

中小企業景況調査 資料編

(第 134 回)

平成 25 年 10 ～12 月期 実 績

平成 26 年 1 ～ 3 月期 見通し

平成 25 年 12 月



目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
① 業況判断	5
② 売上げの動向	6
③ 輸出の動向	8
④ 在庫の動向	10
⑤ 価格の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
⑧ 雇用の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
⑪ 地域別の動向	18
⑫ 今期の動向（製造業）	32
⑬ 今期の動向（建設業）	42
⑭ 今期の動向（卸売業）	47
⑮ 今期の動向（小売業）	56
⑯ 今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成25年11月15日
(2) 調査対象期間 平成25年10～12月期実績及び平成26年1～3月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,958企業のうち、18,323企業の回答を得た(有効回答率 96.7%)。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,637	(24.5)	4,501	(24.6)	97.1
非製造業	14,321	(75.5)	13,822	(75.4)	96.5
建設業	2,422	(12.8)	2,334	(12.7)	96.4
卸売業	1,201	(6.3)	1,149	(6.3)	95.7
小売業	4,704	(24.8)	4,538	(24.8)	96.5
サービス業	5,994	(31.6)	5,801	(31.6)	96.8
合計	18,958	(100.0)	18,323	(100.0)	96.7

注：()内は構成比(%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	675	182	857	18.9
織 維 工 業	310	134	444	9.9
木 材 ・ 木 製 品	161	62	223	5.0
家 具 ・ 装 備 品	172	28	200	4.4
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	40	27	67	1.5
印 刷	290	123	413	9.2
化 学	41	34	75	1.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	204	93	297	6.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	72	64	136	3.0
金 属 製 品	282	139	421	9.4
機 械 器 具	382	172	554	12.3
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	131	86	217	4.8
輸 送 用 機 械 器 具	115	104	219	4.9
そ の 他 の 製 造 業	316	62	378	8.4
製 造 業 計	3,191 (70.9)	1,310 (29.1)	4,501 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	1,018	262	1,280	54.9
職 別 工 事	520	27	547	23.4
設 備 工 事	441	66	507	21.7
建 設 業 計	1,979 (84.8)	355 (15.2)	2,334 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	81	92	173	15.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	136	178	314	27.3
医薬品・化粧品・化学製品	28	31	59	5.1
鉱物・金属材料・建築材料	48	85	133	11.6
機 械 器 具	91	92	183	15.9
家具・建具・じゅう器等	32	31	63	5.5
その他の卸売業	114	110	224	19.5
卸 売 業 計	530 (46.1)	619 (53.9)	1,149 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	87	24	111	2.4
織物・衣服・身の回り品	756	104	860	19.0
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,408	144	1,552	34.2
コンビニエンスストア	83	4	87	1.9
機 械 器 具	407	55	462	10.2
その他の小売業	1,260	206	1,466	32.3
小 売 業 計	4,001 (88.2)	537 (11.8)	4,538 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲 食 ・ 宿 泊 業	1,307	324	1,631	28.1
対個人サービス業	2,170	394	2,564	44.2
対事業所サービス業	763	493	1,256	21.7
情報通信・広告業	208	142	350	6.0
サ ー ビ ス 業 計	4,448 (76.7)	1,353 (23.3)	5,801 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	13.8	53.8	32.4	▲18.6	12.4	59.4	28.2	▲15.8
中規模	19.3	53.4	27.3	▲8.0	17.7	59.2	23.1	▲5.4
小規模	12.1	54.0	33.9	▲21.8	10.8	59.5	29.7	▲18.9
製造業	17.7	52.1	30.2	▲12.5	17.1	58.2	24.7	▲7.6
小規模	15.6	53.0	31.4	▲15.8	14.4	59.5	26.1	▲11.7
中規模	22.8	50.0	27.2	▲4.4	23.5	55.1	21.4	2.1
非製造業	12.5	54.3	33.2	▲20.7	10.9	59.8	29.3	▲18.4
小規模	11.1	54.2	34.7	▲23.6	9.8	59.5	30.7	▲20.9
中規模	17.7	54.9	27.4	▲9.7	15.1	61.1	23.8	▲8.7
建設業	22.6	59.8	17.6	5.0	17.5	64.1	18.4	▲0.9
小規模	21.4	59.5	19.1	2.3	16.4	64.3	19.3	▲2.9
中規模	29.5	60.9	9.6	19.9	23.8	62.8	13.4	10.4
卸売業	15.4	52.9	31.7	▲16.3	16.0	57.2	26.8	▲10.8
小規模	14.1	53.0	32.9	▲18.8	15.1	56.8	28.1	▲13.0
中規模	16.6	52.8	30.6	▲14.0	16.8	57.5	25.7	▲8.9
小売業	8.4	49.4	42.2	▲33.8	8.1	55.9	36.0	▲27.9
小規模	7.6	49.3	43.1	▲35.5	7.5	55.4	37.1	▲29.6
中規模	14.4	50.3	35.3	▲20.9	12.4	59.7	27.9	▲15.5
サービス業	11.0	56.3	32.7	▲21.7	9.5	61.6	28.9	▲19.4
小規模	9.3	56.3	34.4	▲25.1	8.3	61.4	30.3	▲22.0
中規模	16.4	56.1	27.5	▲11.1	13.2	62.7	24.1	▲10.9

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	12.3	50.4	37.3	▲25.0	14.7	59.9	25.4	▲13.8	11.5	59.5	29.0	▲9.2
中規模	15.8	53.4	30.8	▲15.0	19.7	60.9	19.4	▲4.0	15.8	60.8	23.4	1.3
小規模	11.2	49.6	39.2	▲28.0	13.1	59.7	27.2	▲16.9	10.2	59.2	30.6	▲12.3
製造業	14.7	50.1	35.2	▲20.5	19.2	59.2	21.6	▲6.7	13.6	60.8	25.6	▲3.3
小規模	14.0	48.9	37.1	▲23.1	17.2	59.8	23.0	▲10.2	11.8	61.2	27.0	▲7.4
中規模	16.4	53.0	30.6	▲14.2	23.7	58.2	18.1	1.4	18.0	59.8	22.2	5.7
非製造業	11.5	50.5	38.0	▲26.5	13.2	60.2	26.6	▲16.1	10.8	59.1	30.1	▲11.4
小規模	10.4	49.8	39.8	▲29.4	11.9	59.7	28.4	▲18.8	9.7	58.7	31.6	▲13.8
中規模	15.5	53.6	30.9	▲15.4	17.8	62.2	20.0	▲6.5	14.8	61.2	24.0	▲1.1
建設業	21.8	57.0	21.2	0.6	18.6	66.5	14.9	1.3	15.2	64.2	20.6	▲1.2
小規模	20.5	56.9	22.6	▲2.1	18.8	64.9	16.3	0.1	14.3	64.2	21.5	▲2.4
中規模	28.5	57.7	13.8	14.7	17.7	75.2	7.1	8.5	19.9	64.3	15.8	6.7
卸売業	12.5	49.0	38.5	▲26.0	18.1	58.6	23.3	▲11.6	14.8	56.8	28.4	▲1.3
小規模	12.1	45.4	42.5	▲30.4	17.8	56.5	25.7	▲14.5	12.1	56.0	31.9	▲6.8
中規模	12.8	52.2	35.0	▲22.2	18.3	60.4	21.3	▲9.3	17.2	57.4	25.4	3.6
小売業	7.1	44.7	48.2	▲41.1	10.9	56.0	33.1	▲25.7	8.5	54.8	36.7	▲20.0
小規模	6.5	44.1	49.4	▲42.9	9.8	55.9	34.3	▲27.7	8.0	54.1	37.9	▲21.3
中規模	11.4	49.0	39.6	▲28.2	18.8	56.7	24.5	▲11.3	12.3	59.5	28.2	▲10.2
サービス業	10.5	52.9	36.6	▲26.1	11.6	61.2	27.2	▲17.2	9.8	61.1	29.1	▲11.0
小規模	9.1	52.3	38.6	▲29.5	9.9	61.0	29.1	▲19.9	8.8	60.5	30.7	▲13.9
中規模	15.0	54.9	30.1	▲15.1	17.2	61.5	21.3	▲7.7	13.3	62.7	24.0	▲1.8

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	27.4	41.6	31.0	▲11.2	22.5	39.8	37.7	▲15.2	19.0	49.5	31.5	▲12.5
製造業	32.7	41.2	26.1	▲3.9	27.2	39.4	33.4	▲6.2	24.0	49.3	26.7	▲2.7
小規模	29.9	42.1	28.0	▲8.0	24.0	41.1	34.9	▲10.9	19.5	51.9	28.6	▲9.1
中規模	39.4	39.2	21.4	6.0	35.0	35.3	29.7	5.3	34.7	43.3	22.0	12.7
非製造業	25.7	41.7	32.6	▲13.6	20.9	40.0	39.1	▲18.2	17.4	49.5	33.1	▲15.7
小規模	23.9	41.9	34.2	▲15.7	18.8	40.3	40.9	▲22.1	15.6	49.7	34.7	▲19.1
中規模	32.8	40.9	26.3	▲4.7	29.1	38.8	32.1	▲3.0	24.0	49.1	26.9	▲2.9
建設業	32.8	46.1	21.1	5.3	33.6	42.0	24.4	9.2	28.5	48.9	22.6	5.9
小規模	32.0	46.1	21.9	3.9	32.3	42.4	25.3	7.0	26.8	50.0	23.2	3.6
中規模	37.5	46.2	16.3	13.0	40.7	40.4	18.9	21.8	38.0	42.7	19.3	18.7
卸売業	33.6	38.7	27.7	▲8.8	25.9	37.1	37.0	▲11.1	23.3	46.3	30.4	▲7.1
小規模	30.7	41.3	28.0	▲11.3	22.7	38.4	38.9	▲16.2	19.8	48.4	31.8	▲12.0
中規模	36.1	36.4	27.5	▲6.7	28.7	35.8	35.5	▲6.8	26.2	44.6	29.2	▲3.0
小売業	24.3	37.2	38.5	▲22.0	15.9	36.7	47.4	▲31.5	13.8	46.4	39.8	▲26.0
小規模	23.2	37.1	39.7	▲23.5	14.5	36.6	48.9	▲34.4	12.8	46.2	41.0	▲28.2
中規模	32.6	37.5	29.9	▲11.1	26.0	37.0	37.0	▲11.0	21.7	47.4	30.9	▲9.2
サービス業	22.5	44.1	33.4	▲14.8	18.9	42.3	38.8	▲19.9	14.6	52.8	32.6	▲18.0
小規模	20.1	44.5	35.4	▲17.9	16.3	42.8	40.9	▲24.6	12.8	52.7	34.5	▲21.7
中規模	30.2	42.9	26.9	▲5.7	27.4	40.6	32.0	▲4.6	20.3	53.5	26.2	▲5.9

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		19.6	58.8	21.6	▲ 2.0
製造業		15.6	60.2	24.2	▲ 8.6
	小規模	13.1	62.1	24.8	▲11.7
	中規模	21.4	55.9	22.7	▲ 1.3
建設業		27.2	56.1	16.7	10.5
	小規模	24.0	58.3	17.7	6.3
	中規模	44.1	44.4	11.5	32.6

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		16.5	57.2	26.3	▲ 9.8	23.4	54.8	21.8	1.6
製造業		14.7	56.4	28.9	▲14.2	22.0	54.1	23.9	▲ 1.9
	小規模	13.5	55.5	31.0	▲17.5	19.9	55.0	25.1	▲ 5.2
	中規模	17.6	58.5	23.9	▲ 6.3	26.7	52.3	21.0	5.7
建設業		22.3	60.3	17.4	4.9	28.7	56.5	14.8	13.9
	小規模	20.5	60.8	18.7	1.8	26.5	57.9	15.6	10.9
	中規模	32.0	57.7	10.3	21.7	40.3	49.0	10.7	29.6
卸売業		12.2	53.6	34.2	▲22.0	18.1	54.0	27.9	▲ 9.8
	小規模	13.3	49.2	37.5	▲24.2	18.6	52.1	29.3	▲10.7
	中規模	11.2	57.3	31.5	▲20.3	17.7	55.5	26.8	▲ 9.1

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	29.3	45.6	25.1	▲ 5.3	25.9	41.3	32.8	▲ 6.9	22.0	51.3	26.7	▲ 4.7
小規模	26.4	46.8	26.8	▲ 9.7	22.9	42.6	34.5	▲11.6	17.9	53.4	28.7	▲10.8
中規模	36.3	42.8	20.9	4.9	33.4	37.8	28.8	4.6	31.8	46.4	21.8	10.0

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	16.3	44.8	38.9	▲28.3	11.1	41.0	47.9	▲36.8	10.6	49.0	40.4	▲29.8
小規模	15.4	44.4	40.2	▲29.8	10.1	40.7	49.2	▲39.1	9.7	48.6	41.7	▲32.0
中規模	22.5	48.1	29.4	▲17.8	18.8	42.7	38.5	▲19.7	17.1	52.0	30.9	▲13.8

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	17.8	49.9	32.3	▲17.3	15.8	47.2	37.0	▲21.2	12.2	56.2	31.6	▲19.4
小規模	16.1	49.1	34.8	▲20.2	13.9	46.5	39.6	▲25.7	10.7	55.4	33.9	▲23.2
中規模	23.4	52.7	23.9	▲ 7.0	22.0	49.6	28.4	▲ 6.4	16.9	59.1	24.0	▲ 7.1

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	11.8	77.9	10.3	1.5	12.2	80.6	7.2	5.0
小規模	8.1	83.6	8.3	▲ 0.2	9.2	85.2	5.6	3.6
中規模	16.9	70.1	13.0	3.9	16.5	74.1	9.4	7.1

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2年				3年				4年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	6.8	24.0	10.6	21.0	▲3.3	3.3	0.0	0.0	▲38.7	▲32.0	▲46.9	▲56.5
内需中心型 (0~49%)	10.4	19.6	19.4	21.0	15.4	16.4	7.4	0.2	▲22.4	▲25.8	▲34.1	▲39.1

期 輸出向割合	5年				6年				7年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲63.7	▲56.7	▲64.1	▲68.6	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4
内需中心型 (0~49%)	▲43.8	▲37.6	▲42.6	▲44.0	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9

期 輸出向割合	8年				9年				10年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3
内需中心型 (0~49%)	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2

期 輸出向割合	11年				12年				13年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1
内需中心型 (0~49%)	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6

期 輸出向割合	14年				15年				16年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2
内需中心型 (0~49%)	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8

期 輸出向割合	17年				18年				19年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7
内需中心型 (0~49%)	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7

期 輸出向割合	20年				21年				22年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1
内需中心型 (0~49%)	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2

期 輸出向割合	23年				24年				25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9
内需中心型 (0~49%)	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	14.5	78.7	6.8	7.7	10.2	67.9	21.9	▲11.7	8.2	71.4	20.4	▲12.2
製 造 業	9.5	84.1	6.4	3.1	9.4	74.2	16.4	▲ 7.0	7.7	78.0	14.3	▲ 6.6
小 規 模	8.4	85.2	6.4	2.0	8.6	75.4	16.0	▲ 7.4	6.8	79.0	14.2	▲ 7.4
中 規 模	11.9	81.8	6.3	5.6	11.4	71.5	17.1	▲ 5.7	9.7	75.8	14.5	▲ 4.8
卸 売 業	22.2	71.9	5.9	16.3	15.0	60.9	24.1	▲ 9.1	11.4	66.3	22.3	▲10.9
小 規 模	19.1	72.7	8.2	10.9	12.2	64.0	23.8	▲11.6	9.8	68.6	21.6	▲11.8
中 規 模	24.8	71.3	3.9	20.9	17.5	58.2	24.3	▲ 6.8	12.8	64.4	22.8	▲10.0
小 売 業	17.2	75.3	7.5	9.7	9.7	63.9	26.4	▲16.7	7.9	66.7	25.4	▲17.5
小 規 模	16.6	75.6	7.8	8.8	8.9	64.1	27.0	▲18.1	7.3	66.5	26.2	▲18.9
中 規 模	21.7	73.2	5.1	16.6	15.7	62.6	21.7	▲ 6.0	12.2	68.7	19.1	▲ 6.9

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	7.0	87.5	5.5	1.5	9.1	75.7	15.2	▲ 6.1	7.3	79.4	13.3	▲ 6.0
小 規 模	6.2	88.1	5.7	0.5	8.1	76.7	15.2	▲ 7.1	6.2	80.6	13.2	▲ 7.0
中 規 模	8.9	86.1	5.0	3.9	11.3	73.5	15.2	▲ 3.9	9.9	76.6	13.5	▲ 3.6

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	41.6	52.8	5.6	36.0	37.8	56.6	5.6	32.2
製 造 業	51.1	46.4	2.5	48.6	46.2	51.5	2.3	43.9
小規模	48.5	49.3	2.2	46.3	43.3	54.4	2.3	41.0
中規模	57.3	39.7	3.0	54.3	52.7	45.2	2.1	50.6
建 設 業	49.8	48.9	1.3	48.5	45.7	52.4	1.9	43.8
小規模	47.0	51.5	1.5	45.5	42.1	55.6	2.3	39.8
中規模	65.1	34.9	0.0	65.1	65.6	34.4	0.0	65.6
卸 売 業	46.9	47.3	5.8	41.1	42.7	51.7	5.6	37.1
小規模	43.8	50.1	6.1	37.7	36.7	56.8	6.5	30.2
中規模	49.6	44.9	5.5	44.1	48.0	47.1	4.9	43.1
小 売 業	32.8	54.6	12.6	20.2	29.8	58.2	12.0	17.8
小規模	31.8	55.1	13.1	18.7	29.1	58.4	12.5	16.6
中規模	40.3	50.4	9.3	31.0	35.3	56.3	8.4	26.9
サービス業	36.9	59.1	4.0	32.9	33.6	61.9	4.5	29.1
小規模	34.3	61.1	4.6	29.7	31.8	63.1	5.1	26.7
中規模	45.6	52.3	2.1	43.5	39.8	57.8	2.4	37.4

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	10.7	69.1	20.2	▲11.9	9.7	65.7	24.6	▲14.9	9.4	68.8	21.8	▲12.4
製 造 業	8.5	78.8	12.7	▲ 5.3	10.2	73.0	16.8	▲ 6.6	10.5	74.7	14.8	▲ 4.3
小規模	7.9	79.1	13.0	▲ 6.3	9.4	74.7	15.9	▲ 6.5	9.8	75.6	14.6	▲ 4.8
中規模	10.0	78.0	12.0	▲ 2.9	12.1	68.7	19.2	▲ 7.1	12.2	72.6	15.2	▲ 3.0
卸 売 業	19.8	67.5	12.7	7.0	22.7	60.4	16.9	5.8	22.6	62.4	15.0	7.6
小規模	17.8	67.4	14.8	1.1	20.6	62.0	17.4	3.2	18.0	65.7	16.3	1.7
中規模	21.5	67.7	10.8	12.2	24.4	59.2	16.4	8.0	26.6	59.6	13.8	12.8
小 売 業	14.6	55.4	30.0	▲20.7	9.7	53.9	36.4	▲26.7	9.1	59.1	31.8	▲22.7
小規模	13.7	55.3	31.0	▲22.3	9.0	53.7	37.3	▲28.3	8.6	59.0	32.4	▲23.8
中規模	21.2	56.5	22.3	▲ 9.2	15.3	54.8	29.9	▲14.6	13.2	59.3	27.5	▲14.3
サービス業	7.5	72.7	19.8	▲14.0	6.8	70.3	22.9	▲16.1	6.2	73.1	20.7	▲14.5
小規模	6.8	72.7	20.5	▲14.8	6.0	70.9	23.1	▲17.1	5.6	73.4	21.0	▲15.4
中規模	10.0	72.4	17.6	▲11.3	9.2	68.4	22.4	▲13.2	8.1	72.1	19.8	▲11.7

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経 常 利 益											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	黒 字	収 支 トントン	赤 字	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	19.6	56.8	23.6	▲ 4.0	10.9	53.1	36.0	▲25.1	9.8	58.6	31.6	▲21.8
製 造 業	21.8	54.9	23.3	▲ 1.5	14.3	51.6	34.1	▲19.8	13.4	58.4	28.2	▲14.8
小 規 模	18.4	56.7	24.9	▲ 6.5	12.2	52.6	35.2	▲23.0	10.9	59.7	29.4	▲18.5
中 規 模	30.1	50.6	19.3	10.8	19.2	49.2	31.6	▲12.4	19.3	55.4	25.3	▲ 6.0
非 製 造 業	18.8	57.5	23.7	▲ 4.9	9.8	53.6	36.6	▲26.8	8.6	58.7	32.7	▲24.1
小 規 模	16.4	58.9	24.7	▲ 8.3	8.6	54.0	37.4	▲28.8	7.7	58.6	33.7	▲26.0
中 規 模	28.0	52.5	19.5	8.5	14.3	52.4	33.3	▲19.0	11.9	59.3	28.8	▲16.9
建 設 業	23.2	62.7	14.1	9.1	13.8	61.0	25.2	▲11.4	11.3	64.6	24.1	▲12.8
小 規 模	21.5	63.9	14.6	6.9	13.1	61.3	25.6	▲12.5	10.7	65.3	24.0	▲13.3
中 規 模	33.1	55.9	11.0	22.1	17.3	59.8	22.9	▲ 5.6	14.9	60.7	24.4	▲ 9.5
卸 売 業	22.5	53.7	23.8	▲ 1.3	13.1	52.7	34.2	▲21.1	12.3	58.4	29.3	▲17.0
小 規 模	15.2	56.9	27.9	▲12.7	11.6	53.0	35.4	▲23.8	11.3	58.0	30.7	▲19.4
中 規 模	28.8	50.9	20.3	8.5	14.4	52.5	33.1	▲18.7	13.1	58.8	28.1	▲15.0
小 売 業	12.9	55.9	31.2	▲18.3	7.3	50.0	42.7	▲35.4	7.1	54.6	38.3	▲31.2
小 規 模	11.6	56.5	31.9	▲20.3	6.6	50.0	43.4	▲36.8	6.5	54.3	39.2	▲32.7
中 規 模	21.9	51.9	26.2	▲ 4.3	12.9	49.5	37.6	▲24.7	12.1	56.9	31.0	▲18.9
サ ー ビ ス 業	21.0	57.4	21.6	▲ 0.6	9.5	53.7	36.8	▲27.3	7.9	59.6	32.5	▲24.6
小 規 模	18.7	58.9	22.4	▲ 3.7	8.1	54.3	37.6	▲29.5	7.1	59.5	33.4	▲26.3
中 規 模	28.7	52.5	18.8	9.9	13.9	51.8	34.3	▲20.4	10.5	60.0	29.5	▲19.0

