



参加無料!  
定員50名!



# 英語版Webサイトを活用した情報発信と広報宣伝の課題と対応方法

海外展開に取り組む中小企業の皆様を対象に、第3回虎ノ門海外展開セミナー&相談会を実施いたします。今回は『英語版Webサイトを活用した情報発信と広報宣伝の課題と対応方法』をテーマに、Webを活用した販路開拓について分かりやすくご説明いたします。

開催日時

平成28年 9月 16日 (金) 14:00~

会場

独立行政法人中小企業基盤整備機構 9階『9I会議室』(東京都港区)  
地図: <http://www.smrj.go.jp/utility/map/011498.html>

参加費

**無料** (定員50名: 先着順) ※当日名刺を1枚ご持参ください。

14:00~15:30

## 『英語版Webサイトを活用した情報発信と 広報宣伝の課題と対応方法』

- 1 海外向けWebサイトトップページの記載内容について解説いたします。
- 2 Webを活用した情報発信・広告宣伝のポイントをご紹介します。
- 3 海外販路開拓のための活用ポイントをご紹介します。

セミナー終了後

**個別相談会** (希望者のみ、事前申し込み、1社1時間程度)  
※お申込み頂いた企業様には、別途お電話にてお時間の調整をさせていただきます。



セミナー講師、個別相談会専門家:

山本 雅暁 (やまもと まさあき) 国際化支援アドバイザー

1975年に大手AVメーカー入社。会社勤務時には、卸・小売店網の開拓、在庫管理や物流網の構築などをアメリカ、イギリス、ドイツ、東南アジアで行ないました。長期出張や海外勤務の経験も含めて、アメリカ、香港、イギリスなどで延べ10年以上、海外で過ごしました。海外子会社の経営・経営管理や、マーケティング、企業買収・売却、他社との連携、事業撤退などの経験もっています。国際化支援アドバイザーとして中小企業の海外事業展開について、電気機器、電子機器、一般機械、精密機器、医療機器、ソフトウェアなどを中心にお手伝いしております。

お申込み方法

裏面参加申込書をご記入の上、**平成28年9月9日(金)まで**に、Eメール、またはFAXでお申込み下さい。定員になり次第締め切らせて頂きます。