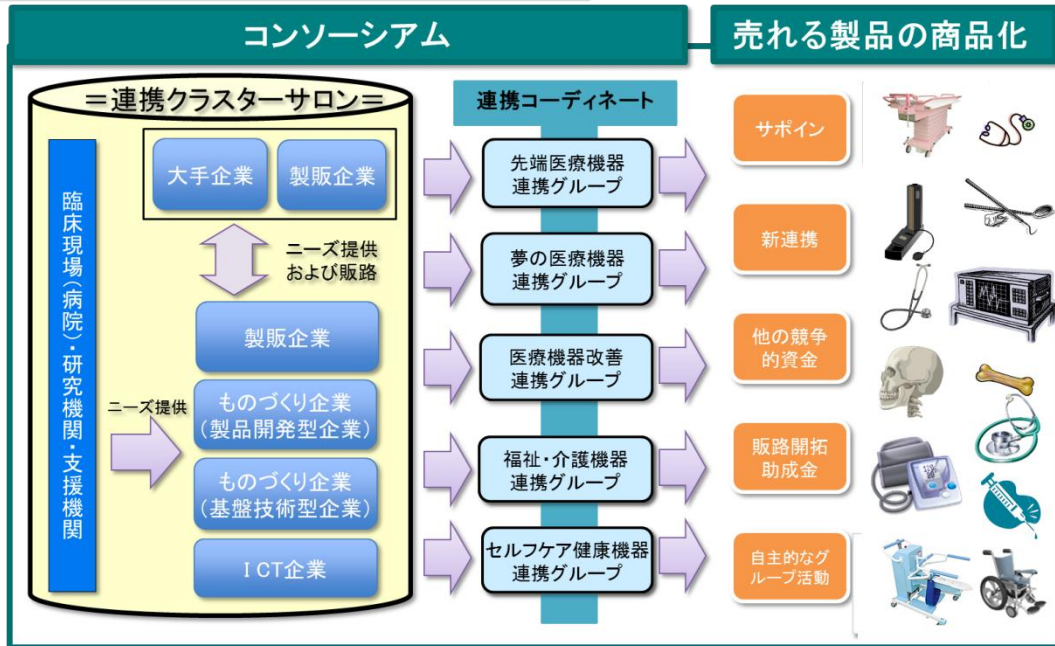
＜マーケットイン＞

- ◆売れる製品であるという判断を、客観的な情報で行う仕組が出来る。
 - * 専門家を交えて業界の方向性を確認しながらの機器開発を実施。
 - * 事業化を加速するため、ニーズ収集、製品開発、実証実験、販路開拓を一気通貫で支援。
- ◆良い発注者、発注案件を見極めることが可能になる。
 - * ユーザーや製販企業と連携するため、個々の出口に当たる産業分野の特性なども精緻に調査できる。
- ◆製品開発型企業は、最適連携先（基盤技術型企業等）を探索可能。
- ◆人的ネットワークが構築され、種々の有益な情報（例えば法規制）が得られる。

この事業実現のためのキーファクター

- 現場のニーズ調査・整理・分析し売れる商品創出
- 連携グループの候補企業募集と取組テーマ決定
- 参加企業間の交流、「連携クラスターサロン」開催（隔月）
- 終了時の事業化計画策定に必要な関連事項の実施とチェック

コンソーシアム又はグループの構成



コンソーシアムメンバー	リソース・役割
大手企業・製販企業	<ul style="list-style-type: none"> ◆リソース：ヘルスケア・ウェルネス関連企業 ◆役割：コア企業、販路、ニーズの提供・製品化要求仕様の提供
ものづくり企業 (製品開発型企業)	<ul style="list-style-type: none"> ◆リソース：機械器具製造・電気電子機器製造企業 ◆役割：コア企業、製品要求仕様の提供・達成
ものづくり企業・ICT企業 (基盤技術型企業)	<ul style="list-style-type: none"> ◆リソース：金属加工、プラスチック加工等、IT関連企業 ◆役割：製品要求仕様の達成
臨床現場（病院）・研究機関・支援機関	<ul style="list-style-type: none"> ◆リソース：病院、大学、日本医工ものづくりcommons、テクノエイド協会、南多摩地域リハビリテーション支援センター等 ◆役割：ニーズの提供、アドバイザー
連携コーディネータ	<ul style="list-style-type: none"> ◆役割：マーケティングや技術面、製品開発の知識、企業間連携の経験を活かし、効果的に事業推進

コンソーシアムの決意表明



シンボルマーク
(お客様のハートを
射抜く力、
売れる製品の商品づくり)

『われわれは、
TAMAドリームメーカーズ
になるぞ!!』