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7- (1) 表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	6.4	74.4	19.2	▲14.1	6.3	71.3	22.4	▲16.1	6.1	72.8	21.1	▲15.0
製造業	7.1	75.3	17.6	▲12.0	8.2	70.3	21.5	▲13.3	7.8	72.9	19.3	▲11.5
小規模	6.5	73.4	20.1	▲15.1	7.6	68.6	23.8	▲16.2	6.7	71.5	21.8	▲15.1
中規模	8.6	79.8	11.6	▲4.7	9.5	74.8	15.7	▲6.2	10.3	76.4	13.3	▲3.0
非製造業	6.1	74.2	19.7	▲14.8	5.6	71.7	22.7	▲17.1	5.5	72.8	21.7	▲16.2
小規模	5.9	73.0	21.1	▲16.5	5.6	71.7	22.7	▲17.1	5.2	71.6	23.2	▲18.0
中規模	7.1	78.2	14.7	▲8.7	5.6	71.7	22.7	▲17.1	6.8	77.2	16.0	▲9.2
建設業	9.6	78.5	11.9	▲3.7	9.9	76.7	13.4	▲3.5	9.1	76.9	14.0	▲4.9
小規模	10.0	76.9	13.1	▲4.7	10.0	75.5	14.5	▲4.5	9.3	75.4	15.3	▲6.0
中規模	7.5	87.0	5.5	2.2	9.1	84.1	6.8	2.3	8.3	84.5	7.2	1.1
卸売業	4.9	80.2	14.9	▲10.5	4.1	78.0	17.9	▲13.8	5.1	78.1	16.8	▲11.7
小規模	5.4	76.8	17.8	▲12.8	4.0	74.8	21.2	▲17.2	4.8	74.5	20.7	▲15.9
中規模	4.4	83.2	12.4	▲8.6	4.2	80.7	15.1	▲10.9	5.4	81.0	13.6	▲8.2
小売業	4.6	70.1	25.3	▲22.5	3.8	66.9	29.3	▲25.5	4.2	68.3	27.5	▲23.3
小規模	4.2	69.9	25.9	▲23.4	3.5	66.5	30.0	▲26.5	4.0	68.1	27.9	▲23.9
中規模	7.2	72.4	20.4	▲15.3	6.2	69.3	24.5	▲18.3	5.3	70.7	24.0	▲18.7
サービス業	6.2	74.2	19.6	▲14.3	5.6	72.2	22.2	▲16.6	5.3	73.5	21.2	▲15.9
小規模	5.6	73.7	20.7	▲15.7	4.7	72.0	23.3	▲18.6	4.5	72.8	22.7	▲18.2
中規模	8.2	76.0	15.8	▲8.9	8.7	72.9	18.4	▲9.7	7.6	76.2	16.2	▲8.6

第7- (2) 表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	2.1	96.8	1.1	1.1	1.9	96.8	1.3	0.6
製造業	1.7	97.5	0.8	0.9	1.2	97.5	1.3	0.1
小規模	1.9	97.1	1.0	0.9	1.4	97.0	1.6	0.1
中規模	1.4	98.3	0.3	1.1	1.1	98.2	0.7	0.5
建設業	3.0	95.8	1.2	1.7	3.0	95.8	1.2	1.6
小規模	3.1	95.4	1.5	1.5	2.9	95.6	1.5	1.2
中規模	2.8	97.2	0.0	2.7	3.5	96.5	0.0	3.1
卸売業	2.0	96.3	1.7	0.7	2.2	96.1	1.7	0.5
小規模	2.2	95.6	2.2	0.0	2.0	95.4	2.6	▲0.8
中規模	1.8	96.9	1.3	1.0	2.3	96.5	1.2	1.2

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	5.9	81.0	13.1	▲ 7.1	4.7	82.0	13.3	▲ 7.9	6.1	83.3	10.6	▲ 4.4	4.9	84.0	11.1	▲ 5.5
製造業	6.5	82.3	11.2	▲ 4.5	5.2	83.8	11.0	▲ 5.4	7.1	84.6	8.3	▲ 0.9	5.5	86.3	8.2	▲ 2.1
小規模	5.5	81.2	13.3	▲ 7.8	4.4	82.9	12.7	▲ 8.1	6.1	83.8	10.1	▲ 3.9	4.7	85.5	9.8	▲ 4.5
中規模	8.7	84.6	6.7	2.4	6.9	85.7	7.4	0.2	9.0	86.5	4.5	5.2	7.2	87.9	4.9	2.5
非製造業	5.6	80.6	13.8	▲ 8.2	4.5	81.4	14.1	▲ 8.8	5.8	82.8	11.4	▲ 5.6	4.6	83.2	12.2	▲ 6.8
小規模	4.5	80.9	14.6	▲ 10.1	3.7	81.4	14.9	▲ 10.4	4.6	83.5	11.9	▲ 7.3	3.8	83.4	12.8	▲ 8.3
中規模	9.3	79.5	11.2	▲ 1.7	7.1	81.3	11.6	▲ 3.6	9.3	80.9	9.8	▲ 0.2	7.1	82.8	10.1	▲ 2.2
建設業	7.3	84.2	8.5	▲ 0.9	5.2	85.4	9.4	▲ 4.1	8.3	85.5	6.2	2.1	5.9	86.3	7.8	▲ 2.0
小規模	6.9	84.0	9.1	▲ 2.1	4.9	85.2	9.9	▲ 5.0	8.1	85.3	6.6	1.7	5.5	86.4	8.1	▲ 2.4
中規模	9.4	85.3	5.3	5.2	7.3	85.7	7.0	0.8	9.7	85.9	4.4	6.3	7.6	86.4	6.0	1.5
卸売業	6.1	83.1	10.8	▲ 4.7	5.5	83.3	11.2	▲ 5.1	7.0	85.7	7.3	▲ 0.4	6.3	86.3	7.4	▲ 0.6
小規模	4.9	79.8	15.3	▲ 10.0	5.0	79.0	16.0	▲ 10.2	6.3	85.9	7.8	▲ 1.7	6.7	85.4	7.9	▲ 1.2
中規模	6.9	85.7	7.4	▲ 0.4	5.8	86.6	7.6	▲ 1.3	7.6	85.4	7.0	0.5	6.1	86.9	7.0	0.0
小売業	4.2	78.7	17.1	▲ 13.0	3.5	79.2	17.3	▲ 13.0	4.1	81.5	14.4	▲ 10.3	3.5	81.1	15.4	▲ 10.7
小規模	3.6	79.2	17.2	▲ 13.7	3.1	79.6	17.3	▲ 13.2	3.4	82.3	14.3	▲ 11.0	3.0	81.7	15.3	▲ 11.2
中規模	8.0	75.6	16.4	▲ 8.7	5.9	76.7	17.4	▲ 11.2	8.1	77.0	14.9	▲ 6.6	6.3	78.0	15.7	▲ 8.7
サービス業	5.9	79.8	14.3	▲ 8.3	4.7	80.9	14.4	▲ 8.6	5.7	82.0	12.3	▲ 6.6	4.5	82.7	12.8	▲ 7.4
小規模	4.0	81.0	15.0	▲ 11.0	3.4	81.5	15.1	▲ 10.7	3.8	83.2	13.0	▲ 9.3	3.3	83.1	13.6	▲ 9.5
中規模	10.8	76.9	12.3	▲ 1.2	8.2	79.4	12.4	▲ 2.8	10.6	78.9	10.5	0.4	7.7	81.8	10.5	▲ 1.6

第7－（4）表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	3.8	90.6	5.6	▲ 1.4	4.2	91.2	4.6	0.5
製造業	3.7	90.2	6.1	▲ 1.5	4.5	91.8	3.7	1.9
小規模	3.8	91.6	4.6	▲ 0.4	4.5	92.3	3.2	2.0
中規模	3.5	87.2	9.3	▲ 4.0	4.4	90.7	4.9	1.6
非製造業	3.9	90.6	5.5	▲ 1.3	4.2	91.0	4.8	0.3
小規模	3.6	91.6	4.8	▲ 1.0	3.8	91.5	4.7	▲ 0.1
中規模	4.6	87.8	7.6	▲ 2.3	5.4	89.2	5.4	1.3
建設業	4.9	90.0	5.1	0.6	4.7	91.6	3.7	2.2
小規模	5.2	89.9	4.9	0.9	4.5	91.9	3.6	2.2
中規模	3.4	90.3	6.3	▲ 1.2	5.4	90.5	4.1	2.8
卸売業	4.0	88.9	7.1	▲ 2.6	5.6	89.9	4.5	2.0
小規模	4.3	90.5	5.2	▲ 0.2	5.6	90.0	4.4	2.9
中規模	3.8	87.7	8.5	▲ 4.2	5.6	89.9	4.5	1.6
小売業	3.6	90.3	6.1	▲ 2.2	4.1	89.9	6.0	▲ 1.5
小規模	3.2	91.4	5.4	▲ 2.1	3.6	90.7	5.7	▲ 1.6
中規模	5.8	84.2	10.0	▲ 3.1	7.1	85.1	7.8	0.1
サービス業	3.6	91.6	4.8	▲ 1.1	3.7	91.7	4.6	0.2
小規模	3.1	92.7	4.2	▲ 0.9	3.4	92.2	4.4	▲ 0.2
中規模	4.8	88.7	6.5	▲ 1.1	4.5	90.4	5.1	1.2

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.0	80.1	14.9	▲9.9	8.3	81.1	10.6	▲2.3	6.3	85.4	8.3	▲2.0
製造業	7.4	80.1	12.5	▲5.1	11.3	76.7	12.0	▲0.7	8.2	83.3	8.5	▲0.3
小規模	5.1	82.8	12.1	▲7.0	8.1	82.7	9.2	▲1.1	5.8	88.0	6.2	▲0.4
中規模	12.8	73.7	13.5	▲0.7	18.4	63.5	18.1	0.3	13.7	72.6	13.7	0.0
非製造業	4.2	80.1	15.7	▲11.5	7.3	82.6	10.1	▲2.8	5.7	86.1	8.2	▲2.5
小規模	3.1	83.6	13.3	▲10.2	5.7	86.0	8.3	▲2.6	4.4	88.6	7.0	▲2.6
中規模	8.0	67.9	24.1	▲16.1	12.6	71.1	16.3	▲3.7	10.1	77.7	12.2	▲2.1
建設業	1.8	72.0	26.2	▲24.4	11.3	78.7	10.0	1.3	7.6	84.9	7.5	0.1
小規模	1.5	75.0	23.5	▲22.0	10.3	79.3	10.4	▲0.1	6.5	85.5	8.0	▲1.5
中規模	3.4	55.8	40.8	▲37.4	16.4	75.7	7.9	8.5	13.4	82.0	4.6	8.8
卸売業	8.1	81.8	10.1	▲2.0	9.4	78.7	11.9	▲2.5	7.6	83.3	9.1	▲1.5
小規模	3.6	87.0	9.4	▲5.8	6.1	86.8	7.1	▲1.0	4.9	89.2	5.9	▲1.0
中規模	11.5	77.9	10.6	0.9	12.0	72.4	15.6	▲3.6	9.7	78.6	11.7	▲2.0
小売業	4.6	85.6	9.8	▲5.2	4.4	87.4	8.2	▲3.8	3.8	88.9	7.3	▲3.5
小規模	3.6	87.4	9.0	▲5.4	3.6	89.6	6.8	▲3.2	3.1	90.7	6.2	▲3.1
中規模	10.7	74.7	14.6	▲3.9	9.7	73.3	17.0	▲7.3	8.1	78.1	13.8	▲5.7
サービス業	4.1	79.1	16.8	▲12.7	7.2	81.5	11.3	▲4.1	5.9	85.1	9.0	▲3.1
小規模	3.3	84.3	12.4	▲9.1	5.2	86.1	8.7	▲3.5	4.3	88.3	7.4	▲3.1
中規模	6.5	63.9	29.6	▲23.1	13.0	68.5	18.5	▲5.5	10.3	76.0	13.7	▲3.4

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	7.3	85.2	7.5	▲0.2	5.9	86.5	7.6	▲1.7
製造業	8.7	82.2	9.1	▲0.4	6.8	84.6	8.6	▲1.8
小規模	6.4	86.2	7.4	▲1.0	5.2	87.7	7.1	▲1.9
中規模	12.4	76.0	11.6	0.8	9.2	79.7	11.1	▲1.9
非製造業	6.9	86.1	7.0	▲0.1	5.7	87.0	7.3	▲1.6
小規模	5.8	87.2	7.0	▲1.2	5.1	87.5	7.4	▲2.3
中規模	10.2	82.5	7.3	2.9	7.5	85.4	7.1	0.4
建設業	15.2	74.2	10.6	4.6	11.5	77.6	10.9	0.6
小規模	14.3	74.7	11.0	3.3	11.1	77.5	11.4	▲0.3
中規模	20.2	71.2	8.6	11.6	13.5	77.9	8.6	4.9
卸売業	4.9	91.0	4.1	0.8	4.7	90.9	4.4	0.3
小規模	3.2	91.8	5.0	▲1.8	4.8	88.9	6.3	▲1.5
中規模	6.1	90.5	3.4	2.7	4.7	92.4	2.9	1.8
小売業	1.7	93.0	5.3	▲3.6	1.7	92.2	6.1	▲4.4
小規模	1.5	93.4	5.1	▲3.6	1.6	92.6	5.8	▲4.2
中規模	3.2	89.8	7.0	▲3.8	2.0	90.2	7.8	▲5.8
サービス業	6.1	87.1	6.8	▲0.7	5.4	87.8	6.8	▲1.4
小規模	3.8	90.3	5.9	▲2.1	4.0	89.8	6.2	▲2.2
中規模	11.2	80.1	8.7	2.5	8.6	83.2	8.2	0.4

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	16.0	3.6	14.1	32.4	30.4	14.6	31.8	1.6	9.5	15.6	5.0	17.7	34.9	27.0	13.0	32.3	2.3	10.1
製造業	20.8	3.9	11.6	57.0	20.9	15.8	26.1	1.8	6.1	20.3	3.9	14.0	64.4	16.7	14.1	25.6	2.3	6.4
小規模	14.5	3.3	9.6	48.6	22.9	12.9	27.5	1.5	5.2	14.1	5.2	13.6	57.1	18.4	12.2	24.0	1.8	5.7
中規模	36.0	4.5	13.5	65.2	18.9	18.7	24.7	2.1	6.9	35.5	2.6	14.4	71.5	15.0	15.9	27.0	2.8	7.2
建設業	18.3	4.8	11.4	17.6	53.0	5.7	38.5	1.9	6.7	15.8	9.4	14.4	19.3	47.8	5.5	35.6	2.8	9.4
小規模	15.6	4.6	10.8	16.4	50.8	4.3	36.1	2.3	6.9	13.6	9.4	13.9	20.3	47.4	4.5	31.2	3.0	10.5
中規模	33.1	5.2	12.9	20.7	58.6	9.5	44.8	0.9	6.0	27.8	9.4	15.6	16.7	49.0	8.3	47.9	2.1	6.2
卸売業	19.2	4.7	14.0	9.3	44.9	15.0	44.9	1.4	9.8	21.5	3.8	11.3	8.8	36.6	11.3	46.6	1.7	9.7
小規模	10.0	5.9	17.6	2.0	31.4	7.8	47.1	2.0	15.7	13.4	1.5	13.2	10.3	27.9	7.4	52.9	2.9	10.3
中規模	26.9	4.3	12.9	11.7	49.1	17.2	44.2	1.2	8.0	28.3	4.7	10.6	8.2	40.0	12.9	44.1	1.2	9.4
小売業	10.0	1.8	21.9	28.8	25.4	15.8	29.7	0.9	12.3	10.3	3.9	28.5	26.1	22.8	14.8	32.4	2.0	13.5
小規模	8.2	0.9	18.6	26.0	28.5	13.0	24.5	0.6	13.6	8.9	3.4	27.2	25.2	22.9	14.6	30.7	1.4	14.3
中規模	23.6	4.0	30.4	36.0	17.6	23.2	43.2	1.6	8.8	21.2	5.4	32.4	28.8	22.5	15.3	37.8	3.6	10.8
サービス業	15.5	3.4	14.2	21.4	28.6	16.8	32.5	1.7	12.9	14.7	5.1	19.1	22.3	28.8	14.7	33.8	2.3	12.5
小規模	11.8	2.9	13.7	20.4	23.3	17.5	32.1	1.0	15.4	11.2	5.3	20.2	23.8	21.6	14.5	33.4	2.2	14.1
中規模	27.7	4.1	14.9	22.8	36.0	15.7	33.1	2.7	9.5	26.3	4.9	17.5	20.1	39.1	14.9	34.5	2.3	10.3

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 25.9	原材料価格の上昇 18.4	製品（加工）単価の 低下、上昇難 13.4	製品ニーズの変化への 対応 10.0	生産設備の不足・ 老朽化 8.6
	需要の停滞 27.0	原材料価格の上昇 17.9	製品（加工）単価の 低下、上昇難 12.7	製品ニーズの変化への 対応 9.7	生産設備の不足・ 老朽化 8.6
	需要の停滞 23.3	原材料価格の上昇 19.5	製品（加工）単価の 低下、上昇難 15.1	製品ニーズの変化への 対応 10.7	生産設備の不足・ 老朽化 8.4
建 設 業	材料価格の上昇 16.1	請負単価の低下、 上昇難 14.7	民間需要の停滞 10.2	官公需要の停滞 9.6	下請業者の確保難 8.8
	材料価格の上昇 16.5	請負単価の低下、 上昇難 14.8	民間需要の停滞 11.6	官公需要の停滞 9.5	従業員の確保難 7.5
	下請業者の確保難 18.8	請負単価の低下、 上昇難 14.2	材料価格の上昇 13.9	熟練技術者の確保難 10.4	官公需要の停滞 10.4
卸 売 業	需要の停滞 29.8	仕入単価の上昇 15.6	販売単価の低下、 上昇難 11.7	大企業の進出による 競争の激化 9.8	小売業の進出による 競争の激化 6.1
	需要の停滞 30.9	仕入単価の上昇 15.3	大企業の進出による 競争の激化 10.4	販売単価の低下、 上昇難 9.3	メーカーの進出による 競争の激化 5.3
	需要の停滞 28.8	仕入単価の上昇 15.9	販売単価の低下、 上昇難 13.6	大企業の進出による 競争の激化 9.3	小売業の進出による 競争の激化 7.2
小 売 業	大中型店の進出による 競争の激化 21.4	需要の停滞 17.7	購買力の他地域への 流出 16.8	消費者ニーズの変化へ の対応 13.6	仕入単価の上昇 6.3
	大中型店の進出による 競争の激化 22.1	購買力の他地域への 流出 17.6	需要の停滞 17.5	消費者ニーズの変化へ の対応 13.5	仕入単価の上昇 6.3
	需要の停滞 19.1	大中型店の進出による 競争の激化 16.1	消費者ニーズの変化へ の対応 14.0	購買力の他地域への 流出 10.6	販売単価の低下、 上昇難 8.1
サービ 業	需要の停滞 21.1	利用者ニーズの変化へ の対応 18.6	材料等仕入単価の上昇 9.7	利用料金の低下、 上昇難 8.0	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.0
	需要の停滞 23.8	利用者ニーズの変化へ の対応 19.6	材料等仕入単価の上昇 9.6	利用料金の低下、 上昇難 7.7	新規参入業者の増加 7.5
	利用者ニーズの変化へ の対応 15.2	需要の停滞 12.7	従業員の確保難 10.5	材料等仕入単価の上昇 10.0	利用料金の低下、 上昇難 9.0

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 平成26年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲23.2	▲20.5	▲16.1	▲16.5	▲19.3	▲13.8	▲7.5	▲7.1	▲8.8
非製造業	▲37.5	▲28.6	▲30.5	▲24.3	▲25.4	▲21.2	▲15.3	▲10.9	▲11.4
建設業	▲38.1	▲21.6	▲22.3	▲12.2	▲14.3	0.0	0.8	12.3	2.6
卸売業	▲32.9	▲16.9	▲28.8	▲21.9	▲20.0	▲12.7	▲2.8	▲1.4	▲7.2
小売業	▲44.1	▲39.1	▲42.5	▲34.6	▲39.7	▲38.1	▲33.5	▲28.1	▲21.8
サービス業	▲32.8	▲28.3	▲26.6	▲24.5	▲22.6	▲23.6	▲14.3	▲14.0	▲12.9
全産業	▲34.3	▲26.9	▲27.4	▲22.6	▲24.1	▲19.7	▲13.6	▲10.1	▲11.0

