

## ものづくり連携支援事業 プロジェクトPRレポート

管理機関名：徳島県中小企業団体中央会

## プロジェクト名

## 徳島藍ジャパンプルー推進プロジェクト

## 事業の背景（地域・産業の特性、市場が抱える課題・ニーズ等）

徳島の産地産業として地域に根ざし長い歴史に裏づけされた「徳島天然藍」は、化学染料とは異なる洗練された味わい深くみずみずしい青の色彩と独特の風合いを有し、国産藍染料主産地として今もシェアの独占状態にあることも事実です。

しかしながら藍は和風の素朴な青色や独特の風合いとしてその品質に高い評価はあるものの、内包する優れた便益や機能性を更にワンランク上に演出するには高付加価値化やプラスアルファとしての訴求力、現代的ニーズへの「汎用性」「話題性」「安心安全」などの点で、強力かつ新しい競争力獲得には未だ至っていません。

ものづくり企業は、多くの競合製品との勝負、ライフスタイルの多様化、消費サイクルの速さなど、流通・消費社会が激動する今日では、プロダクトアウトからマーケットインの考え方をあらためて強く意識しなければなりません。ターゲット、セグメントの新規設定とともに販路・顧客の新規市場開拓を意図するなかで、特に藍に関わる中小企業は、互いの技術やアイデア、強みを融合・昇華させながら、徳島藍の持つポテンシャルをもっと高次元に引き上げ、ますますその魅力を発信していくことが求められています。

## 事業の狙い（製品／市場・用途、提供する価値、新規性・優位性等）

- ・参加企業の共生型ビジネスモデルの創出、高品質保証と他の類似品や模造品との圧倒的差別化を目的とし、「世界NO.1インディゴ」「JAPANブルー」として売り出していく
- ・そのために、地域の特色と強みを最大限に生かし、参加企業による情報・ノウハウの共有化を行い、青色文化の世界観をあらゆるプラットフォームに向けて発信する情報インフラを構築。
- ・将来的には、歴史上大きな経済力を築き上げた世界的な藍製造の都市や国とも連携し、体験型の食や滞在、体験にまで広げたツーリズムや六次産業化までの波及を目指す。

## 連携・グループ化の目的・期待効果

- ・地域資源である藍を色彩としてとらえるだけでなく、効果や効能まで掘り下げ多方面での利用、用途開発する事を目的とする。
- ・多方面での利用拡大を試みる事で地域での異業種連携を進め、高い経済波及効果の実現を目指す。

## From（技術、製品、仕組み、販路等）

## \* 衣食住楽の分野で住を例とした展開例

## \* 単独での活動

- ・単独技術
- ・単独販路
- ・小情報
- ・少訴求力
- ・狭市場



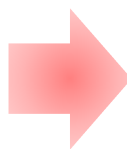
手作業塗布



民間住宅市場



展示会出展



## To（技術、製品、仕組み、販路等）

## \* コンソーシアムによる活動

- ・コラボ技術
- ・販路共有
- ・情報交換
- ・複合訴求
- ・大市場



工業化塗布



公共大型市場



色彩表現



海外展開



新規市場開発

用途開発

## この事業実現のためのキーファクター

藍の利用については、革新的イノベーションとして、新しい定着技法を導く原料の研究開発や、食や医療分野への応用など、単なる繊維染色に留まらない利活用・再利用に関する研究が徳島の複数のものづくり企業で始まっている。これに伴い、従来の伝統的な染色用途から、一般工業材・一般製品資材用途へ飛躍的に拡大する可能性がある。

## コンソーシアム又はグループの構成

- 大利木材株式会社（徳島県徳島市津田海岸町7-68）／徳島ジャパンプルー推進協議会会長  
保有リソース：住宅部材の製造・販売  
役割：住関連情報作成、適応原料情報等作成、連携地域情報作成、六次産業化情報作成、その他
- 株式会社ボンアーム（徳島県徳島市南内町1丁目6番地）／徳島ジャパンプルー推進協議会副会長  
保有リソース：医薬品小売業、食品加工・販売  
役割：医・食関連情報作成、知的所有権情報作成、六次産業化情報作成、その他
- 株式会社絹や（徳島県徳島市寺島本町西2丁目35番1）  
保有リソース：和装品の製造・販売  
役割：ファッション・衣関連情報作成、六次産業化情報作成、その他
- 吉崎木製工業株式会社（徳島県徳島市新南福島1丁目1番1号）  
保有リソース：一般住宅用 別注建具、家具、スピーカー製造販売  
役割：インテリア・ギフト小物等関連情報作成、その他
- 株式会社岡萬本舗（徳島県名西郡石井町石井字石井444番地2）  
保有リソース：食品菓子製造業  
役割：食関連利用情報作成、その他
- 連携コーディネーター  
機関名・氏名：LLC.startin' blue 代表社員／宮崎大学 准教授 宮木健二（みやきけんじ）  
専門分野等：地域資源デザインプロデュース、デザインマネジメント、マーケティング・販路開拓・プロモーション支援  
役割：各分野デザインマネジメント、情報プラットフォーム作成コーディネート、国内販売・地域連携コーディネート、海外販売・海外連携コーディネート

## コンソーシアムの決意表明

- ・青色文化圏の発信
- ・(仮称)藍の国づくり
- ・新興藍商人の復活
- ・産業構図として裾野の広い六次産業まで及ぶ地域経済波及
- ・海外青色文化圏とのコラボレーション活動
- ・ネオジャパンプランドとしての昇格