

海外事業が実現可能か、採算が取れるか等の調査を支援します。



F/S(フィージビリティ・スタディ)支援

対象となる方

海外展開に意欲を持ち、下記のニーズがある中小企業

- 自社の海外展開計画を検証したい
- 進出候補地で自社製品等のマーケットや生産拠点の投資環境等を調査したい
- 自社単独で調査するには現地の情報や言語等に不安がある。

中小機構の支援内容

国内での事前準備から、現地調査、調査実施後までを支援

- 各社固有の製品・技術・サービス等をもとに、海外生産拠点設立や販路開拓等の市場調査を支援します。
- 現地に精通した専門家等が同行し、実践的なアドバイスをします。
- F/Sの計画づくり、現地調査後の計画修正見直しについて、アドバイスを受けることが可能です。
- F/S諸経費の一部を中小機構が負担します。



現地調査の様子



現地調査の様子

F/Sでの主な調査項目

1

- ・生産適地の工場設備
- ・インフラ
- ・労働力
- ・関連産業
- ・許認可
- ・投資優遇策など

2

- ・現地マーケット
- ・需要動向
- ・消費動向
- ・流通チャネル
- ・代理店など

3

- ・部品材料の調達に必要な品質
- ・納期
- ・生産ロット
- ・マネジメントレベル
- ・技術力
- ・製造原価など

F/S支援の流れ

企業の募集・採択

ステップ 1

海外展開を計画し、現地調査を計画している中小企業を募集

海外生産拠点設立に伴う事業可能性調査、販路開拓等の市場調査を計画する中小企業を対象として、中小機構が支援希望企業を募集します。

支援対象者の決定

応募者の意欲や目的意識、海外展開計画の実現可能性、財務の健全性等を外部有識者が総合的に勘案し、採択します。

国内での事前準備

ステップ 2

①現地調査に向けた事前の計画作成支援

- ・中小機構および支援対象企業にて、専門家との対面による個別相談をします。
- ・計画に基づく事前情報の収集・分析およびアドバイスを実施します。

②現地調査時に利用する資料の翻訳(経費の一部を補助します)

- ・海外現地の訪問先に自社の製品の特長、有意性等を訴求できるように、英語や現地語での資料作成の翻訳費用の一部を補助します。

③事前の市場調査の実施(経費の一部を補助します)

- ・F/S実施前にマーケット動向等の把握ができるように、市場調査費用の一部を補助します。

海外での現地調査

ステップ 3

①現地調査への専門家の同行及び現地アドバイスの実施

- ・現地に精通した専門家が同行し、海外現地での調査活動を支援します。(支援企業からの要請があれば、現地アドバイザーを同行させるなどF/Sの規模を勘案して、適宜適切な体制でサポートします)

調査実施後のフォロー

ステップ 4

F/S調査で入手した情報に基づく事業計画の修正や見直し等のアドバイスを行います。