東北

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲21.3	▲11.1	▲20.3	▲22.1	▲32.3	▲21.3	▲20.1	▲9.7	▲9.6
非製造業	▲22.2	▲12.6	▲18.8	▲24.1	▲29.9	▲22.1	▲21.4	▲21.7	▲24.2
建設業	0.5	2.5	7.2	5.3	2.4	▲0.8	9.0	14.0	▲2.6
卸売業	▲20.7	▲17.2	▲27.3	▲22.2	▲38.9	▲22.0	▲22.3	▲18.9	▲21.2
小売業	▲31.8	▲23.8	▲34.1	▲37.9	▲45.0	▲34.0	▲33.1	▲35.7	▲32.3
サービス業	▲23.7	▲8.8	▲15.9	▲25.0	▲29.2	▲21.2	▲24.0	▲25.2	▲26.6
全産業	▲22.1	▲12.2	▲19.2	▲23.6	▲30.4	▲21.9	▲21.1	▲18.8	▲20.8

関東

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲27.6	▲18.5	▲25.5	▲34.0	▲31.2	▲23.6	▲21.1	▲16.0	▲9.3
非製造業	▲31.9	▲23.7	▲26.7	▲32.7	▲32.2	▲20.5	▲21.8	▲21.4	▲17.8
建設業	▲17.7	▲15.5	▲15.1	▲19.2	▲17.3	▲4.7	▲5.0	4.9	▲3.6
卸売業	▲27.6	▲17.2	▲20.2	▲25.0	▲27.5	▲19.1	▲12.4	▲11.4	▲5.5
小売業	▲43.9	▲37.9	▲40.5	▲44.3	▲45.0	▲32.8	▲35.3	▲34.0	▲27.3
サービス業	▲29.8	▲17.6	▲22.6	▲31.1	▲29.9	▲18.2	▲20.3	▲24.3	▲18.7
全産業	▲30.9	▲22.3	▲26.5	▲33.1	▲32.0	▲21.3	▲21.5	▲20.0	▲15.8

中部

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲28.1	▲15.7	▲27.4	▲32.1	▲33.1	▲20.3	▲12.3	▲6.3	▲5.8
非製造業	▲39.8	▲29.3	▲31.5	▲32.0	▲28.1	▲19.5	▲19.8	▲17.3	▲15.9
建設業	▲30.8	▲25.0	▲18.0	▲12.7	▲11.8	▲1.7	0.7	3.8	▲1.8
卸売業	▲32.7	▲16.6	▲31.6	▲35.8	▲26.7	▲15.6	▲16.6	▲13.3	▲11.4
小売業	▲52.0	▲39.3	▲43.8	▲42.1	▲39.3	▲29.7	▲33.0	▲28.2	▲20.0
サービス業	▲35.7	▲26.1	▲27.6	▲31.0	▲26.8	▲19.6	▲18.7	▲18.5	▲19.4
全産業	▲36.8	▲25.8	▲30.4	▲31.9	▲29.4	▲19.7	▲17.9	▲14.4	▲13.3

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注)平成26年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲21.0	▲19.3	▲23.2	▲31.3	▲29.7	▲26.8	▲18.6	▲11.2	▲3.4
非製造業	▲36.4	▲27.7	▲30.7	▲33.9	▲29.6	▲20.6	▲24.7	▲21.4	▲18.0
建設業	▲35.4	▲25.4	▲23.8	▲32.6	▲23.9	▲16.2	▲12.4	▲2.9	▲2.0
卸売業	▲27.6	▲24.0	▲31.4	▲28.9	▲26.8	▲18.4	▲21.4	▲16.5	▲10.5
小売業	▲47.8	▲39.3	▲38.9	▲40.8	▲41.3	▲28.2	▲35.3	▲33.9	▲28.6
サービス業	▲29.5	▲20.0	▲26.7	▲30.1	▲22.9	▲16.9	▲22.4	▲20.5	▲18.1
全産業	▲32.2	▲25.5	▲28.7	▲33.3	▲29.6	▲22.3	▲23.1	▲18.7	▲14.2

中国

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲26.2	▲24.6	▲28.6	▲32.4	▲30.8	▲22.1	▲19.2	▲9.7	▲11.2
非製造業	▲39.2	▲31.3	▲32.2	▲34.3	▲31.7	▲25.1	▲25.1	▲22.9	▲20.4
建設業	▲39.2	▲27.9	▲30.6	▲31.1	▲24.5	▲5.6	▲10.3	▲3.9	▲6.8
卸売業	▲40.5	▲27.9	▲36.9	▲41.5	▲34.7	▲27.4	▲25.0	▲14.5	0.0
小売業	▲47.0	▲41.2	▲41.1	▲44.3	▲43.0	▲38.2	▲39.3	▲32.5	▲27.0
サービス業	▲31.4	▲24.2	▲23.8	▲25.4	▲24.3	▲22.0	▲19.2	▲24.7	▲24.5
全産業	▲36.1	▲29.6	▲31.3	▲33.9	▲31.5	▲24.4	▲23.7	▲19.7	▲18.2

四国

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲31.0	▲27.7	▲35.5	▲28.0	▲32.0	▲22.1	▲21.7	▲16.6	▲9.5
非製造業	▲36.8	▲32.3	▲33.7	▲37.4	▲34.8	▲22.5	▲25.0	▲21.7	▲21.2
建設業	▲15.5	▲22.0	▲19.5	▲24.4	▲22.5	▲5.7	▲4.9	6.3	3.6
卸売業	▲30.9	▲33.3	▲44.4	▲45.7	▲39.1	▲21.4	▲21.1	▲32.9	▲23.0
小売業	▲48.1	▲46.1	▲45.2	▲50.4	▲45.8	▲34.8	▲38.2	▲31.2	▲33.6
サービス業	▲37.6	▲25.3	▲28.2	▲30.9	▲30.1	▲19.3	▲22.7	▲22.3	▲20.1
全産業	▲35.3	▲31.1	▲34.1	▲35.0	▲34.1	▲22.4	▲24.2	▲20.4	▲18.4

九州

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲32.9	▲26.6	▲29.7	▲27.4	▲28.4	▲17.0	▲19.7	▲15.9	▲5.9
非製造業	▲33.8	▲24.7	▲29.3	▲30.4	▲26.9	▲20.5	▲20.9	▲21.7	▲17.0
建設業	▲23.9	▲19.5	▲14.1	▲17.7	▲12.0	▲2.3	▲4.1	9.7	8.0
卸売業	▲33.6	▲22.5	▲28.8	▲25.9	▲29.1	▲20.0	▲23.0	▲27.9	▲19.2
小売業	▲46.3	▲35.9	▲40.6	▲42.6	▲41.4	▲32.5	▲37.4	▲39.4	▲30.6
サービス業	▲27.8	▲18.1	▲26.3	▲26.5	▲20.9	▲18.1	▲14.0	▲18.8	▲15.3
全産業	▲33.6	▲25.0	▲29.5	▲29.7	▲27.3	▲19.8	▲20.6	▲20.4	▲14.6

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注)平成26年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲21.1	▲15.9	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲14.7	▲0.6	▲8.2	▲6.4
非製造業	▲36.7	▲28.1	▲26.9	▲20.6	▲21.0	▲18.2	▲7.8	▲7.8	▲11.3
建設業	▲30.8	▲18.3	▲11.4	▲8.5	▲8.3	▲3.9	8.1	11.5	0.9
卸売業	▲40.5	▲27.4	▲34.3	▲16.7	▲18.4	2.8	▲1.4	14.3	▲2.9
小売業	▲45.6	▲43.2	▲44.8	▲33.9	▲28.4	▲33.7	▲18.5	▲21.2	▲21.7
サービス業	▲31.5	▲21.6	▲19.6	▲18.3	▲23.7	▲21.1	▲10.6	▲15.6	▲12.5
全産業	▲33.5	▲25.4	▲24.3	▲19.8	▲21.3	▲17.5	▲6.2	▲7.9	▲10.2

東北

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲15.1	▲3.6	▲17.8	▲20.1	▲29.0	▲18.9	▲7.8	▲2.5	▲3.9
非製造業	▲18.5	▲2.3	▲19.5	▲21.6	▲30.0	▲23.5	▲21.5	▲18.1	▲24.1
建設業	7.9	20.7	12.4	8.6	6.4	▲0.5	5.7	21.8	5.4
卸売業	▲13.9	3.4	▲25.2	▲12.0	▲46.1	▲32.9	▲20.2	▲14.1	▲25.0
小売業	▲29.3	▲17.1	▲35.6	▲40.7	▲46.0	▲35.4	▲37.5	▲32.8	▲33.4
サービス業	▲20.7	▲0.2	▲18.4	▲19.3	▲29.2	▲21.4	▲19.8	▲22.7	▲28.4
全産業	▲17.6	▲2.5	▲19.2	▲21.3	▲29.6	▲22.3	▲18.3	▲14.3	▲19.4

関東

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲23.0	▲12.7	▲21.9	▲32.2	▲34.8	▲22.1	▲20.4	▲11.2	▲4.6
非製造業	▲29.6	▲19.5	▲25.1	▲31.9	▲30.6	▲19.2	▲19.1	▲19.0	▲14.9
建設業	▲13.9	▲15.3	▲12.4	▲17.3	▲17.8	▲7.0	▲1.9	6.6	6.5
卸売業	▲22.0	▲6.4	▲15.7	▲22.2	▲29.2	▲10.5	▲8.7	▲4.6	0.7
小売業	▲43.5	▲33.8	▲41.4	▲44.8	▲41.5	▲30.0	▲32.5	▲32.2	▲27.7
サービス業	▲26.8	▲13.0	▲19.7	▲30.0	▲28.2	▲17.7	▲18.1	▲22.0	▲16.6
全産業	▲27.8	▲17.8	▲24.4	▲32.0	▲31.7	▲19.8	▲19.6	▲17.1	▲12.3

中部

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲21.7	▲10.2	▲18.0	▲28.6	▲29.7	▲15.1	▲8.9	3.0	▲0.2
非製造業	▲36.0	▲26.3	▲30.5	▲34.0	▲28.8	▲17.8	▲15.1	▲14.1	▲12.9
建設業	▲21.9	▲19.1	▲8.1	▲5.1	▲3.6	2.8	12.7	15.0	6.3
卸売業	▲28.5	▲14.0	▲33.0	▲36.4	▲28.9	▲14.3	▲10.4	▲8.1	▲7.7
小売業	▲50.9	▲40.4	▲48.1	▲48.6	▲40.9	▲27.0	▲28.2	▲26.1	▲19.2
サービス業	▲31.7	▲20.8	▲25.6	▲34.1	▲29.7	▲19.6	▲17.2	▲17.8	▲16.6
全産業	▲32.3	▲22.1	▲27.2	▲32.7	▲29.0	▲17.1	▲13.5	▲9.6	▲9.6

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注)平成26年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲16.2	▲17.8	▲21.0	▲26.9	▲28.3	▲23.5	▲19.3	▲6.2	▲1.0
非製造業	▲35.5	▲24.3	▲29.2	▲33.0	▲29.4	▲18.5	▲20.8	▲18.7	▲15.1
建設業	▲33.6	▲19.9	▲18.1	▲25.1	▲21.0	▲13.7	▲8.3	5.3	7.6
卸売業	▲30.3	▲24.0	▲36.4	▲34.6	▲28.6	▲18.5	▲13.4	▲13.9	▲6.1
小売業	▲46.2	▲36.6	▲41.0	▲42.4	▲39.1	▲28.0	▲32.5	▲33.1	▲26.8
サービス業	▲28.2	▲15.4	▲21.7	▲28.0	▲24.5	▲12.9	▲18.5	▲18.0	▲17.4
全産業	▲30.0	▲22.4	▲26.9	▲31.3	▲29.1	▲19.9	▲20.5	▲15.4	▲11.3

中国

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲24.0	▲21.2	▲29.4	▲28.9	▲31.2	▲17.0	▲9.4	▲4.2	▲3.0
非製造業	▲35.6	▲31.9	▲37.0	▲36.6	▲32.7	▲25.0	▲26.3	▲18.4	▲17.7
建設業	▲29.2	▲28.9	▲30.0	▲28.9	▲19.4	▲7.9	▲11.7	▲0.4	▲1.3
卸売業	▲30.1	▲34.3	▲39.5	▲41.1	▲34.4	▲31.2	▲24.0	▲7.1	2.1
小売業	▲42.1	▲41.8	▲49.6	▲42.8	▲45.5	▲40.2	▲40.3	▲30.4	▲28.3
サービス業	▲33.9	▲23.3	▲28.3	▲33.8	▲26.5	▲18.1	▲21.0	▲18.5	▲19.5
全産業	▲32.8	▲29.2	▲35.2	▲34.7	▲32.4	▲23.1	▲22.4	▲15.0	▲14.2

四国

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲27.4	▲20.9	▲29.2	▲21.4	▲27.0	▲21.1	▲18.8	▲5.6	▲3.4
非製造業	▲33.1	▲26.7	▲31.9	▲34.1	▲33.8	▲21.1	▲24.9	▲23.2	▲19.1
建設業	▲18.5	▲16.9	▲21.8	▲13.2	▲19.0	▲3.6	▲11.9	3.5	▲2.1
卸売業	▲19.0	▲21.7	▲40.0	▲38.5	▲37.2	▲25.4	▲11.2	▲28.7	▲7.2
小売業	▲45.1	▲38.4	▲44.7	▲48.1	▲43.4	▲29.6	▲36.4	▲33.9	▲29.7
サービス業	▲32.0	▲22.3	▲24.2	▲30.2	▲30.9	▲19.9	▲23.3	▲23.6	▲19.0
全産業	▲31.7	▲25.3	▲31.1	▲30.9	▲32.1	▲21.2	▲23.4	▲18.8	▲15.2

九州

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲29.9	▲20.0	▲31.8	▲24.7	▲25.3	▲15.6	▲13.8	▲8.8	▲1.4
非製造業	▲32.0	▲23.5	▲29.2	▲29.8	▲26.4	▲18.8	▲16.5	▲19.8	▲13.1
建設業	▲17.9	▲14.6	▲14.7	▲11.9	▲12.1	▲0.9	3.4	11.9	13.2
卸売業	▲35.0	▲23.7	▲31.0	▲29.8	▲28.6	▲20.4	▲20.8	▲28.3	▲21.4
小売業	▲45.2	▲36.1	▲41.0	▲41.4	▲38.7	▲31.6	▲33.0	▲34.9	▲20.6
サービス業	▲26.3	▲16.9	▲24.8	▲27.6	▲21.6	▲15.0	▲10.0	▲18.2	▲15.3
全産業	▲31.5	▲22.7	▲29.6	▲28.7	▲26.2	▲18.0	▲15.9	▲17.3	▲10.4

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注)平成26年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲30.0	▲26.4	▲20.7	▲15.1	▲23.3	▲17.4	▲17.3	▲20.3	▲21.3
非製造業	▲40.1	▲30.6	▲32.0	▲29.1	▲29.8	▲27.5	▲20.3	▲23.2	▲20.9
建設業	▲42.1	▲26.2	▲29.0	▲19.1	▲18.2	▲21.6	▲9.0	▲10.5	▲12.6
卸売業	▲34.2	▲26.0	▲19.7	▲21.9	▲22.5	▲11.3	▲19.7	▲4.3	▲8.6
小売業	▲43.7	▲39.4	▲45.4	▲42.1	▲41.7	▲37.6	▲32.7	▲35.5	▲30.3
サービス業	▲37.8	▲27.7	▲26.9	▲27.0	▲29.9	▲28.4	▲16.7	▲27.0	▲22.4
全産業	▲37.9	▲29.6	▲29.6	▲25.9	▲28.4	▲25.3	▲19.5	▲22.6	▲21.0

東北

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲29.3	▲14.3	▲25.4	▲25.5	▲34.2	▲29.0	▲25.3	▲16.9	▲18.0
非製造業	▲26.5	▲17.6	▲24.1	▲27.7	▲33.4	▲27.8	▲27.4	▲27.9	▲30.2
建設業	▲12.4	▲4.1	▲11.7	▲11.5	▲10.9	▲10.6	▲11.1	▲6.2	▲12.8
卸売業	▲12.9	▲15.8	▲24.5	▲14.3	▲40.0	▲26.4	▲22.3	▲27.2	▲27.2
小売業	▲35.8	▲26.5	▲34.6	▲40.0	▲44.5	▲35.0	▲34.8	▲34.3	▲34.5
サービス業	▲26.4	▲16.0	▲20.3	▲25.8	▲32.3	▲29.2	▲28.6	▲31.6	▲34.2
全産業	▲27.2	▲16.9	▲24.3	▲27.2	▲33.6	▲28.1	▲26.9	▲25.2	▲27.4

関東

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲30.3	▲23.6	▲28.0	▲34.7	▲36.5	▲28.2	▲28.8	▲24.5	▲17.2
非製造業	▲36.7	▲29.9	▲31.0	▲35.8	▲34.8	▲26.3	▲27.7	▲28.2	▲23.8
建設業	▲30.6	▲26.7	▲23.8	▲28.2	▲25.0	▲19.1	▲17.0	▲13.3	▲13.3
卸売業	▲29.2	▲24.4	▲23.9	▲28.1	▲32.7	▲22.3	▲20.0	▲20.1	▲13.2
小売業	▲45.0	▲41.1	▲42.0	▲43.5	▲43.6	▲33.5	▲37.1	▲35.5	▲31.8
サービス業	▲34.3	▲23.7	▲27.3	▲34.7	▲32.9	▲24.6	▲26.5	▲30.1	▲24.1
全産業	▲35.0	▲28.3	▲30.3	▲35.5	▲35.2	▲26.8	▲28.0	▲27.3	▲22.2

中部

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲30.0	▲24.5	▲28.2	▲33.9	▲37.5	▲25.3	▲14.8	▲14.5	▲11.4
非製造業	▲41.2	▲32.7	▲35.6	▲35.9	▲32.8	▲23.5	▲26.4	▲23.9	▲20.4
建設業	▲34.2	▲33.1	▲28.3	▲23.5	▲21.5	▲14.1	▲11.7	▲10.8	▲13.3
卸売業	▲29.3	▲21.7	▲27.9	▲37.7	▲27.9	▲17.2	▲24.1	▲17.0	▲15.9
小売業	▲52.8	▲40.6	▲45.3	▲44.6	▲40.5	▲30.8	▲35.6	▲32.2	▲22.2
サービス業	▲37.6	▲29.0	▲32.9	▲33.7	▲32.5	▲23.1	▲25.8	▲24.4	▲23.0
全産業	▲38.3	▲30.6	▲33.7	▲35.3	▲34.0	▲23.9	▲23.5	▲21.5	▲18.1

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注)平成26年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲27.4	▲23.4	▲24.1	▲28.5	▲32.6	▲29.6	▲23.3	▲20.9	▲9.8
非製造業	▲37.7	▲30.6	▲33.7	▲35.8	▲32.2	▲25.3	▲29.5	▲25.4	▲23.8
建設業	▲41.8	▲32.9	▲30.8	▲40.3	▲33.5	▲24.2	▲27.7	▲17.3	▲15.7
卸売業	▲27.4	▲27.3	▲34.1	▲30.8	▲24.4	▲23.0	▲17.6	▲22.3	▲18.7
小売業	▲46.7	▲39.2	▲37.3	▲41.4	▲41.0	▲31.7	▲39.5	▲34.1	▲33.2
サービス業	▲30.9	▲23.1	▲31.7	▲30.5	▲26.4	▲21.3	▲25.4	▲22.5	▲20.8
全産業	▲34.8	▲28.6	▲31.1	▲33.8	▲32.3	▲26.5	▲27.8	▲24.2	▲20.0

中国

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲30.6	▲25.2	▲27.0	▲31.1	▲28.6	▲25.4	▲21.9	▲12.4	▲17.0
非製造業	▲39.2	▲31.9	▲33.8	▲34.3	▲35.2	▲29.1	▲30.2	▲28.0	▲27.2
建設業	▲42.3	▲32.9	▲36.0	▲33.2	▲31.3	▲17.7	▲23.5	▲16.7	▲19.0
卸売業	▲37.3	▲25.3	▲26.3	▲37.2	▲41.7	▲31.3	▲25.0	▲16.0	▲6.4
小売業	▲42.2	▲40.1	▲42.9	▲42.7	▲42.7	▲40.0	▲42.3	▲37.6	▲34.5
サービス業	▲35.4	▲25.0	▲25.5	▲26.5	▲28.7	▲24.2	▲23.3	▲26.7	▲28.2
全産業	▲37.1	▲30.3	▲32.1	▲33.5	▲33.6	▲28.2	▲28.2	▲24.2	▲24.7

四国

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲37.2	▲29.1	▲32.9	▲25.4	▲31.5	▲27.6	▲31.2	▲19.3	▲14.3
非製造業	▲39.9	▲34.4	▲34.8	▲35.1	▲35.6	▲27.5	▲30.7	▲30.1	▲26.4
建設業	▲23.6	▲26.0	▲27.8	▲27.0	▲25.3	▲22.7	▲24.7	▲14.6	▲11.2
卸売業	▲39.6	▲33.8	▲37.7	▲32.9	▲37.1	▲26.7	▲16.9	▲35.7	▲25.7
小売業	▲49.9	▲46.2	▲45.6	▲47.1	▲43.9	▲34.5	▲39.8	▲35.2	▲33.8
サービス業	▲38.5	▲28.6	▲28.7	▲29.4	▲32.6	▲24.0	▲28.2	▲30.6	▲26.1
全産業	▲39.2	▲33.0	▲34.3	▲32.7	▲34.6	▲27.5	▲30.8	▲27.4	▲23.3

九州

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲38.9	▲30.8	▲33.9	▲32.2	▲31.4	▲23.1	▲20.6	▲22.0	▲13.9
非製造業	▲37.5	▲28.8	▲32.6	▲33.2	▲30.3	▲23.5	▲24.0	▲25.9	▲21.5
建設業	▲29.9	▲27.2	▲22.9	▲23.9	▲20.5	▲13.5	▲10.9	▲2.1	▲4.7
卸売業	▲35.2	▲27.3	▲38.1	▲29.5	▲32.2	▲21.8	▲20.7	▲26.3	▲23.9
小売業	▲45.8	▲37.9	▲40.7	▲42.2	▲41.8	▲32.0	▲37.4	▲38.2	▲29.6
サービス業	▲34.2	▲22.6	▲29.1	▲30.1	▲24.6	▲20.9	▲18.9	▲25.1	▲21.1
全産業	▲37.9	▲29.2	▲32.9	▲33.0	▲30.6	▲23.4	▲23.2	▲25.1	▲19.8

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.0	▲25.2	▲17.2	▲15.6	▲20.6	▲18.8	▲16.1	▲17.2	▲15.1	▲10.6	▲11.0	▲4.1
非製造業	▲25.1	▲35.7	▲29.1	▲23.9	▲24.9	▲23.5	▲27.6	▲21.9	▲16.7	▲13.3	▲14.8	▲12.9
建設業	▲27.6	▲32.2	▲27.0	▲26.7	▲25.8	▲8.8	▲30.1	▲10.0	▲0.7	7.4	▲4.9	7.4
卸売業	▲22.6	▲26.3	▲29.8	▲14.4	▲28.4	▲13.6	▲18.8	▲22.7	▲23.5	▲7.4	▲1.7	▲6.7
小売業	▲29.2	▲37.0	▲36.6	▲27.4	▲33.1	▲32.2	▲37.2	▲30.5	▲32.9	▲27.5	▲27.5	▲27.9
サービス業	▲25.3	▲37.5	▲24.9	▲19.9	▲20.5	▲26.3	▲22.6	▲19.3	▲17.2	▲13.3	▲16.3	▲13.9
全産業	▲23.9	▲34.3	▲26.2	▲22.3	▲23.5	▲23.5	▲24.8	▲20.9	▲15.9	▲13.6	▲13.4	▲10.7

東北

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.9	▲34.8	▲13.8	▲15.2	▲15.6	▲18.4	▲22.0	▲18.6	▲17.1	▲17.6	▲14.3	▲8.8
非製造業	▲32.6	▲40.4	▲23.1	▲24.3	▲20.5	▲16.1	▲20.4	▲19.7	▲22.3	▲16.3	▲20.0	▲15.2
建設業	▲27.9	▲26.2	▲14.1	▲4.6	▲4.5	▲1.3	▲0.9	▲0.7	0.3	8.8	▲1.3	5.9
卸売業	▲30.9	▲47.2	▲29.3	▲22.3	▲16.9	▲12.6	▲24.7	▲24.6	▲24.7	▲12.5	▲18.9	▲9.2
小売業	▲35.9	▲41.2	▲31.3	▲35.0	▲29.0	▲23.9	▲36.7	▲26.7	▲33.3	▲25.8	▲29.5	▲23.9
サービス業	▲31.8	▲42.9	▲22.4	▲24.4	▲20.4	▲14.4	▲17.7	▲21.2	▲21.9	▲17.4	▲23.7	▲18.3
全産業	▲29.7	▲39.1	▲20.9	▲21.9	▲19.6	▲16.6	▲20.7	▲19.3	▲21.2	▲16.7	▲18.5	▲13.6

関東

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲12.1	▲33.1	▲19.0	▲18.3	▲19.2	▲19.6	▲26.0	▲28.9	▲24.3	▲17.3	▲17.1	▲6.8
非製造業	▲28.0	▲37.5	▲26.0	▲23.6	▲23.9	▲21.5	▲23.5	▲25.8	▲22.7	▲17.5	▲18.7	▲17.0
建設業	▲26.8	▲27.6	▲20.3	▲18.0	▲14.3	▲10.5	▲14.3	▲16.0	▲10.6	▲3.7	▲8.5	▲0.3
卸売業	▲18.6	▲41.5	▲24.0	▲17.4	▲19.3	▲15.8	▲16.3	▲19.5	▲19.6	▲22.7	▲20.8	▲7.8
小売業	▲37.0	▲42.4	▲35.5	▲30.5	▲32.1	▲31.7	▲34.8	▲37.0	▲34.4	▲24.9	▲28.3	▲26.6
サービス業	▲23.5	▲37.2	▲22.4	▲21.7	▲22.7	▲19.7	▲21.3	▲22.4	▲19.6	▲16.8	▲16.2	▲18.4
全産業	▲23.6	▲36.3	▲24.6	▲22.3	▲22.4	▲20.9	▲24.5	▲26.6	▲22.7	▲17.4	▲18.6	▲14.4

中部

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲11.0	▲28.2	▲11.4	▲14.7	▲18.1	▲21.3	▲24.8	▲23.6	▲17.9	▲13.2	▲7.5	▲3.8
非製造業	▲28.4	▲40.2	▲32.1	▲29.1	▲29.7	▲25.0	▲27.9	▲25.7	▲20.3	▲17.5	▲18.0	▲14.5
建設業	▲22.0	▲34.8	▲26.5	▲21.6	▲24.9	▲19.4	▲18.4	▲19.4	▲8.0	▲5.5	▲3.2	▲0.6
卸売業	▲29.0	▲43.8	▲29.9	▲20.1	▲23.2	▲20.7	▲28.7	▲26.4	▲26.6	▲13.8	▲7.7	▲17.0
小売業	▲38.0	▲39.8	▲38.7	▲39.0	▲38.5	▲30.2	▲39.7	▲32.6	▲27.7	▲25.9	▲30.5	▲21.8
サービス業	▲24.1	▲40.6	▲30.5	▲27.6	▲26.9	▲23.1	▲23.6	▲23.4	▲19.1	▲16.3	▲18.1	▲15.0
全産業	▲23.7	▲37.1	▲27.0	▲25.3	▲26.5	▲24.1	▲27.4	▲25.1	▲19.5	▲16.8	▲15.5	▲11.6

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.5	▲22.9	▲18.2	▲17.3	▲18.3	▲15.6	▲22.1	▲24.7	▲20.5	▲21.0	▲15.5	▲5.1
非製造業	▲29.8	▲35.3	▲29.3	▲27.9	▲28.4	▲23.7	▲26.4	▲25.0	▲19.7	▲18.1	▲21.0	▲16.0
建設業	▲29.1	▲32.9	▲29.8	▲27.9	▲33.4	▲19.0	▲27.1	▲26.7	▲17.1	▲11.7	▲14.2	▲0.9
卸売業	▲19.2	▲30.5	▲25.5	▲18.3	▲22.0	▲20.0	▲20.5	▲23.5	▲18.2	▲13.8	▲11.0	▲8.3
小売業	▲36.2	▲42.4	▲35.2	▲35.6	▲36.2	▲31.1	▲33.7	▲31.6	▲30.2	▲25.2	▲28.5	▲27.5
サービス業	▲28.0	▲29.5	▲25.9	▲24.7	▲22.4	▲18.5	▲22.5	▲19.8	▲13.1	▲14.7	▲21.2	▲16.0
全産業	▲26.1	▲32.1	▲26.2	▲24.9	▲25.4	▲21.8	▲25.1	▲24.9	▲19.8	▲19.1	▲19.3	▲13.0

中国

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲13.0	▲24.1	▲24.1	▲19.2	▲23.0	▲26.5	▲25.9	▲26.2	▲18.9	▲14.6	▲17.0	▲7.6
非製造業	▲31.0	▲36.1	▲32.2	▲29.7	▲30.8	▲25.6	▲31.0	▲29.0	▲24.8	▲19.0	▲22.7	▲20.0
建設業	▲29.0	▲30.4	▲29.9	▲23.5	▲26.3	▲24.8	▲24.2	▲24.3	▲18.0	▲9.1	▲7.9	▲4.7
卸売業	▲25.4	▲44.1	▲23.8	▲20.9	▲24.7	▲22.8	▲39.7	▲28.5	▲22.6	▲18.1	▲23.3	▲6.3
小売業	▲35.4	▲40.7	▲39.4	▲39.0	▲40.2	▲34.6	▲39.2	▲40.2	▲34.9	▲29.5	▲33.7	▲28.7
サービス業	▲29.4	▲33.8	▲28.4	▲25.5	▲25.6	▲18.8	▲25.3	▲20.5	▲18.9	▲15.8	▲20.8	▲22.0
全産業	▲27.0	▲33.3	▲30.0	▲27.1	▲29.3	▲25.9	▲29.5	▲28.1	▲23.7	▲18.6	▲21.2	▲16.8

四国

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲26.9	▲29.1	▲29.7	▲27.6	▲26.9	▲20.5	▲27.3	▲20.0	▲24.7	▲19.5	▲17.9	▲11.0
非製造業	▲32.0	▲36.0	▲30.3	▲28.5	▲28.4	▲25.5	▲29.4	▲26.9	▲26.0	▲19.5	▲22.2	▲18.5
建設業	▲19.1	▲21.5	▲19.8	▲20.0	▲18.1	▲19.0	▲17.0	▲16.9	▲15.0	▲6.3	▲4.8	1.6
卸売業	▲39.9	▲36.5	▲37.5	▲20.6	▲25.3	▲27.1	▲40.4	▲32.8	▲39.2	▲18.0	▲1.4	▲33.3
小売業	▲36.7	▲39.3	▲36.7	▲35.3	▲36.2	▲34.0	▲38.2	▲36.4	▲34.5	▲26.8	▲32.4	▲24.4
サービス業	▲32.7	▲39.6	▲27.6	▲28.2	▲27.7	▲21.9	▲24.7	▲22.6	▲20.9	▲19.3	▲23.4	▲19.1
全産業	▲30.7	▲34.3	▲30.2	▲28.3	▲27.9	▲24.3	▲28.8	▲25.0	▲25.6	▲19.4	▲20.8	▲16.4

九州

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲24.7	▲29.0	▲27.8	▲30.3	▲25.8	▲24.2	▲21.5	▲19.6	▲18.6	▲12.9	▲16.1	▲8.4
非製造業	▲30.4	▲31.8	▲28.4	▲26.6	▲26.5	▲21.8	▲26.0	▲25.3	▲20.7	▲17.1	▲18.9	▲14.8
建設業	▲27.8	▲30.4	▲27.5	▲20.9	▲21.2	▲16.3	▲12.4	▲14.7	▲13.2	▲1.4	▲8.3	5.8
卸売業	▲33.6	▲38.0	▲32.6	▲34.0	▲29.5	▲21.0	▲30.0	▲16.6	▲20.0	▲15.7	▲20.6	▲15.7
小売業	▲37.5	▲39.8	▲38.1	▲36.8	▲35.8	▲28.4	▲34.5	▲35.7	▲28.1	▲26.5	▲31.0	▲26.7
サービス業	▲25.2	▲25.5	▲20.8	▲19.3	▲20.1	▲19.5	▲24.0	▲22.5	▲17.6	▲16.1	▲14.0	▲13.7
全産業	▲29.0	▲31.3	▲28.3	▲27.3	▲26.3	▲22.5	▲24.9	▲23.9	▲20.1	▲16.6	▲18.1	▲13.2

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.4	▲27.1	▲6.2	▲16.8	▲16.5	▲20.8	▲16.2	▲11.7	▲11.1	▲6.5	▲2.7	▲8.5
非製造業	▲20.7	▲30.9	▲20.9	▲20.1	▲21.5	▲19.8	▲20.2	▲15.2	▲10.6	▲10.3	▲8.6	▲9.9
建設業	▲20.4	▲30.5	▲11.3	▲11.1	▲17.3	▲7.1	▲10.9	▲5.7	7.1	▲0.3	5.5	16.6
卸売業	▲12.3	▲0.5	▲9.4	▲11.0	▲13.9	▲13.4	▲11.9	▲20.3	▲10.7	▲1.2	▲0.4	3.3
小売業	▲28.5	▲35.4	▲32.6	▲22.2	▲26.5	▲24.2	▲36.1	▲18.1	▲24.2	▲20.8	▲15.8	▲14.9
サービス業	▲19.3	▲35.9	▲22.3	▲24.5	▲24.2	▲24.9	▲17.4	▲13.8	▲12.7	▲9.0	▲16.8	▲22.5
全産業	▲19.9	▲30.2	▲18.2	▲19.5	▲19.9	▲20.1	▲19.8	▲14.5	▲10.2	▲9.6	▲7.4	▲9.6

東北

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲10.6	▲31.2	▲10.3	▲15.0	▲15.7	▲12.9	▲21.1	▲13.8	▲18.3	▲14.3	▲11.1	▲5.3
非製造業	▲27.5	▲39.2	▲16.5	▲21.5	▲19.1	▲10.6	▲18.1	▲17.0	▲18.5	▲17.1	▲17.0	▲12.5
建設業	▲20.5	▲17.7	▲5.0	▲1.4	1.2	4.8	0.0	▲2.4	9.4	7.0	0.0	8.5
卸売業	▲23.6	▲46.7	▲21.3	▲16.1	▲19.9	1.7	▲7.3	▲7.6	▲26.1	▲22.6	▲13.9	▲8.5
小売業	▲31.2	▲40.4	▲25.4	▲32.9	▲26.8	▲16.6	▲37.6	▲21.6	▲31.7	▲26.1	▲27.5	▲21.8
サービス業	▲26.9	▲42.6	▲17.2	▲21.0	▲20.2	▲9.9	▲15.4	▲20.2	▲17.2	▲17.7	▲20.5	▲12.4
全産業	▲23.9	▲37.6	▲14.7	▲19.9	▲18.6	▲11.3	▲18.3	▲16.4	▲18.6	▲17.2	▲15.4	▲10.6

関東

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.4	▲29.6	▲14.5	▲13.4	▲16.2	▲19.5	▲24.7	▲25.9	▲23.5	▲14.0	▲13.9	▲5.2
非製造業	▲24.3	▲36.5	▲20.0	▲21.3	▲21.6	▲18.3	▲21.2	▲22.5	▲20.8	▲15.1	▲15.3	▲14.2
建設業	▲20.0	▲25.7	▲10.8	▲14.2	▲12.2	▲10.6	▲11.4	▲11.4	▲11.0	▲2.0	▲3.9	1.0
卸売業	▲16.4	▲37.4	▲20.1	▲14.2	▲15.6	▲12.6	▲14.8	▲13.7	▲11.2	▲10.1	▲11.2	▲2.4
小売業	▲31.0	▲40.4	▲25.3	▲30.0	▲29.3	▲28.3	▲31.3	▲32.9	▲29.8	▲23.9	▲25.1	▲23.5
サービス業	▲22.9	▲37.4	▲20.6	▲18.3	▲21.1	▲14.9	▲19.7	▲20.3	▲20.5	▲14.5	▲14.1	▲15.1
全産業	▲20.0	▲34.7	▲18.8	▲19.4	▲20.1	▲18.7	▲22.0	▲23.4	▲21.6	▲14.8	▲14.7	▲12.2

中部

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲9.6	▲26.0	▲11.6	▲10.4	▲12.4	▲15.5	▲21.5	▲21.5	▲13.0	▲6.8	▲9.9	0.0
非製造業	▲23.7	▲34.5	▲28.0	▲26.6	▲26.4	▲21.4	▲25.0	▲21.4	▲18.7	▲15.0	▲12.4	▲12.1
建設業	▲16.6	▲29.9	▲22.6	▲19.8	▲17.8	▲11.8	▲8.3	▲9.1	▲4.1	0.5	7.5	5.3
卸売業	▲22.4	▲36.7	▲28.5	▲22.7	▲23.4	▲18.2	▲24.3	▲22.1	▲26.6	▲6.6	▲10.2	▲18.5
小売業	▲31.2	▲33.0	▲33.9	▲35.6	▲37.4	▲25.9	▲38.3	▲27.8	▲27.8	▲20.0	▲22.4	▲16.6
サービス業	▲22.7	▲35.3	▲26.4	▲23.8	▲23.7	▲20.2	▲22.7	▲21.0	▲17.6	▲17.4	▲13.9	▲13.7
全産業	▲20.0	▲32.3	▲24.1	▲22.5	▲22.7	▲19.8	▲24.4	▲21.2	▲17.0	▲13.0	▲11.1	▲8.9

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲11.9	▲17.2	▲15.3	▲10.3	▲17.3	▲10.7	▲18.1	▲21.1	▲21.1	▲9.6	▲14.2	▲5.7
非製造業	▲24.6	▲31.6	▲25.3	▲24.4	▲23.3	▲19.6	▲23.0	▲23.5	▲18.9	▲15.3	▲16.4	▲13.2
建設業	▲21.7	▲23.4	▲26.5	▲25.0	▲22.9	▲17.4	▲21.2	▲26.1	▲9.1	▲8.1	▲5.0	2.7
卸売業	▲13.9	▲26.0	▲17.2	▲18.0	▲23.8	▲21.0	▲21.3	▲20.3	▲22.2	▲11.9	▲1.5	▲8.9
小売業	▲30.1	▲38.6	▲31.0	▲31.5	▲28.3	▲24.0	▲29.3	▲29.4	▲28.4	▲20.7	▲24.9	▲22.9
サービス業	▲23.9	▲30.2	▲22.0	▲20.1	▲19.2	▲16.0	▲19.1	▲18.6	▲13.7	▲14.4	▲18.2	▲13.9
全産業	▲20.6	▲27.8	▲22.5	▲20.7	▲21.1	▲17.4	▲21.8	▲23.1	▲19.0	▲13.9	▲15.8	▲11.2

中国

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.3	▲22.0	▲19.1	▲20.0	▲20.5	▲17.7	▲26.2	▲16.0	▲15.8	▲3.5	▲7.3	▲1.7
非製造業	▲25.9	▲31.7	▲27.2	▲27.3	▲25.9	▲21.1	▲26.8	▲23.5	▲23.4	▲15.5	▲17.9	▲15.4
建設業	▲23.5	▲24.3	▲20.4	▲21.2	▲16.5	▲25.6	▲19.5	▲18.9	▲14.0	▲7.3	▲10.2	1.9
卸売業	▲18.3	▲41.5	▲20.4	▲24.6	▲24.9	▲21.1	▲21.1	▲21.8	▲21.4	▲11.2	▲12.1	▲3.2
小売業	▲31.0	▲34.6	▲33.0	▲34.8	▲32.0	▲29.3	▲33.7	▲33.2	▲32.3	▲25.4	▲24.7	▲23.2
サービス業	▲24.6	▲30.4	▲26.8	▲23.3	▲25.3	▲11.0	▲25.4	▲17.1	▲20.6	▲10.2	▲16.8	▲19.2
全産業	▲23.9	▲28.9	▲25.3	▲25.6	▲24.9	▲20.0	▲26.8	▲21.9	▲21.9	▲12.8	▲15.5	▲12.2

四国

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.0	▲24.1	▲23.6	▲23.3	▲19.2	▲12.3	▲21.6	▲15.3	▲19.1	▲12.5	▲10.0	1.2
非製造業	▲27.7	▲35.0	▲26.8	▲26.2	▲25.7	▲24.4	▲25.5	▲22.3	▲22.6	▲17.5	▲19.0	▲12.4
建設業	▲15.3	▲15.6	▲13.4	▲17.7	▲18.2	▲14.8	▲13.6	▲8.0	▲12.2	1.5	▲6.2	7.2
卸売業	▲33.1	▲46.9	▲28.7	▲21.3	▲16.2	▲18.4	▲34.2	▲39.9	▲34.4	▲16.5	4.6	▲21.0
小売業	▲26.6	▲35.5	▲31.7	▲33.1	▲31.9	▲31.7	▲35.2	▲26.9	▲27.4	▲24.2	▲28.0	▲16.1
サービス業	▲32.5	▲39.3	▲28.9	▲25.5	▲25.0	▲22.5	▲21.7	▲21.3	▲19.2	▲18.1	▲21.6	▲15.9
全産業	▲25.7	▲32.4	▲26.4	▲25.4	▲23.7	▲21.4	▲24.8	▲20.2	▲21.4	▲16.5	▲16.6	▲9.0

九州

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.7	▲21.0	▲21.8	▲24.1	▲21.0	▲23.0	▲20.6	▲18.7	▲16.4	▲9.0	▲8.1	▲6.3
非製造業	▲26.7	▲27.7	▲23.3	▲21.4	▲21.5	▲19.0	▲23.3	▲21.5	▲20.0	▲13.6	▲16.3	▲14.7
建設業	▲27.5	▲24.8	▲19.9	▲17.3	▲11.1	▲15.5	▲11.7	▲8.5	▲8.9	▲2.9	▲1.6	9.2
卸売業	▲29.5	▲33.2	▲26.1	▲26.0	▲20.1	▲21.1	▲29.0	▲18.5	▲16.2	▲10.2	▲11.2	▲16.3
小売業	▲30.8	▲35.9	▲28.7	▲29.5	▲29.4	▲25.9	▲31.0	▲30.2	▲24.7	▲22.7	▲29.6	▲25.3
サービス業	▲22.5	▲23.3	▲19.0	▲15.5	▲19.2	▲16.8	▲19.6	▲19.3	▲20.4	▲12.2	▲11.6	▲14.2
全産業	▲25.4	▲26.1	▲23.1	▲22.0	▲21.4	▲20.0	▲22.6	▲20.9	▲19.3	▲12.7	▲14.4	▲12.8

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

北海道

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲44.8	▲44.3	▲32.3	▲25.5	▲35.6	▲31.5	▲24.2	▲22.7	▲29.0	▲19.3	▲11.2	▲14.0
非製造業	▲47.9	▲45.5	▲37.9	▲36.9	▲40.8	▲38.0	▲40.2	▲29.3	▲34.5	▲29.0	▲22.8	▲19.9
建設業	▲43.9	▲41.9	▲30.1	▲24.4	▲35.9	▲33.8	▲22.1	▲15.1	▲20.2	▲10.8	▲3.3	8.2
卸売業	▲47.1	▲38.9	▲46.5	▲32.3	▲48.0	▲34.3	▲48.5	▲24.7	▲44.4	▲27.2	▲17.4	▲16.9
小売業	▲55.1	▲51.9	▲42.4	▲44.9	▲46.2	▲45.1	▲60.8	▲43.6	▲49.4	▲46.8	▲44.8	▲37.1
サービス業	▲44.5	▲44.2	▲36.5	▲39.5	▲36.7	▲36.0	▲31.7	▲27.8	▲28.3	▲26.3	▲18.5	▲23.5
全産業	▲47.3	▲45.1	▲36.8	▲34.5	▲39.6	▲36.6	▲36.7	▲27.9	▲33.3	▲27.0	▲20.3	▲18.7

東北

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲38.4	▲44.1	▲29.0	▲28.0	▲31.3	▲25.2	▲29.3	▲31.6	▲42.7	▲31.7	▲26.1	▲17.8
非製造業	▲50.3	▲49.2	▲31.5	▲33.3	▲33.4	▲24.7	▲25.5	▲29.6	▲36.0	▲25.6	▲26.6	▲24.9
建設業	▲40.7	▲36.6	▲16.3	▲3.7	▲7.9	▲6.1	6.0	2.0	▲1.6	2.0	6.2	16.4
卸売業	▲47.9	▲58.5	▲38.2	▲37.2	▲43.0	▲30.3	▲34.5	▲26.1	▲47.9	▲28.9	▲35.4	▲25.0
小売業	▲59.4	▲53.9	▲41.4	▲47.8	▲42.6	▲36.4	▲43.5	▲45.9	▲53.1	▲41.2	▲42.7	▲42.9
サービス業	▲47.0	▲49.2	▲28.6	▲32.6	▲34.6	▲21.8	▲22.4	▲29.6	▲34.2	▲23.8	▲25.4	▲26.9
全産業	▲47.5	▲48.2	▲30.8	▲32.0	▲32.9	▲24.8	▲26.4	▲30.2	▲37.4	▲27.1	▲26.6	▲23.1

関東

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲34.1	▲45.0	▲34.7	▲32.1	▲36.2	▲32.9	▲35.9	▲42.9	▲43.3	▲33.8	▲32.7	▲24.4
非製造業	▲47.9	▲52.3	▲42.5	▲41.3	▲42.5	▲37.1	▲36.6	▲40.8	▲41.4	▲28.7	▲29.9	▲28.0
建設業	▲44.6	▲43.1	▲32.0	▲30.9	▲28.0	▲29.9	▲24.4	▲25.7	▲23.4	▲14.7	▲9.3	2.3
卸売業	▲46.0	▲58.5	▲50.1	▲37.8	▲45.1	▲29.3	▲37.7	▲36.2	▲43.6	▲27.8	▲26.8	▲22.6
小売業	▲56.1	▲57.4	▲53.3	▲50.7	▲53.7	▲50.7	▲52.3	▲53.7	▲54.8	▲42.2	▲44.1	▲44.3
サービス業	▲43.7	▲50.8	▲37.1	▲39.2	▲39.6	▲31.2	▲29.6	▲38.3	▲38.5	▲24.6	▲28.1	▲29.0
全産業	▲44.6	▲50.4	▲40.5	▲39.1	▲40.8	▲35.9	▲36.3	▲41.4	▲41.8	▲30.0	▲30.6	▲27.1

中部

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲30.6	▲41.2	▲31.8	▲32.6	▲35.3	▲32.9	▲34.1	▲36.8	▲43.6	▲29.8	▲22.0	▲14.5
非製造業	▲48.3	▲52.2	▲47.8	▲45.6	▲47.5	▲40.5	▲40.6	▲40.5	▲39.0	▲28.0	▲27.6	▲24.7
建設業	▲43.2	▲49.2	▲44.4	▲34.1	▲37.7	▲39.9	▲26.2	▲22.9	▲19.4	▲12.3	▲8.9	▲1.8
卸売業	▲46.9	▲59.0	▲58.3	▲42.5	▲47.5	▲45.5	▲46.1	▲45.4	▲38.0	▲26.8	▲27.8	▲27.0
小売業	▲54.2	▲56.0	▲54.5	▲57.4	▲61.1	▲49.7	▲54.2	▲49.8	▲51.6	▲39.1	▲40.7	▲33.4
サービス業	▲45.7	▲48.9	▲41.6	▲42.2	▲41.0	▲32.9	▲35.1	▲39.9	▲37.8	▲26.1	▲24.9	▲26.5
全産業	▲43.6	▲49.3	▲43.6	▲42.3	▲44.3	▲38.7	▲38.9	▲39.6	▲40.2	▲28.4	▲26.2	▲22.0

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲35.0	▲35.5	▲30.2	▲28.1	▲34.4	▲30.8	▲36.1	▲39.8	▲40.0	▲35.9	▲30.1	▲22.1
非製造業	▲48.2	▲48.0	▲47.2	▲43.3	▲46.4	▲38.5	▲41.8	▲42.9	▲39.1	▲31.7	▲33.3	▲29.2
建設業	▲42.5	▲42.9	▲47.9	▲41.2	▲40.8	▲36.8	▲34.2	▲41.1	▲34.2	▲29.3	▲20.7	▲12.5
卸売業	▲38.7	▲47.1	▲41.1	▲34.2	▲41.6	▲40.2	▲45.5	▲44.0	▲43.9	▲33.4	▲34.7	▲26.2
小売業	▲56.5	▲57.2	▲56.4	▲54.5	▲57.7	▲48.0	▲49.9	▲51.2	▲50.1	▲39.0	▲45.9	▲41.9
サービス業	▲45.8	▲42.5	▲40.4	▲36.8	▲40.0	▲30.7	▲36.8	▲36.3	▲30.2	▲26.2	▲28.0	▲26.7
全産業	▲44.5	▲44.7	▲42.5	▲39.2	▲43.0	▲36.5	▲40.3	▲42.1	▲39.3	▲32.9	▲32.5	▲27.2

中国

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲34.1	▲40.4	▲32.0	▲36.0	▲32.2	▲35.1	▲35.3	▲35.1	▲35.1	▲29.6	▲24.0	▲17.0
非製造業	▲45.9	▲45.1	▲43.5	▲40.0	▲47.9	▲39.3	▲42.2	▲41.1	▲41.0	▲32.1	▲32.1	▲27.9
建設業	▲41.3	▲42.4	▲38.6	▲32.2	▲40.5	▲34.2	▲36.7	▲35.3	▲28.7	▲18.0	▲19.7	▲10.4
卸売業	▲37.3	▲51.0	▲41.9	▲31.6	▲46.8	▲38.2	▲41.6	▲43.1	▲48.9	▲40.7	▲28.2	▲23.7
小売業	▲51.5	▲52.5	▲54.2	▲54.6	▲54.5	▲51.3	▲53.6	▲54.0	▲52.0	▲46.0	▲47.4	▲40.9
サービス業	▲44.7	▲38.6	▲36.2	▲32.0	▲45.3	▲30.5	▲34.1	▲31.5	▲35.4	▲24.6	▲24.7	▲25.1
全産業	▲43.1	▲43.9	▲40.7	▲39.1	▲44.3	▲38.2	▲40.5	▲39.7	▲39.7	▲31.5	▲30.2	▲25.3

四国

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲42.8	▲47.0	▲46.4	▲47.2	▲39.8	▲37.1	▲39.7	▲34.3	▲40.3	▲36.7	▲30.6	▲22.1
非製造業	▲49.2	▲47.8	▲45.5	▲42.7	▲44.6	▲36.2	▲38.5	▲40.6	▲37.2	▲30.2	▲30.1	▲25.8
建設業	▲28.9	▲36.4	▲36.7	▲26.7	▲25.5	▲20.4	▲20.9	▲26.6	▲21.7	▲18.5	▲11.2	0.0
卸売業	▲51.5	▲52.9	▲48.5	▲41.1	▲48.4	▲42.0	▲51.5	▲51.5	▲51.5	▲35.2	▲32.3	▲40.1
小売業	▲55.8	▲56.6	▲54.3	▲53.5	▲55.6	▲51.7	▲55.7	▲52.1	▲52.0	▲44.6	▲41.4	▲38.1
サービス業	▲52.0	▲44.8	▲41.9	▲40.7	▲43.2	▲29.1	▲29.5	▲35.0	▲29.3	▲22.5	▲27.8	▲23.0
全産業	▲47.7	▲47.6	▲45.9	▲43.8	▲43.3	▲36.4	▲38.8	▲39.0	▲38.0	▲31.8	▲30.3	▲24.8

九州

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲41.3	▲43.9	▲43.8	▲37.7	▲44.3	▲36.9	▲39.0	▲34.5	▲35.7	▲26.6	▲27.2	▲22.1
非製造業	▲43.1	▲42.4	▲38.4	▲37.7	▲40.0	▲33.1	▲34.8	▲35.3	▲33.3	▲26.1	▲28.1	▲25.5
建設業	▲34.2	▲37.3	▲36.8	▲30.5	▲24.7	▲22.5	▲20.9	▲19.1	▲15.8	▲10.3	▲13.9	4.7
卸売業	▲44.5	▲43.1	▲39.8	▲43.3	▲46.0	▲37.7	▲47.5	▲32.6	▲38.5	▲28.3	▲25.0	▲31.4
小売業	▲51.3	▲49.7	▲46.5	▲45.4	▲50.7	▲44.3	▲46.2	▲48.1	▲46.8	▲40.0	▲44.3	▲42.4
サービス業	▲39.9	▲38.6	▲32.2	▲33.3	▲37.0	▲27.4	▲28.9	▲31.7	▲28.5	▲20.9	▲21.4	▲22.7
全産業	▲42.6	▲42.7	▲39.5	▲37.6	▲41.2	▲33.9	▲35.7	▲35.1	▲33.9	▲26.3	▲27.9	▲24.7

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (19.6)	需要の停滞 (19.6)	生産設備の不足・老朽化 (11.6)
	建設業	請負単価の 低下・上昇難 (15.6)	材料価格の上昇 (14.7)	下請業者の確保難 (11.9)
	卸売業	需要の停滞 (32.3)	仕入単価の上昇 (14.5)	販売単価の低下・上昇難 (11.3)
	小売業	購買力の他地域への流出 (21.3)	需要の停滞 (17.4)	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.8)
	サービス業	需要の停滞 (18.9)	材料等仕入単価の上昇 (18.3)	利用者ニーズの変化への 対応 (14.3)
東北	製造業	原材料価格の上昇 (21.4)	需要の停滞 (20.2)	製品（加工）単価の 低下・上昇難 (11.4)
	建設業	材料価格の上昇 (20.9)	下請業者の確保難 (15.5)	従業員の確保難 (11.8)
	卸売業	需要の停滞 (23.2)	仕入単価の上昇 (17.1)	販売単価の低下・上昇難 (17.1)
	小売業	購買力の他地域への流出 (19.4)	大・中型店の進出による 競争の激化 (18.8)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.9)
	サービス業	需要の停滞 (19.5)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.2)	材料等仕入単価の上昇 (13.0)
関東	製造業	需要の停滞 (29.1)	製品（加工）単価の 低下・上昇難 (16.3)	原材料価格の上昇 (15.5)
	建設業	材料価格の上昇 (17.2)	請負単価の 低下・上昇難 (14.7)	民間需要の停滞 (10.4)
	卸売業	需要の停滞 (25.8)	仕入単価の上昇 (18.6)	大企業の進出による 競争の激化 (11.1)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (23.7)	需要の停滞 (19.3)	消費者ニーズの変化への 対応 (14.6)
	サービス業	需要の停滞 (20.2)	利用者ニーズの変化への 対応 (19.0)	材料等仕入単価の上昇 (8.2)
中部	製造業	需要の停滞 (24.6)	原材料価格の上昇 (17.2)	製品（加工）単価の 低下・上昇難 (14.0)
	建設業	材料価格の上昇 (18.8)	請負単価の 低下・上昇難 (16.5)	官公需要の停滞 (10.4)
	卸売業	需要の停滞 (28.9)	仕入単価の上昇 (12.0)	販売単価の低下・上昇難 (12.0)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.2)	需要の停滞 (17.4)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.1)
	サービス業	需要の停滞 (22.4)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.6)	材料等仕入単価の上昇 (10.4)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	需要の停滞 (26.5)	原材料価格の上昇 (17.7)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (12.1)
	建設業	請負単価の 低下・上昇難 (15.6)	民間需要の停滞 (14.2)	官公需要の停滞 (13.2)
	卸売業	需要の停滞 (30.7)	仕入単価の上昇 (17.3)	販売単価の低下・上昇難 (9.9)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (23.4)	需要の停滞 (18.3)	購買力の他地域への流出 (15.9)
	サービス業	需要の停滞 (21.2)	利用者ニーズの変化への 対応 (19.2)	新規参入業者の増加 (8.9)
中国	製造業	需要の停滞 (25.9)	原材料価格の上昇 (17.2)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (12.9)
	建設業	民間需要の停滞 (14.6)	請負単価の 低下・上昇難 (14.1)	材料価格の上昇 (14.1)
	卸売業	需要の停滞 (42.5)	販売単価の低下・上昇難 (17.2)	仕入単価の上昇 (12.6)
	小売業	購買力の他地域への流出 (21.1)	大・中型店の進出による 競争の激化 (18.5)	需要の停滞 (15.7)
	サービス業	需要の停滞 (22.5)	利用者ニーズの変化への 対応 (21.3)	材料等仕入単価の上昇 (8.7)
四国	製造業	需要の停滞 (25.8)	原材料価格の上昇 (19.6)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (16.0)
	建設業	請負単価の 低下・上昇難 (15.8)	熟練技術者の確保難 (13.5)	材料価格の上昇 (11.3)
	卸売業	需要の停滞 (29.7)	仕入単価の上昇 (14.1)	販売単価の低下・上昇難 (14.1)
	小売業	需要の停滞 (23.2)	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.9)	購買力の他地域への流出 (16.9)
	サービス業	需要の停滞 (22.5)	利用者ニーズの変化への 対応 (21.0)	材料等仕入単価の上昇 (9.5)
九州	製造業	需要の停滞 (25.7)	原材料価格の上昇 (23.4)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (10.5)
	建設業	材料価格の上昇 (16.0)	請負単価の 低下・上昇難 (15.4)	下請業者の確保難 (12.1)
	卸売業	需要の停滞 (32.5)	仕入単価の上昇 (12.7)	小売業の進出による 競争の激化 (11.1)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (21.6)	購買力の他地域への流出 (18.5)	需要の停滞 (15.2)
	サービス業	需要の停滞 (21.7)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.3)	材料等仕入単価の上昇 (9.3)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↓悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲27.7	▲22.6	▲15.0	▲17.7	▲10.3	▲16.9	▲11.7	▲11.4
	52.9	53.6	57.5	39.9	34.2	42.7	40.7	78.0
織 維 工 業	▲25.6	▲14.7	▲ 8.4	▲ 8.8	▲ 9.0	▲11.9	▲11.0	▲12.9
	55.0	63.3	63.0	51.6	46.1	51.5	48.3	67.1
木 材 ・ 木 製 品	4.6	6.3	3.3	26.1	12.4	20.8	8.4	18.2
	54.2	57.3	64.0	42.3	43.2	43.0	53.5	58.4
家 具 ・ 装 備 品	▲ 9.7	▲ 5.1	1.9	▲ 5.1	▲ 3.6	▲ 7.1	▲ 6.1	2.1
	52.5	52.5	54.3	37.7	40.3	42.7	45.4	51.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲22.4	▲ 7.5	▲ 4.8	7.4	4.5	10.4	5.0	0.0
	50.8	53.7	64.0	38.8	37.3	41.8	42.4	78.4
印 刷	▲45.4	▲35.9	▲24.2	▲34.6	▲24.5	▲34.9	▲23.3	▲30.2
	44.2	50.5	55.8	41.6	41.6	43.3	45.4	59.2
化 学	▲ 9.5	▲ 9.3	▲ 5.5	▲ 1.3	▲ 5.3	4.0	▲11.5	▲ 5.7
	52.7	50.7	59.8	37.3	50.7	39.2	51.4	68.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲10.9	▲ 0.6	▲ 7.8	6.4	▲ 8.0	2.8	▲13.5	▲ 3.9
	50.3	51.2	57.3	31.0	38.5	32.2	39.9	50.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲17.9	▲ 2.9	2.0	6.8	6.7	8.3	5.6	▲ 2.3
	49.3	51.5	66.6	34.6	40.0	40.1	41.7	52.3
金 属 製 品	▲13.8	▲ 9.2	0.1	▲ 0.2	4.9	1.2	5.5	▲ 8.4
	51.2	50.6	59.5	37.2	39.6	40.4	47.3	53.8
機 械 器 具	▲15.4	▲ 4.9	1.9	1.1	5.7	▲ 1.5	4.3	▲ 1.5
	46.0	48.7	58.6	36.7	45.1	39.1	48.9	49.9
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 器 具 ・ 電 子 部 品	▲13.5	▲ 4.1	▲ 2.3	3.7	4.0	3.8	2.4	▲ 3.0
	51.1	44.9	56.9	34.3	39.7	35.8	43.4	51.2
輸 送 用 機 械 器 具	▲15.1	▲10.2	0.3	▲ 6.0	5.6	▲ 4.1	7.2	▲11.8
	42.7	40.8	58.9	34.4	44.2	32.9	45.3	50.2
そ の 他 の 製 造 業	▲23.9	▲11.2	▲ 9.1	▲ 6.3	▲ 9.2	▲ 6.4	▲10.1	▲15.8
	49.1	52.8	62.5	41.1	46.5	41.8	49.8	60.8
製 造 業 計	▲20.5	▲12.5	▲ 6.7	▲ 6.2	▲ 3.9	▲ 6.9	▲ 5.3	▲ 8.6
	50.1	52.1	59.2	39.4	41.2	41.3	45.6	60.2

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑↓低調)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)
食 料 品	▲17.0 66.6	▲6.0 66.2	▲3.4 81.6	▲9.7 70.1	3.6 78.6	▲1.1 86.5	▲10.2 77.4	0.8 88.2	▲7.9 76.9
織 維 工 業	▲18.3 61.5	▲9.1 63.5	2.5 78.1	▲9.6 70.6	▲1.0 79.8	9.0 76.6	▲7.4 68.0	1.6 83.8	▲7.2 73.2
木 材 ・ 木 製 品	19.8 51.8	26.0 52.4	▲6.5 84.3	8.8 64.2	4.4 87.0	▲8.3 69.5	▲12.0 62.0	▲15.9 71.1	▲15.3 61.5
家 具 ・ 装 備 品	▲7.0 54.8	10.1 46.3	▲1.1 84.3	1.1 65.3	▲10.0 80.0	1.7 86.1	▲6.8 78.4	▲0.6 86.0	▲5.6 75.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲12.4 60.0	9.3 56.9	▲8.9 85.1	9.0 60.6	▲6.6 80.0	0.0 82.0	▲1.5 76.9	3.0 91.0	▲4.4 83.6
印 刷	▲41.0 49.6	▲32.3 52.1	▲0.5 80.1	▲25.9 57.1	2.4 92.8	3.7 91.5	▲11.2 83.4	5.0 91.4	▲7.5 82.5
化 学	▲7.1 67.1	9.9 56.3	▲5.5 86.3	▲4.2 67.6	▲3.6 82.2	8.0 86.6	▲1.3 74.3	4.1 90.5	0.0 81.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲6.5 51.5	7.6 44.4	1.3 82.7	7.6 56.6	2.5 76.9	1.8 71.0	▲9.7 64.9	▲3.2 89.2	▲7.0 79.2
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲9.2 51.2	6.9 54.9	▲9.8 81.2	2.3 54.9	▲5.5 83.3	4.0 83.0	▲11.4 77.2	0.8 84.8	▲8.0 77.8
金 属 製 品	▲13.2 54.2	▲1.0 50.8	▲3.4 80.8	0.5 54.9	▲5.0 79.0	6.4 86.0	▲0.3 73.7	4.6 88.6	0.0 77.0
機 械 器 具	▲8.0 50.6	3.7 47.1	▲0.9 81.5	3.2 55.4	8.0 73.4	4.4 89.2	▲3.3 76.9	4.1 91.1	▲3.0 74.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲11.0 52.4	8.4 41.4	2.9 78.3	4.9 55.3	▲6.7 69.5	6.2 84.4	▲4.3 70.1	8.9 83.1	▲3.7 69.1
輸 送 用 機 械 器 具	▲13.2 54.8	▲1.4 52.2	▲4.7 79.5	1.4 52.0	5.0 78.4	2.1 88.3	▲5.9 71.7	0.6 91.2	▲7.5 76.3
そ の 他 の 製 造 業	▲19.5 56.1	▲4.8 54.4	2.2 79.4	▲8.7 63.1	5.9 72.9	7.3 84.3	▲3.8 73.6	2.7 88.5	▲6.0 73.0
製 造 業 計	▲14.2 56.4	▲1.9 54.1	▲1.6 81.0	▲4.0 61.4	1.5 77.9	3.1 84.1	▲7.0 74.2	1.5 87.5	▲6.1 75.7

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	5 価格の動向			6 経常利益		7 金融の動向		
	原材料仕入単価	売上げ(加工)単価		経常利益		資金繰り		受取手形期間
	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (黒字↑赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↑悪化)	前期比・季調済 (好転↑悪化)	前年同期比 (長期化↑短期化)
食料品	57.9	▲ 2.1	▲ 4.3	▲ 4.1	▲ 29.9	▲ 17.6	▲ 15.0	1.0
	34.5	74.9	76.7	56.7	51.7	73.0	75.4	98.9
繊維工業	52.8	▲ 0.7	▲ 2.6	▲ 10.7	▲ 23.5	▲ 13.2	▲ 12.6	0.2
	45.6	80.3	81.0	55.1	60.9	75.4	75.9	97.5
木材・木製品	65.2	19.7	16.0	10.6	▲ 7.6	▲ 2.7	▲ 7.5	1.0
	31.0	61.5	69.1	59.2	60.8	75.3	81.5	97.1
家具・装備品	53.8	▲ 4.5	▲ 9.2	▲ 1.0	▲ 14.8	▲ 13.7	▲ 11.9	0.9
	44.2	75.3	77.9	61.4	55.4	65.9	70.4	92.3
パルプ・紙・紙加工品	43.2	0.0	2.0	13.4	▲ 9.0	▲ 16.4	▲ 20.7	0.4
	44.8	73.2	80.6	44.8	49.2	74.6	76.1	100.0
印刷	49.0	▲ 25.0	▲ 17.6	▲ 17.1	▲ 38.4	▲ 28.5	▲ 23.0	1.8
	48.0	68.2	75.4	53.7	47.4	64.1	71.2	96.6
化学	56.0	4.0	0.3	24.3	▲ 12.2	0.0	▲ 5.9	1.0
	36.0	77.4	84.9	54.1	50.0	81.4	86.3	100.0
窯業・土石製品	51.7	10.5	1.4	▲ 2.4	▲ 9.4	▲ 6.8	▲ 10.4	1.5
	45.5	69.9	76.4	59.6	50.8	68.8	74.9	96.2
鉄鋼・非鉄金属	53.3	▲ 2.9	▲ 3.9	11.1	▲ 8.8	▲ 5.3	▲ 6.5	0.2
	35.5	73.3	75.8	53.3	53.0	76.7	77.5	100.0
金属製品	42.4	▲ 8.4	▲ 5.5	3.8	▲ 13.7	▲ 9.4	▲ 10.3	0.3
	52.4	73.8	81.7	54.8	47.1	70.0	74.8	98.1
機械器具	32.4	▲ 20.1	▲ 8.4	1.1	▲ 15.4	▲ 9.7	▲ 5.0	1.5
	63.4	72.7	82.4	54.5	48.8	67.9	77.3	97.3
電気・情報通信機械器具・電子部品	29.7	▲ 13.9	▲ 12.6	0.0	▲ 13.1	▲ 12.1	▲ 9.8	2.2
	65.1	70.3	77.2	51.8	43.9	65.5	72.8	97.0
輸送用機械器具	36.7	▲ 23.4	▲ 11.3	6.5	▲ 15.6	▲ 8.7	▲ 8.2	0.7
	55.7	66.6	80.2	41.9	43.8	70.1	75.4	96.1
その他の製造業	50.7	▲ 3.5	▲ 3.3	▲ 1.8	▲ 17.8	▲ 16.3	▲ 14.7	0.6
	44.9	76.9	83.5	55.2	56.6	67.7	73.7	98.4
製造業計	48.6	▲ 6.6	▲ 5.3	▲ 1.5	▲ 19.8	▲ 13.3	▲ 12.0	0.9
	46.4	73.0	78.8	54.9	51.6	70.3	75.3	97.5

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	前期比・ 季調済 (容易↑↓ 困難)	前期比・ 季調済 (容易↑↓ 困難)	前期比・ 季調済 (上昇↓ 低下)	今期の水準 (過剰↑↓ 不足)	前年同期比 (増加↑↓ 減少)	前年同期比 (増加↑↓ 減少)		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
食料品	▲ 4.7 82.5	▲ 2.8 84.1	▲ 1.3 89.7	▲ 8.2 80.8	▲ 4.5 78.3	▲ 1.9 86.9	22.6	3.1	16.1	59.9	21.4	18.8	17.2	1.6	4.2
繊維工業	▲ 7.8 80.9	▲ 4.9 85.0	▲ 0.1 92.2	▲ 3.0 78.4	▲ 6.4 79.0	▲ 6.8 86.4	15.1	1.5	9.1	57.6	18.2	19.7	25.8	3.0	3.0
木材・木製品	0.2 83.1	6.5 87.7	▲ 3.7 88.2	▲ 8.1 86.1	3.8 82.8	2.1 87.5	12.2	3.7	11.1	55.6	40.7	7.4	18.5	0.0	11.1
家具・装備品	▲ 9.1 77.8	▲ 5.1 79.6	▲ 1.0 89.7	▲ 6.8 83.0	▲ 2.9 76.7	▲ 0.9 82.1	16.6	0.0	12.1	48.5	27.3	9.1	36.4	0.0	3.0
パルプ・紙 ・紙加工品	▲ 9.6 79.6	▲ 7.1 82.4	▲ 6.6 88.1	▲ 7.8 82.8	13.8 73.8	18.9 75.7	22.7	0.0	13.3	60.0	13.3	6.7	26.7	0.0	0.0
印刷	▲ 10.0 79.7	▲ 6.4 81.7	3.3 89.1	6.4 79.8	▲ 5.1 78.9	▲ 3.7 92.1	22.4	1.1	6.5	46.7	17.4	10.9	39.1	2.2	5.4
化学	0.2 86.2	2.3 88.5	▲ 0.8 91.8	▲ 6.7 85.3	▲ 2.7 75.7	▲ 6.6 80.0	28.8	0.0	4.8	66.7	19.0	23.8	42.9	0.0	4.8
窯業・土石製品	▲ 2.0 88.0	0.8 88.0	▲ 0.5 94.4	▲ 8.8 83.6	3.2 82.2	4.8 84.2	18.0	1.9	3.8	52.8	35.8	17.0	15.1	0.0	9.4
鉄鋼・非鉄金属	3.5 90.5	1.3 92.8	▲ 9.4 88.1	▲ 11.4 79.4	▲ 1.5 75.5	▲ 1.2 82.2	23.9	6.2	25.0	56.2	12.5	21.9	21.9	0.0	9.4
金属製品	▲ 1.4 82.0	3.4 83.9	▲ 2.6 90.5	▲ 6.4 78.2	4.2 76.0	▲ 0.5 80.5	20.1	6.0	7.2	61.4	15.7	13.3	32.5	2.4	3.6
機械器具	▲ 2.7 83.0	2.4 85.9	▲ 1.6 90.1	▲ 5.4 78.2	4.1 73.7	2.6 79.6	23.6	7.0	10.9	52.7	24.0	16.3	25.6	1.6	10.1
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲ 6.2 79.0	0.3 85.7	0.4 86.7	0.0 74.4	2.9 64.5	3.9 68.7	23.3	6.0	12.0	54.0	14.0	14.0	38.0	2.0	10.0
輸送用機械器具	▲ 2.7 78.2	0.7 79.7	▲ 3.2 88.0	▲ 5.6 78.4	0.0 65.6	3.1 73.7	30.4	3.0	15.2	75.8	19.7	13.6	13.6	6.1	6.1
その他の製造業	▲ 7.6 83.7	▲ 3.7 84.4	▲ 1.7 92.0	▲ 5.3 81.1	▲ 2.0 81.2	▲ 2.5 77.1	17.6	7.6	12.1	53.0	16.7	18.2	33.3	1.5	4.5
製造業計	▲ 4.5 82.3	▲ 0.9 84.6	▲ 1.5 90.2	▲ 5.1 80.1	▲ 0.7 76.7	▲ 0.4 82.2	20.8	3.9	11.6	57.0	20.9	15.8	26.1	1.8	6.1

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12-(4)表 今期の動向(製造業)

業種	10 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
食料品	原材料価格の上昇 (29.3)	需要の停滞 (21.0)	製品ニーズの変化への 対応 (9.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.4)	大企業の進出による 競争の激化 (7.7)
繊維工業	需要の停滞 (25.8)	原材料価格の上昇 (15.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.9)	製品ニーズの変化への 対応 (10.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.5)
木材・木製品	原材料価格の上昇 (36.2)	需要の停滞 (11.1)	原材料の不足 (8.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.2)	大企業の進出による 競争の激化 (6.8)
家具・装備品	原材料価格の上昇 (27.3)	需要の停滞 (27.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.5)	製品ニーズの変化への 対応 (10.9)	熟練技術者の確保難 (6.0)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (26.7)	原材料価格の上昇 (16.7)	大企業の進出による 競争の激化 (11.7)	製品ニーズの変化への 対応 (10.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.3)
印刷	需要の停滞 (33.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (18.4)	原材料価格の上昇 (16.6)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.6)
化学	原材料価格の上昇 (23.1)	製品ニーズの変化への 対応 (18.5)	需要の停滞 (16.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.7)	大企業の進出による 競争の激化 (6.2)
窯業・土石製品	需要の停滞 (32.1)	原材料価格の上昇 (16.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.7)	製品ニーズの変化への 対応 (9.6)
鉄鋼・非鉄金属	需要の停滞 (27.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (14.5)	製品ニーズの変化への 対応 (13.7)	原材料価格の上昇 (13.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)
金属製品	需要の停滞 (26.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (18.3)	原材料価格の上昇 (11.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.7)	熟練技術者の確保難 (7.4)
機械器具	需要の停滞 (27.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (22.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.6)	製品ニーズの変化への 対応 (10.0)	原材料価格の上昇 (8.2)
電気・情報通信機械器具・電子部品	需要の停滞 (24.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (18.0)	製品ニーズの変化への 対応 (14.0)	熟練技術者の確保難 (7.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.5)
輸送用機械器具	需要の停滞 (28.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (16.1)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	熟練技術者の確保難 (9.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.3)
その他の製造業	需要の停滞 (29.8)	原材料価格の上昇 (22.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.7)	製品ニーズの変化への 対応 (8.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.9)
製造業計	需要の停滞 (25.9)	原材料価格の上昇 (18.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.4)	製品ニーズの変化への 対応 (10.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12- (5) 表 今期の動向(製造業)

上段：D I
下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産 設備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲19.9 49.9	▲11.4 51.8	▲5.3 58.9	▲5.0 39.4	▲2.7 41.6	▲1.2 80.8	▲1.3 54.7	▲18.7 50.9	▲12.7 69.7	▲11.8 74.1
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲17.2 52.6	▲7.1 52.5	▲5.3 60.0	▲5.2 35.0	▲1.4 41.2	▲2.2 82.2	2.4 58.4	▲17.7 52.3	▲9.0 73.0	▲9.9 79.6
	見込生産中心型 (30%未満)	▲25.2 51.0	▲20.2 54.2	▲13.5 60.7	▲12.0 41.2	▲10.1 39.8	▲3.2 81.6	▲3.2 55.6	▲25.9 54.5	▲17.7 72.9	▲14.7 78.5
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲22.2 51.8	▲13.0 50.0	5.6 59.2	▲1.9 33.9	2.4 56.6	1.8 87.0	▲7.4 63.0	▲31.5 46.3	▲16.6 57.4	▲4.7 77.8
	内需中心型 (50%未満)	▲20.8 50.0	▲12.7 52.1	▲6.9 59.2	▲6.3 39.3	▲4.2 40.9	▲1.6 81.0	▲1.4 54.8	▲19.7 51.5	▲13.4 70.4	▲12.1 75.4
主要販売先別	メーカ一	▲17.3 48.9	▲6.9 50.7	0.5 60.5	▲0.3 37.3	2.4 43.5	0.0 80.0	2.2 53.0	▲15.8 48.6	▲12.0 70.8	▲9.4 76.2
	卸売業者	▲20.3 51.9	▲14.3 57.7	▲9.9 58.2	▲5.0 43.8	▲4.1 40.9	1.5 80.3	▲2.3 55.9	▲22.3 56.3	▲13.2 73.4	▲11.2 78.6
	小売業者	▲26.0 53.0	▲19.0 49.4	▲14.3 58.9	▲13.3 40.1	▲11.9 38.2	▲3.4 81.6	▲6.1 53.7	▲25.4 52.0	▲17.1 67.3	▲16.7 69.7
	その他	▲23.2 49.2	▲16.9 51.5	▲12.6 57.9	▲13.2 39.0	▲10.1 39.0	▲5.9 83.1	▲4.7 58.3	▲21.7 52.9	▲13.5 68.7	▲14.6 74.0
原材料仕入先別	生産委託者	▲19.2 49.6	▲10.4 51.2	▲4.5 60.3	▲4.8 38.2	▲1.2 43.9	0.0 80.4	▲3.4 51.8	▲19.8 51.2	▲13.0 70.2	▲12.2 73.7
	材料問屋	▲23.2 50.2	▲15.5 52.3	▲8.0 59.1	▲9.0 40.0	▲6.0 40.9	▲1.3 81.3	▲2.3 56.3	▲21.5 51.1	▲14.0 70.2	▲12.3 75.3
	その他	▲12.6 50.2	▲4.1 52.5	▲4.9 58.7	2.1 38.5	0.3 38.7	▲4.2 80.8	3.5 54.3	▲14.2 53.6	▲11.4 71.2	▲11.6 76.9

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	20.6	4.4	11.4	57.3	21.1	15.5	26.0	1.9	5.9
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	19.3	0.0	7.9	57.1	25.4	11.1	28.6	1.6	6.3
	見込生産中心型 (30%未満)	20.9	3.4	12.3	55.5	18.5	19.2	24.7	2.1	8.2
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	22.2	0.0	16.7	91.7	8.3	8.3	33.3	0.0	0.0
	内需中心型 (50%未満)	20.6	4.1	11.3	56.7	21.1	16.2	25.6	1.9	6.3
主要販売先別	メーカ一	22.8	4.4	11.4	61.2	18.2	14.7	25.7	1.6	5.4
	卸売業者	21.8	4.2	13.0	56.8	23.4	17.7	20.8	1.0	6.8
	小売業者	17.8	1.8	11.9	54.1	25.7	10.1	33.0	1.8	4.6
	その他	18.2	3.6	10.2	49.5	21.4	19.4	28.1	3.1	7.7
原材料仕入先別	生産委託者	21.0	7.7	13.5	61.8	19.8	15.0	27.1	1.9	4.3
	材料問屋	21.0	2.5	10.7	54.8	21.4	14.8	25.7	1.8	6.5
	その他	19.6	4.0	12.1	58.4	20.1	20.8	26.2	2.0	6.7

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (26.5)	原材料価格の上昇 (17.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.4)	製品ニーズの変化への 対応 (9.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (26.6)	原材料価格の上昇 (21.6)	製品ニーズの変化への 対応 (12.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.6)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (23.2)	原材料価格の上昇 (22.1)	製品ニーズの変化への 対応 (11.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.1)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (36.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.5)	製品ニーズの変化への 対応 (11.5)	原材料価格の上昇 (11.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.7)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (25.6)	原材料価格の上昇 (18.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.6)	製品ニーズの変化への 対応 (10.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.5)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (24.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (17.3)	原材料価格の上昇 (12.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.7)	製品ニーズの変化への 対応 (9.7)
	卸売業者	需要の停滞 (27.5)	原材料価格の上昇 (24.6)	製品ニーズの変化への 対応 (11.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.6)
	小売業者	需要の停滞 (25.3)	原材料価格の上昇 (23.5)	製品ニーズの変化への 対応 (10.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.2)	大企業の進出による 競争の激化 (7.4)
	その他	需要の停滞 (26.6)	原材料価格の上昇 (20.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.9)	製品ニーズの変化への 対応 (9.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.9)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (23.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (16.5)	原材料価格の上昇 (12.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.4)	製品ニーズの変化への 対応 (8.9)
	材料問屋	需要の停滞 (27.6)	原材料価格の上昇 (19.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.3)	製品ニーズの変化への 対応 (10.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.6)
	その他	需要の停滞 (22.1)	原材料価格の上昇 (21.4)	製品ニーズの変化への 対応 (10.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↓悪化) 当期比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(好転↓悪化) 前年同期比	(好転↓悪化) 前年同期比	(長期化↑短期化) 当期比・季調済
食料品	▲15.4	▲10.5	▲10.0	▲9.8	▲6.7	6.0	▲8.4	▲6.5	50.1	3.5	▲21.6	▲14.8	0.2
	62.0	57.8	52.4	56.0	75.3	82.0	80.6	80.7	41.7	75.1	58.6	74.4	98.2
繊維工業	▲8.8	▲2.8	▲10.2	▲13.9	▲8.5	0.0	▲5.0	▲7.0	44.5	▲5.2	▲16.2	▲12.9	1.5
	66.4	67.4	60.8	62.1	76.9	80.0	76.8	78.0	53.5	80.2	65.2	77.5	97.8
木材・木製品	1.0	▲4.3	20.1	12.5	5.2	10.7	▲10.3	▲8.9	52.8	16.6	▲8.8	▲2.7	0.9
	60.0	66.1	54.3	56.9	71.0	82.1	70.1	68.5	43.4	68.8	63.6	79.7	95.9
家具・装備品	0.5	▲7.0	2.5	▲1.1	▲1.1	▲8.7	▲9.9	▲6.9	43.9	▲5.1	▲10.4	▲9.2	▲2.3
	51.1	58.5	44.1	48.7	71.3	82.7	76.3	77.1	52.9	73.3	60.2	69.2	94.3
パルプ・紙・紙加工品	▲7.6	▲10.4	1.5	6.0	▲1.6	▲18.8	▲7.5	▲6.0	36.3	▲1.5	▲17.9	▲23.9	0.3
	65.2	56.3	44.7	49.2	64.6	81.2	80.3	88.0	51.5	71.7	52.3	70.1	100.0
印刷	▲28.2	▲17.6	▲25.5	▲27.4	▲21.2	4.1	▲9.9	▲7.8	51.1	▲21.7	▲31.4	▲24.7	▲1.4
	51.0	52.8	45.7	46.2	58.0	91.9	84.7	83.6	44.3	68.5	51.0	66.3	96.9
化学	5.5	19.3	16.0	12.1	▲5.6	3.6	▲2.7	▲4.0	50.7	5.4	6.7	4.0	1.7
	61.7	64.3	57.4	63.5	74.6	75.0	81.1	88.0	46.7	81.0	66.7	82.6	98.3
窯業・土石製品	▲1.1	▲3.7	5.7	1.3	3.2	6.4	▲4.0	▲3.2	50.1	10.2	▲7.8	▲5.1	0.6
	56.7	60.1	44.1	46.1	62.6	80.8	71.0	80.6	47.9	70.8	58.2	70.9	95.8
鉄鋼・非鉄金属	11.5	17.4	16.9	14.1	9.5	▲5.5	▲5.0	▲5.6	45.6	2.2	2.9	0.7	0.1
	62.3	68.2	50.7	51.5	68.5	88.9	81.8	88.0	51.2	80.0	62.7	76.9	100.0
金属製品	▲3.8	3.9	1.2	0.0	1.3	3.8	▲4.4	▲4.2	40.2	▲7.9	▲10.0	▲7.8	▲1.1
	58.6	64.4	47.8	49.4	62.1	81.0	78.4	79.6	55.6	74.7	60.2	73.8	98.0
機械器具	3.4	3.8	6.2	4.8	3.9	11.1	▲5.6	▲5.5	32.4	▲9.9	▲9.8	▲10.0	0.7
	55.8	61.7	47.4	48.6	61.9	76.5	78.6	79.5	65.2	78.1	55.8	72.8	98.0
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲2.9	1.0	3.2	▲1.4	5.3	10.3	▲2.6	▲2.7	25.5	▲12.0	▲8.9	▲6.5	▲0.3
	52.7	59.3	44.0	44.6	57.9	75.9	71.8	73.3	69.3	73.2	49.7	67.5	95.2
輸送用機械器具	▲3.3	▲2.1	▲0.4	0.9	0.0	10.0	▲4.9	▲2.2	37.0	▲17.6	▲7.9	▲9.7	▲0.5
	49.5	56.6	39.6	41.5	59.2	80.0	76.9	79.4	59.8	74.2	53.1	69.1	97.2
その他の製造業	▲15.9	▲6.2	▲9.4	▲11.0	▲10.5	2.3	▲6.4	▲8.1	43.4	▲5.4	▲20.9	▲15.3	0.8
	58.9	62.7	49.2	49.2	66.7	79.5	76.6	76.9	51.6	75.4	62.9	72.3	98.4
製造業計	▲7.6	▲3.3	▲2.7	▲4.7	▲3.6	5.0	▲6.6	▲6.0	43.9	▲4.3	▲14.8	▲11.5	0.1
	58.2	60.8	49.3	51.3	67.0	80.6	78.0	79.4	51.5	74.7	58.4	72.9	97.5

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 5.6 83.6	▲ 4.0 84.7	1.1 91.0	▲ 3.5 84.9	▲ 3.8 88.0	18.6	3.2	17.1	68.4	17.1	13.9	21.5	1.3	6.3
繊維工業	▲ 7.3 83.7	▲ 5.1 88.5	3.0 92.9	▲ 3.1 82.5	▲ 6.4 88.0	14.3	1.6	14.5	67.7	9.7	14.5	27.4	4.8	1.6
木材・木製品	0.8 86.4	5.2 91.4	0.1 92.8	4.9 86.5	0.0 90.2	18.2	5.0	25.0	57.5	15.0	12.5	5.0	10.0	17.5
家具・装備品	▲ 12.5 81.8	▲ 7.5 82.4	▲ 1.0 90.5	▲ 5.8 84.8	1.9 85.1	12.8	8.0	0.0	56.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0
パルプ・紙・紙加工品	▲ 9.6 82.5	▲ 8.5 85.7	2.8 91.2	0.0 81.6	2.5 92.3	26.2	5.9	5.9	64.7	5.9	23.5	17.6	0.0	0.0
印刷	▲ 9.9 79.9	▲ 7.8 80.4	3.8 89.0	▲ 4.2 85.8	▲ 4.1 91.7	15.5	1.6	6.3	52.4	11.1	9.5	46.0	1.6	4.8
化学	0.6 90.0	2.4 94.0	1.7 94.4	4.1 85.1	▲ 4.5 86.7	38.7	6.9	17.2	75.9	13.8	27.6	20.7	0.0	0.0
窯業・土石製品	▲ 4.0 86.4	▲ 1.7 87.4	2.0 93.2	3.5 84.5	2.0 84.6	18.5	3.8	3.8	52.8	39.6	11.3	20.8	1.9	5.7
鉄鋼・非鉄金属	0.7 93.6	1.3 95.0	▲ 4.3 91.3	3.9 85.1	▲ 2.4 80.8	26.7	5.6	16.7	69.4	16.7	19.4	16.7	5.6	11.1
金属製品	▲ 1.3 84.4	3.9 86.9	1.3 93.9	3.2 83.8	▲ 1.2 84.2	22.0	1.1	11.1	70.0	17.8	11.1	27.8	0.0	7.8
機械器具	▲ 5.7 84.0	▲ 0.2 87.0	2.1 92.4	3.8 81.8	1.6 80.4	25.7	6.4	14.3	63.6	12.9	14.3	26.4	2.1	7.1
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 7.0 77.1	▲ 0.2 84.9	5.1 89.7	1.5 71.5	0.7 71.5	21.9	4.3	8.5	63.8	12.8	12.8	38.3	0.0	10.6
輸送用機械器具	▲ 3.9 81.5	▲ 0.3 83.7	1.3 92.3	▲ 0.5 75.5	0.7 81.3	30.7	4.5	22.4	76.1	17.9	10.4	20.9	1.5	7.5
その他の製造業	▲ 7.2 85.3	▲ 5.1 87.1	4.1 92.0	▲ 2.4 86.6	▲ 6.1 80.9	19.5	2.7	17.8	56.2	20.5	16.4	31.5	5.5	4.1
製造業計	▲ 5.4 83.8	▲ 2.1 86.3	1.9 91.8	▲ 0.3 83.3	▲ 1.8 84.6	20.3	3.9	14.0	64.4	16.7	14.1	25.6	2.3	6.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲6.2 57.4	▲2.2 61.2	▲1.4 48.8	▲13.9 57.7	▲11.0 72.4
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲4.5 61.7	▲5.5 63.3	▲4.9 53.9	▲13.3 63.3	▲5.6 75.8
	見込生産中心型 (30%未満)	▲15.2 60.6	▲8.3 57.5	▲8.2 49.8	▲18.7 60.9	▲15.8 74.4
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲3.9 57.7	10.3 61.5	▲7.4 55.6	▲13.0 57.4	▲13.0 72.2
	内需中心型 (50%未満)	▲8.1 58.1	▲3.5 60.8	▲2.9 49.1	▲15.0 58.6	▲11.7 72.9
主要販売先別	メーカ一	▲1.4 57.2	2.3 62.8	2.7 47.7	▲9.7 57.5	▲8.6 73.2
	卸売業者	▲8.0 61.2	▲1.6 60.3	▲3.6 52.8	▲16.0 61.2	▲10.9 75.5
	小売業者	▲16.3 60.3	▲13.0 59.6	▲7.2 54.4	▲20.2 61.2	▲15.2 71.4
	その他	▲13.4 56.0	▲10.3 58.2	▲9.0 46.6	▲19.6 56.2	▲15.1 70.9
原材料仕入先別	生産委託者	▲7.5 58.7	▲4.0 64.0	▲4.1 51.7	▲15.6 58.4	▲11.7 73.3
	材料問屋	▲9.4 57.6	▲3.9 59.6	▲4.4 48.8	▲15.6 58.4	▲12.1 72.5
	その他	▲1.7 59.3	▲0.5 61.0	5.4 48.2	▲11.1 58.7	▲9.2 73.6

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・搬 運器具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	20.6	4.0	14.1	64.6	16.0	13.6	25.9	2.5	6.5
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	20.6	1.5	10.4	58.2	14.9	19.4	20.9	3.0	9.0
	見込生産中心型 (30%未満)	18.1	2.4	14.3	69.8	21.4	14.3	20.6	1.6	5.6
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	21.2	27.3	18.2	63.6	18.2	18.2	27.3	0.0	9.1
	内需中心型 (50%未満)	20.2	3.5	14.2	64.5	16.5	14.1	24.0	2.4	6.2
主要販売先別	メーカ一	24.2	4.2	14.1	67.6	13.9	13.2	25.1	2.2	6.8
	卸売業者	19.4	2.4	14.1	63.5	18.8	17.6	21.2	2.4	4.1
	小売業者	15.7	3.2	17.9	60.0	22.1	18.9	26.3	4.2	7.4
	その他	16.8	5.0	11.7	59.4	18.9	10.6	30.0	1.7	7.2
原材料仕入先別	生産委託者	20.1	7.1	19.8	67.0	16.2	11.7	21.3	2.5	6.6
	材料問屋	20.1	2.6	12.8	63.2	17.7	13.7	27.4	2.2	6.1
	その他	21.3	4.3	11.2	65.2	13.7	18.6	24.2	2.5	7.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	0.9	3.4	0.5	10.3	4.7	13.0	12.7	4.1	15.0	56.2
	56.3	60.0	67.1	40.3	43.8	38.6	50.9	60.7	54.8	41.2
職別工事	4.2	11.3	7.0	11.9	10.5	14.2	11.6	10.3	16.5	40.9
	57.4	56.3	62.2	42.3	48.7	45.2	63.0	58.5	57.9	56.5
設備工事	▲4.4	2.0	▲4.0	3.7	1.0	5.0	3.7	1.0	8.4	36.6
	58.2	63.0	69.7	46.3	49.0	45.8	61.9	61.4	59.4	60.6
建設業計	0.6	5.0	1.3	9.2	5.3	11.5	10.5	4.9	13.9	48.5
	57.0	59.8	66.5	42.0	46.1	41.7	56.1	60.3	56.5	48.9

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	7.0	▲15.5	▲5.4	▲3.9	1.4	▲1.0	2.2	1.0	▲26.4	3.2	5.3
	62.6	60.1	76.0	79.1	97.0	82.9	83.6	88.1	69.4	78.8	73.7
職別工事	15.1	▲3.1	0.4	▲0.9	▲0.4	▲0.6	2.5	▲0.3	▲23.5	0.4	5.2
	61.7	62.5	77.8	77.1	96.2	88.1	89.3	93.3	75.3	80.6	72.2
設備工事	8.3	▲10.1	▲2.8	▲5.9	4.3	▲0.6	1.6	0.7	▲20.4	▲2.8	2.2
	63.9	61.7	77.6	78.6	92.6	83.3	86.0	91.4	74.8	76.8	77.2
建設業計	9.1	▲11.4	▲3.5	▲3.7	1.7	▲0.9	2.1	0.6	▲24.4	1.3	4.6
	62.7	61.0	76.7	78.5	95.8	84.2	85.5	90.0	72.0	78.7	74.2

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	20.7	5.7	12.6	20.6	53.4	5.0	38.2	1.9	7.3
職別工事	13.3	2.8	7.0	19.7	47.9	9.9	26.8	1.4	8.5
設備工事	17.6	3.4	11.4	6.8	55.7	4.5	48.9	2.3	3.4
建設業計	18.3	4.8	11.4	17.6	53.0	5.7	38.5	1.9	6.7

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 (17.7)	官公需要の停滞 (11.7)	請負単価の低下、 上昇難 (11.2)	下請業者の確保難 (11.1)	民間需要の停滞 (7.8)
職別工事	材料価格の上昇 (17.1)	請負単価の低下、 上昇難 (16.5)	民間需要の停滞 (15.0)	従業員の確保難 (9.4)	熟練技術者の確保難 (7.5)
設備工事	請負単価の低下、 上昇難 (22.1)	民間需要の停滞 (11.6)	材料価格の上昇 (10.7)	熟練技術者の確保難 (10.0)	官公需要の停滞 (9.8)
建設業計	材料価格の上昇 (16.1)	請負単価の低下、 上昇難 (14.7)	民間需要の停滞 (10.2)	官公需要の停滞 (9.6)	下請業者の確保難 (8.8)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段: D I

下段: 収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
官公需 需向割合 別	官公需中心型 (70%以上)	▲1.2 54.8	4.5 59.7	▲1.3 68.9	5.8 37.6	5.9 38.9	7.8 62.4	▲13.2 59.0	▲7.1 74.3	▲7.2 78.6
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲0.2 56.6	4.4 60.2	0.7 67.0	8.4 40.8	5.7 44.8	8.1 63.7	▲13.2 60.6	▲0.8 78.6	▲0.8 80.5
	民需中心型 (30%未満)	1.6 57.2	5.5 59.3	2.9 65.7	11.1 43.7	5.0 48.4	9.9 62.3	▲9.8 61.4	▲2.9 76.9	▲3.2 77.8
受注形 態別	下請なし	2.6 56.6	6.9 61.1	2.0 69.3	10.9 45.5	7.1 48.3	11.0 61.8	▲9.6 61.4	▲2.7 79.1	▲0.9 80.6
	下請あり	▲0.4 57.0	4.0 58.6	1.1 64.8	8.6 39.6	4.8 44.3	8.3 63.1	▲12.3 60.5	▲3.7 75.3	▲5.2 77.1

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需 需向割合 別	官公需中心型 (70%以上)	25.6	4.0	5.0	20.8	51.5	5.0	44.6	2.0	4.0
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	19.1	3.0	13.0	19.0	61.0	5.0	40.0	2.0	6.0
	民需中心型 (30%未満)	15.6	5.5	13.4	14.9	48.3	7.0	34.8	2.0	8.0
受注形 態別	下請なし	18.9	5.7	13.4	15.9	52.9	7.6	36.3	2.5	8.3
	下請あり	17.7	4.3	10.2	18.0	53.1	4.7	39.8	1.6	5.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需 需向割合 別	官公需中心型 (70%以上)	官公需の停滞 (20.0)	材料価格の上昇 (15.2)	下請業者の確保難 (10.7)	熟練技術者の確保難 (9.9)	従業員の確保難 (8.0)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	請負単価の低下、 上昇難 (16.3)	材料価格の上昇 (14.1)	官公需の停滞 (12.7)	下請業者の確保難 (11.7)	熟練技術者の確保難 (10.7)
	民需中心型 (30%未満)	材料価格の上昇 (17.6)	請負単価の低下、 上昇難 (16.5)	民間需要の停滞 (13.9)	従業員の確保難 (7.7)	大企業の進出による 競争の激化 (7.4)
受注形 態別	下請なし	材料価格の上昇 (18.1)	請負単価の低下、 上昇難 (12.8)	官公需の停滞 (9.9)	民間需要の停滞 (9.7)	下請業者の確保難 (9.0)
	下請あり	請負単価の低下、 上昇難 (15.9)	材料価格の上昇 (14.9)	民間需要の停滞 (10.6)	官公需の停滞 (9.2)	下請業者の確保難 (8.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	(長期化↑短期化↓) 当期比・季調済	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲ 1.4 63.2	▲ 2.5 62.9	6.4 46.6	▲ 0.7 48.3	51.1 44.5	▲ 17.0 62.4	▲ 6.0 75.6	1.0 95.9	▲ 4.8 83.3	▲ 2.0 84.1	3.1 89.7	2.3 84.1	2.3 75.1
職別工事	0.6 64.0	▲ 0.1 61.0	7.5 50.5	4.5 56.1	34.1 60.9	▲ 5.3 67.9	▲ 3.4 78.0	▲ 0.4 97.6	▲ 3.5 90.2	▲ 2.7 91.8	1.1 94.6	▲ 2.0 86.8	▲ 1.8 78.6
設備工事	▲ 1.0 66.4	2.3 71.0	3.0 53.2	0.0 53.0	35.6 63.2	▲ 10.2 66.6	▲ 4.0 78.6	4.8 93.8	▲ 2.5 85.1	▲ 0.5 86.5	1.8 93.6	▲ 3.1 85.1	▲ 1.4 83.0
建設業計	▲ 0.9 64.1	▲ 1.2 64.2	5.9 48.9	0.6 51.2	43.8 52.4	▲ 12.8 64.6	▲ 4.9 76.9	1.6 95.8	▲ 4.1 85.4	▲ 2.0 86.3	2.2 91.6	0.1 84.9	0.6 77.6

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
総合工事	16.7	11.4	18.0	22.3	46.0	5.7	37.9	2.8	7.6
職別工事	14.0	5.3	5.3	17.3	52.0	5.3	24.0	1.3	18.7
設備工事	15.3	7.9	13.2	13.2	48.7	5.3	40.8	3.9	5.3
建設業計	15.8	9.4	14.4	19.3	47.8	5.5	35.6	2.8	9.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完成 工事額	経常 利益	資金繰 り	新規設備投資								
		前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (好転↓悪化)				前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	投資内容（計画企業に占める割合）					
				計画企業 (%)	土地 (%)	建物 (%)				建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	0.8	▲0.5	6.1	▲18.1	▲9.5	18.2	6.9	13.9	33.3	50.0	2.8	29.2	2.8	5.6
		67.4	65.4	45.3	61.5	74.7									
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲2.3	▲1.1	5.0	▲13.3	▲5.2	17.8	10.8	15.1	22.6	51.6	6.5	47.3	3.2	6.5
		62.5	63.8	50.6	61.7	78.2									
	民需中心型 (30%未満)	▲0.8	▲0.3	6.9	▲11.0	▲3.3	13.8	9.7	14.8	11.4	45.5	6.8	31.8	2.3	11.9
		63.2	63.9	48.7	66.0	76.7									
受注形態別	下請なし	1.9	0.5	7.7	▲10.3	▲3.6	17.0	10.6	12.1	13.5	43.3	6.4	34.8	4.3	10.6
		64.3	64.4	51.5	65.9	79.4									
	下請あり	▲2.3	▲1.6	5.0	▲14.0	▲5.5	15.1	8.8	16.1	23.5	50.7	5.1	36.4	1.8	8.3
		63.7	63.9	47.2	63.6	75.3									

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲35.1 43.9	▲18.4 54.4	▲10.7 51.8	▲20.7 35.3	▲7.0 31.4	▲32.8 50.6	▲17.2 54.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲33.9 50.1	▲25.8 49.6	▲20.2 58.0	▲17.9 33.1	▲15.8 34.5	▲22.3 59.3	▲15.4 59.2
医薬品・化粧品・化学製品	▲13.8 55.2	▲5.2 52.6	▲4.5 59.2	▲6.8 27.6	3.4 47.4	▲10.7 64.3	3.5 64.3
鉱物・金属材料・建築材料	▲7.5 51.9	▲3.0 56.0	▲1.0 62.1	10.6 41.0	2.3 43.5	0.0 53.8	10.0 50.4
機械器具	▲15.3 47.5	▲7.1 51.3	▲4.6 61.6	0.6 37.2	▲7.4 39.9	▲18.5 52.5	▲4.5 48.9
家具・建具・じゅう器等	▲44.5 39.7	▲28.6 52.4	▲21.4 54.9	▲22.2 46.0	▲15.1 40.3	▲38.1 42.9	▲18.0 52.4
その他の卸売業	▲25.6 52.0	▲15.9 55.7	▲11.8 60.7	▲14.4 41.4	▲6.8 43.7	▲27.9 49.1	▲14.0 50.4
卸売業計	▲26.0 49.0	▲16.3 52.9	▲11.6 58.6	▲11.1 37.1	▲8.8 38.7	▲22.0 53.6	▲9.8 54.0

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入量	商品仕入単価	売上単価	経常利益		
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	32.2 53.8	▲7.5 48.5	▲11.0 41.6	47.4 37.6	7.5 59.9	8.4 63.5	▲3.5 48.5	▲25.7 48.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	11.6 74.8	▲10.3 60.3	▲14.4 45.2	36.7 41.1	4.4 54.8	5.9 60.7	▲8.0 54.8	▲32.3 49.7
医薬品・化粧品・化学製品	17.2 82.8	▲1.7 70.7	▲5.2 63.8	44.9 51.7	0.0 62.0	▲1.8 69.6	8.8 63.2	▲12.3 59.7
鉱物・金属材料・建築材料	8.2 78.2	▲3.8 69.0	6.9 51.9	52.5 42.9	23.5 55.3	22.0 68.2	11.3 57.1	▲10.6 57.6
機械器具	10.4 78.6	▲12.1 67.1	▲2.2 53.0	27.3 66.1	▲9.3 71.1	▲4.7 77.0	6.6 45.0	▲7.7 50.3
家具・建具・じゅう器等	20.7 66.7	▲23.8 57.2	▲22.2 49.2	39.6 50.8	▲6.3 65.1	3.2 79.0	▲20.7 60.3	▲30.2 57.2
その他の卸売業	18.7 71.3	▲6.9 60.3	▲12.8 46.2	46.5 48.9	13.1 61.5	11.9 68.3	▲1.3 56.5	▲18.5 56.3
卸売業計	16.3 71.9	▲9.1 60.9	▲9.2 48.0	41.1 47.3	5.8 60.4	7.0 67.5	▲1.3 53.7	▲21.1 52.7

第14-(2)表 今期の動向 (卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲19.7	▲13.7	1.0	▲1.2	0.0	▲6.0	3.7	▲4.3	0.8
	75.7	81.2	96.0	82.3	82.4	89.6	80.3	73.9	86.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲16.4	▲13.5	0.9	▲8.5	▲2.8	0.4	1.7	▲5.3	▲4.7
	76.6	79.4	96.4	81.5	85.4	88.1	81.1	76.7	88.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲8.6	▲5.5	2.1	▲5.4	4.0	▲4.2	▲14.6	0.0	2.8
	81.0	82.2	89.2	82.0	80.4	90.2	81.8	74.6	97.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲6.7	▲7.4	▲0.2	▲2.8	▲0.1	▲3.5	▲9.3	▲0.8	9.1
	79.7	82.6	95.0	86.4	85.6	88.5	82.9	83.8	86.9
機械器具	▲10.5	▲10.5	1.2	▲2.2	3.9	▲4.9	▲5.7	5.1	0.0
	80.7	80.7	96.8	83.5	88.7	88.9	85.1	79.9	93.6
家具・建具・じゅう器等	▲14.2	▲12.7	▲1.3	▲12.1	▲3.1	2.8	▲10.0	▲6.7	0.0
	76.2	77.7	100.0	81.4	88.7	90.7	76.6	72.9	100.0
その他の卸売業	▲13.5	▲6.9	▲1.1	▲4.0	0.1	▲0.7	1.4	▲3.8	2.8
	78.3	79.2	97.7	84.5	86.3	88.8	82.4	83.8	94.4
卸売業計	▲13.8	▲10.5	0.7	▲4.7	▲0.4	▲2.6	▲2.0	▲2.5	0.8
	78.0	80.2	96.3	83.1	85.7	88.9	81.8	78.7	91.0

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	17.9	10.0	36.7	6.7	26.7	10.0	33.3	10.0	6.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	18.9	5.2	6.9	8.6	44.8	19.0	44.8	0.0	8.6
医薬品・化粧品・化学製品	15.8	0.0	11.1	0.0	33.3	22.2	55.6	0.0	11.1
鉱物・金属材料・建築材料	24.6	6.2	12.5	18.8	59.4	18.8	31.2	0.0	9.4
機械器具	20.0	0.0	11.4	11.4	45.7	14.3	57.1	0.0	14.3
家具・建具・じゅう器等	16.7	0.0	10.0	0.0	40.0	10.0	80.0	0.0	10.0
その他の卸売業	18.3	5.0	12.5	7.5	50.0	10.0	42.5	0.0	10.0
卸売業計	19.2	4.7	14.0	9.3	44.9	15.0	44.9	1.4	9.8

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (34.4)	仕入単価の上昇 (20.6)	販売単価の低下、 上昇難 (10.0)	大企業の進出による 競争の激化 (8.8)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.0)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (23.7)	仕入単価の上昇 (18.1)	大企業の進出による 競争の激化 (11.8)	販売単価の低下、 上昇難 (9.8)	小売業の進出による 競争の激化 (9.1)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (25.5)	仕入単価の上昇 (21.6)	販売単価の低下、 上昇難 (13.7)	大企業の進出による 競争の激化 (7.8)	小売業の進出による 競争の激化 (5.9)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (25.4)	販売単価の低下、 上昇難 (14.3)	仕入単価の上昇 (14.3)	大企業の進出による 競争の激化 (8.7)	従業員の確保難 (7.9)
機械器具	需要の停滞 (28.2)	販売単価の低下、 上昇難 (14.7)	大企業の進出による 競争の激化 (11.5)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.1)	仕入単価の上昇 (7.1)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (44.3)	大企業の進出による 競争の激化 (11.5)	仕入単価の上昇 (11.5)	販売単価の低下、 上昇難 (6.6)	小売業の進出による 競争の激化 (4.9)
その他の卸売業	需要の停滞 (35.5)	仕入単価の上昇 (15.3)	販売単価の低下、 上昇難 (12.8)	大企業の進出による 競争の激化 (6.9)	小売業の進出による 競争の激化 (5.9)
卸売業計	需要の停滞 (29.8)	仕入単価の上昇 (15.6)	販売単価の低下、 上昇難 (11.7)	大企業の進出による 競争の激化 (9.8)	小売業の進出による 競争の激化 (6.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲20.2 54.4	▲12.5 59.9	▲1.8 57.0	0.0 40.0	▲0.2 35.0	7.6 49.4	▲27.5 52.5	▲18.7 68.7	▲18.0 71.2
	国産商品中心型 (50%未満)	▲26.8 48.0	▲16.9 51.5	▲12.4 58.1	▲12.0 36.8	▲9.9 38.8	▲3.3 54.3	▲20.9 52.9	▲13.4 78.6	▲10.4 80.9
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲38.1 42.9	▲23.8 47.6	▲15.7 47.7	▲19.1 33.3	▲12.4 33.3	▲23.9 38.1	▲23.8 57.2	▲42.9 57.1	▲30.5 66.7
	内需商品中心型 (50%未満)	▲26.0 48.6	▲16.4 52.2	▲11.4 58.3	▲10.9 37.1	▲9.1 38.7	▲1.9 54.3	▲21.3 52.9	▲13.2 78.4	▲10.4 80.5
主要仕入先別	大メーカー	▲19.2 46.6	▲10.3 48.1	▲6.9 56.9	▲6.4 34.4	▲7.2 37.1	8.4 48.8	▲13.6 47.6	▲8.8 81.6	▲6.6 85.8
	中小メーカー	▲26.8 53.0	▲17.3 57.5	▲10.6 59.6	▲14.5 40.5	▲12.2 39.4	▲5.6 56.8	▲20.1 58.7	▲14.1 77.5	▲9.7 79.9
	卸売業者	▲32.6 45.0	▲26.4 48.8	▲19.0 57.7	▲15.3 35.1	▲11.2 39.1	▲12.7 52.5	▲33.9 48.5	▲21.5 73.9	▲17.9 74.6
	その他	▲27.2 50.4	▲7.3 58.5	▲14.1 61.7	▲3.2 36.0	1.6 39.9	11.3 58.1	▲17.8 54.8	▲9.7 78.9	▲9.6 78.5
主要販売先別	メーカー	▲11.7 53.3	0.6 54.0	▲2.3 65.0	8.7 40.1	▲1.7 43.1	6.4 60.8	▲9.9 58.7	▲10.0 83.0	▲9.3 83.6
	小売業者	▲32.2 48.0	▲23.2 51.4	▲15.9 55.6	▲20.4 37.2	▲11.4 36.5	▲6.2 50.8	▲26.9 50.1	▲16.8 76.2	▲11.7 79.0
	その他	▲18.0 49.2	▲8.0 56.2	▲6.4 62.4	1.6 34.4	▲5.8 41.7	7.1 56.7	▲12.3 55.9	▲7.9 79.5	▲8.5 81.6
保管機能別	有	▲25.6 49.8	▲17.9 53.9	▲12.0 59.3	▲13.5 37.1	▲10.1 38.8	▲0.7 53.5	▲21.8 52.8	▲13.6 78.6	▲10.5 81.8
	無	▲28.0 45.2	▲7.1 47.5	▲10.5 54.9	1.1 36.5	▲3.1 37.9	▲4.9 54.3	▲17.3 52.5	▲14.6 74.6	▲11.1 72.5

項目 企業特性		実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
			投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	16.9	7.7	0.0	15.4	23.1	15.4	61.5	7.7	15.4
	国産商品中心型 (50%未満)	19.6	4.2	14.7	9.5	46.3	14.7	44.2	1.1	10.0
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	20.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	19.4	4.5	14.1	10.1	44.7	15.1	45.2	1.5	10.6
主要仕入先別	大メーカー	27.3	5.7	14.8	10.2	44.3	21.6	39.8	2.3	11.4
	中小メーカー	14.5	3.3	18.3	11.7	36.7	6.7	45.0	1.7	13.3
	卸売業者	14.5	2.7	10.8	8.1	48.6	10.8	59.5	0.0	5.4
	その他	23.2	6.9	6.9	3.4	58.6	17.2	41.4	0.0	3.4
主要販売先別	メーカー	22.2	2.7	5.4	5.4	54.1	16.2	43.2	0.0	10.8
	小売業者	18.8	3.8	14.4	12.1	42.4	15.2	45.5	1.5	8.3
	その他	18.3	8.9	20.0	4.4	44.4	13.3	44.4	2.2	13.3
保管機能別	有	19.8	5.4	13.0	9.7	46.5	14.6	48.1	1.1	9.7
	無	16.1	0.0	20.7	6.9	34.5	17.2	24.1	3.4	10.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (35.2)	需要の停滞 (15.5)	販売単価の低下、 上昇難 (11.3)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (7.0)	その他 (5.6)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (30.6)	仕入単価の上昇 (14.5)	販売単価の低下、 上昇難 (11.6)	大企業の進出による 競争の激化 (10.1)	小売業の進出による 競争の激化 (6.6)
輸入割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (25.0)	大企業の進出による 競争の激化 (18.8)	代金回収の悪化 (12.5)	需要の停滞 (12.5)	小売業の進出による 競争の激化 (6.2)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (29.8)	仕入単価の上昇 (15.8)	販売単価の低下、 上昇難 (11.7)	大企業の進出による 競争の激化 (9.5)	小売業の進出による 競争の激化 (6.3)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (24.9)	販売単価の低下、 上昇難 (14.9)	仕入単価の上昇 (14.2)	大企業の進出による 競争の激化 (12.0)	小売業の進出による 競争の激化 (6.5)
	中小メーカー	需要の停滞 (33.2)	仕入単価の上昇 (15.7)	販売単価の低下、 上昇難 (10.6)	大企業の進出による 競争の激化 (10.4)	小売業の進出による 競争の激化 (5.9)
	卸売業者	需要の停滞 (31.0)	仕入単価の上昇 (16.5)	販売単価の低下、 上昇難 (10.1)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)	小売業の進出による 競争の激化 (6.0)
	その他	需要の停滞 (28.8)	仕入単価の上昇 (17.1)	販売単価の低下、 上昇難 (9.9)	小売業の進出による 競争の激化 (6.3)	人件費以外の経費の 増加 (6.3)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (28.3)	仕入単価の上昇 (15.7)	販売単価の低下、 上昇難 (15.1)	メーカーの進出による 競争の激化 (8.2)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.7)
	小売業者	需要の停滞 (31.1)	仕入単価の上昇 (14.0)	大企業の進出による 競争の激化 (11.2)	販売単価の低下、 上昇難 (10.0)	小売業の進出による 競争の激化 (7.6)
	その他	需要の停滞 (27.0)	仕入単価の上昇 (20.4)	販売単価の低下、 上昇難 (14.2)	大企業の進出による 競争の激化 (9.7)	従業員の確保難 (5.3)
保管機能別	有	需要の停滞 (29.5)	仕入単価の上昇 (15.8)	販売単価の低下、 上昇難 (11.7)	大企業の進出による 競争の激化 (10.0)	小売業の進出による 競争の激化 (6.1)
	無	需要の停滞 (31.2)	仕入単価の上昇 (14.7)	販売単価の低下、 上昇難 (11.8)	大企業の進出による 競争の激化 (8.8)	小売業の進出による 競争の激化 (6.5)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 当季比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲11.5 63.1	0.3 56.2	▲11.1 50.3	▲12.3 58.5	▲12.2 57.6	39.5 47.7	9.9 63.1	▲18.2 60.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲23.1 53.9	▲10.5 54.5	▲15.5 40.7	▲14.5 66.7	▲13.6 49.6	34.7 45.5	3.9 56.9	▲28.8 55.0
医薬品・化粧品・化学製品	7.1 57.1	6.5 57.2	7.0 50.8	0.0 65.0	8.8 63.2	35.1 57.9	8.8 63.2	0.0 65.0
鉱物・金属材料・建築材料	10.0 59.2	14.6 56.4	13.6 47.0	▲0.8 72.2	6.0 59.4	47.4 46.6	22.0 56.8	▲2.3 61.3
機械器具	0.0 54.0	9.7 59.0	3.3 44.7	▲9.9 71.3	▲2.8 54.4	29.2 63.2	▲2.8 71.8	▲7.3 56.1
家具・建具・じゅう器等	▲33.9 56.5	▲17.4 50.0	▲25.3 39.7	▲25.8 58.0	▲27.4 56.4	32.2 54.8	7.9 66.7	▲32.3 58.1
その他の卸売業	▲12.8 58.8	▲7.5 60.3	▲11.8 53.0	▲10.1 66.9	▲13.9 54.7	41.0 54.4	10.8 63.8	▲16.4 59.8
卸売業計	▲10.8 57.2	▲1.3 56.8	▲7.1 46.3	▲10.9 66.3	▲9.0 54.8	37.1 51.7	7.6 62.4	▲17.0 58.4

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（長期化↑↓短期化） 当季比・季調済	（容易↑↓困難） 当季比・季調済	（容易↑↓困難） 当季比・季調済	（上昇↑↓低下） 当季比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲9.3 79.1	1.1 95.2	▲0.2 83.2	▲0.1 84.8	▲1.8 93.9	▲1.2 81.6	▲0.8 89.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲17.8 75.2	1.6 95.2	▲8.2 82.1	▲2.6 85.8	1.5 88.5	▲4.7 82.5	▲6.1 89.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲3.5 78.9	▲3.1 93.4	▲2.9 81.6	3.2 82.0	1.3 94.0	▲3.7 85.1	▲2.7 97.3
鉱物・金属材料・建築材料	▲4.5 80.5	▲0.1 93.8	▲4.0 86.1	▲0.1 86.2	0.9 88.4	6.2 84.6	11.1 86.9
機械器具	▲7.8 80.0	1.0 97.5	▲4.1 81.8	2.9 88.4	4.7 90.9	1.7 83.3	0.8 93.0
家具・建具・じゅう器等	▲14.3 79.3	1.8 97.9	▲14.6 79.6	▲2.6 87.5	7.0 89.8	▲12.1 81.1	▲2.4 97.6
その他の卸売業	▲14.1 77.7	▲1.3 98.2	▲3.5 86.0	▲1.5 87.4	4.0 87.9	▲1.5 85.1	4.0 90.6
卸売業計	▲11.7 78.1	0.5 96.1	▲5.1 83.3	▲0.6 86.3	2.0 89.9	▲1.5 83.3	0.3 90.9

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	17.7	0.0	24.1	6.9	24.1	3.4	48.3	6.9	6.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	21.2	4.6	15.4	13.8	38.5	12.3	36.9	0.0	9.2
医薬品・化粧品・化学製品	14.5	12.5	0.0	25.0	50.0	25.0	37.5	0.0	12.5
鉱物・金属材料・建築材料	27.6	0.0	5.7	2.9	37.1	22.9	54.3	0.0	2.9
機 械 器 具	23.7	7.1	7.1	9.5	35.7	9.5	59.5	2.4	11.9
家具・建具・じゅう器等	21.0	0.0	23.1	0.0	23.1	7.7	69.2	0.0	0.0
そ の 他 の 卸 売 業	21.2	4.3	4.3	6.5	43.5	6.5	37.0	2.2	17.4
卸 売 業 計	21.5	3.8	11.3	8.8	36.6	11.3	46.6	1.7	9.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額 (増加↑↓減少)	経常利益 (好転↑↓悪化)	資金繰り (好転↑↓悪化)
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)			
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	2.5 57.5	20.1 50.7	19.0 38.0	▲ 8.7 53.7	▲ 5.0 70.0
	国産商品中心型 (50%未満)	▲ 11.8 57.0	▲ 2.7 57.0	▲ 9.0 47.0	▲ 17.8 59.0	▲ 12.7 78.5
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲ 19.0 52.4	8.6 47.4	▲ 4.7 38.1	▲ 19.1 61.9	▲ 28.5 61.9
	内需商品中心型 (50%未満)	▲ 10.5 57.1	▲ 1.0 56.8	▲ 7.0 46.4	▲ 17.0 58.6	▲ 11.7 78.3
主要仕入先別	大メーカ一	▲ 2.8 55.2	7.9 56.2	1.8 44.2	▲ 9.5 54.5	▲ 5.8 81.4
	中小メーカ一	▲ 13.4 59.2	▲ 4.7 58.5	▲ 10.7 51.1	▲ 15.2 63.0	▲ 11.7 77.9
	卸売業者	▲ 17.2 55.0	▲ 8.0 56.8	▲ 13.5 42.7	▲ 27.7 55.3	▲ 20.5 74.9
	その他	▲ 9.7 60.5	▲ 1.5 51.8	▲ 5.7 43.5	▲ 20.5 59.9	▲ 9.0 76.2
主要販売先別	メーカ一	4.8 58.0	15.5 56.8	14.0 43.8	▲ 1.7 61.1	▲ 4.1 81.9
	小売業者	▲ 16.7 56.3	▲ 4.5 57.0	▲ 12.2 45.6	▲ 22.0 57.4	▲ 14.1 77.1
	その他	▲ 5.3 59.1	▲ 4.5 56.0	▲ 7.2 50.2	▲ 13.2 59.4	▲ 9.9 78.1
保管機能別	有	▲ 10.0 57.6	▲ 0.5 56.5	▲ 7.4 45.4	▲ 16.8 58.8	▲ 11.1 78.7
	無	▲ 15.1 54.9	▲ 5.0 58.1	▲ 5.5 51.1	▲ 18.0 56.8	▲ 14.6 74.6

項 目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	25.6	0.0	20.0	5.0	25.0	5.0	45.0	10.0	15.0
	国産商品中心型 (50%未満)	21.0	3.5	10.0	9.5	37.8	11.9	46.3	1.0	9.5
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	15.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3
	内需商品中心型 (50%未満)	21.4	3.2	10.6	9.2	36.7	11.5	46.8	1.8	9.6
主要仕入先別	大メーカ一	29.2	5.3	8.5	9.6	42.6	9.6	45.7	2.1	9.6
	中小メーカ一	17.9	4.1	16.4	4.1	35.6	11.0	52.1	2.7	6.8
	卸売業者	18.4	2.1	12.8	10.6	29.8	14.9	40.4	0.0	12.8
	その他	19.2	0.0	4.2	16.7	29.2	12.5	45.8	0.0	12.5
売主先別	メーカ一	24.3	4.9	2.4	2.4	41.5	4.9	51.2	0.0	14.6
	小売業者	19.9	2.9	13.0	10.1	33.3	12.3	46.4	2.2	7.2
	その他	24.0	5.1	13.6	10.2	40.7	13.6	44.1	1.7	11.9
保管機能別	有	23.0	3.7	10.3	9.8	36.9	11.7	46.7	1.4	9.3
	無	13.3	4.2	20.8	0.0	33.3	8.3	45.8	4.2	12.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各種商品	▲39.1	▲32.7	▲19.7	▲26.3	▲7.7	▲30.0	▲14.6	7.4	▲16.5	▲18.2
	42.7	45.5	58.4	35.5	41.9	31.8	44.5	83.4	65.1	36.4
織物・衣服・身の回り品	▲42.7	▲31.7	▲28.3	▲31.3	▲24.6	▲36.9	▲32.4	18.6	▲16.3	▲17.4
	41.5	49.7	54.6	36.7	35.5	41.3	45.5	64.6	55.9	45.8
飲食料品 （コンビニエンスストア除く）	▲45.7	▲38.8	▲28.4	▲39.2	▲24.1	▲41.0	▲29.0	4.7	▲19.5	▲8.4
	44.3	49.0	56.3	36.6	36.6	39.2	41.1	83.7	65.9	41.8
コンビニエンスストア	▲36.9	▲36.5	▲43.5	▲31.8	▲59.6	▲24.4	▲61.1	14.9	▲8.1	▲8.0
	42.5	44.7	48.7	28.2	23.8	31.4	27.1	80.5	71.3	46.0
機械器具	▲24.8	▲20.6	▲17.0	▲14.3	▲14.7	▲22.9	▲18.1	▲2.2	▲14.1	▲5.2
	52.2	52.8	58.7	37.7	37.3	49.3	52.6	80.0	66.5	47.0
その他の小売業	▲41.0	▲33.7	▲24.4	▲29.6	▲20.8	▲37.8	▲29.5	13.4	▲15.2	▲8.7
	44.8	49.1	55.8	37.0	39.2	41.2	47.1	70.4	65.0	42.9
小売業計	▲41.1	▲33.8	▲25.7	▲31.5	▲22.0	▲36.8	▲28.3	9.7	▲16.7	▲10.1
	44.7	49.4	56.0	36.7	37.2	41.0	44.8	75.3	63.9	43.5

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
各種商品	13.9	▲23.6	▲18.4	▲9.1	▲34.2
	60.1	54.6	63.6	56.3	46.0
織物・衣服・身の回り品	16.1	▲21.2	▲20.0	▲23.1	▲34.6
	56.3	53.6	50.2	54.5	51.6
飲食料品 （コンビニエンスストア除く）	27.5	▲34.7	▲26.9	▲19.0	▲39.6
	49.5	53.7	54.7	57.0	48.4
コンビニエンスストア	9.2	▲34.9	▲44.0	16.1	▲32.3
	74.8	46.5	44.0	47.1	42.5
機械器具	8.5	▲18.2	▲11.4	▲10.4	▲22.6
	58.3	55.8	56.1	59.2	53.2
その他の小売業	19.7	▲23.8	▲16.5	▲20.2	▲35.9
	56.1	53.8	59.1	55.0	50.3
小売業計	20.2	▲26.7	▲20.7	▲18.3	▲35.4
	54.6	53.9	55.4	55.9	50.0

（注）コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15-(2)表 今期の動向 (小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期 比・ 季調 済 (好転 ↑↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↑↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↑↓ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↑↓ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↑↓ 減少)
各種商品	▲26.6	▲20.5	▲12.7	▲ 8.5	2.0	▲ 4.9	▲ 4.2	▲ 8.5
	64.2	74.1	75.3	81.7	89.5	87.1	81.2	82.9
織物・衣服・身の回り品	▲27.6	▲25.8	▲17.2	▲16.0	▲ 3.3	▲ 3.5	▲ 4.5	▲ 4.2
	64.6	69.6	75.9	77.7	90.6	87.9	88.5	94.0
飲料品 (コンビニエンスストア除く)	▲27.6	▲23.7	▲13.5	▲ 9.9	▲ 1.8	▲ 4.4	▲ 4.2	▲ 4.4
	66.4	68.8	78.5	81.9	89.7	86.4	87.2	94.2
コンビニエンスストア	▲21.4	▲29.8	▲ 7.4	▲ 7.0	▲ 1.6	▲30.2	▲14.1	▲13.2
	71.4	70.2	80.6	82.4	89.2	62.8	67.1	86.8
機械器具	▲16.3	▲14.4	▲ 8.9	▲ 5.6	▲ 1.4	▲ 6.2	0.0	▲ 0.7
	73.7	74.2	82.4	85.0	90.7	88.0	88.8	92.5
その他の小売業	▲25.2	▲22.4	▲11.4	▲ 9.2	▲ 2.2	▲ 5.0	▲ 3.3	▲ 3.1
	66.4	70.2	79.5	82.1	90.8	84.2	88.3	92.5
小売業計	▲25.5	▲22.5	▲13.0	▲10.3	▲ 2.2	▲ 5.2	▲ 3.8	▲ 3.6
	66.9	70.1	78.7	81.5	90.3	85.6	87.4	93.0

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 利 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	12.6	0.0	35.7	50.0	21.4	14.3	42.9	0.0	14.3
織物・衣服・身の回り品	7.8	3.0	25.8	24.2	16.7	13.6	37.9	0.0	16.7
飲料品 (コンビニエンスストア除く)	10.2	1.9	20.0	29.7	26.5	16.1	21.9	0.6	11.6
コンビニエンスストア	10.7	0.0	33.3	44.4	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1
機械器具	9.6	2.3	29.5	11.4	36.4	13.6	27.3	2.3	6.8
その他の小売業	11.1	1.2	18.1	31.9	26.9	17.5	34.4	1.2	12.5
小売業計	10.0	1.8	21.9	28.8	25.4	15.8	29.7	0.9	12.3

(注1) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。
(注2) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

項目 業種	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各種商品	大中小型店の進出による 競争の激化 (20.8)	購買力の他地域への 流出 (20.8)	需要の停滞 (17.0)	同業店の進出 (12.3)	消費者ニーズの変化への 対応 (10.4)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (23.3)	購買力の他地域への 流出 (20.0)	消費者ニーズの変化への 対応 (17.4)	大中小型店の進出による 競争の激化 (17.2)	販売単価の低下、 上昇難 (5.7)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中小型店の進出による 競争の激化 (25.6)	購買力の他地域への 流出 (18.3)	需要の停滞 (13.8)	消費者ニーズの変化への 対応 (10.8)	仕入単価の上昇 (8.2)
コンビニエンスストア	同業店の進出 (34.6)	購買力の他地域への 流出 (13.6)	従業員の確保難 (13.6)	大中小型店の進出による 競争の激化 (12.3)	人件費の増加 (7.4)
機 械 器 具	大中小型店の進出による 競争の激化 (32.1)	需要の停滞 (16.5)	消費者ニーズの変化への 対応 (11.9)	購買力の他地域への 流出 (11.4)	販売単価の低下、 上昇難 (10.2)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (19.8)	大中小型店の進出による 競争の激化 (16.6)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.4)	購買力の他地域への 流出 (14.9)	販売単価の低下、 上昇難 (7.3)
小 売 業 計	大中小型店の進出による 競争の激化 (21.4)	需要の停滞 (17.7)	購買力の他地域への 流出 (16.8)	消費者ニーズの変化への 対応 (13.6)	仕入単価の上昇 (6.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲43.3 44.3	▲35.2 49.6	▲26.9 56.4	▲35.1 37.7	▲24.2 37.9	▲20.3 56.7	▲37.1 49.9	▲25.9 66.7	▲23.3 69.1
	100～300 m ² 未 満	▲39.5 45.7	▲34.3 48.1	▲26.7 55.3	▲31.2 34.6	▲24.1 35.9	▲16.7 55.3	▲34.2 50.4	▲26.4 67.0	▲23.2 71.5
	300～500 m ² 未 満	▲32.0 48.4	▲23.7 58.7	▲17.5 59.3	▲12.8 39.0	▲5.4 35.7	▲9.3 55.7	▲28.0 53.4	▲20.1 70.7	▲14.1 77.8
	500～1,500 m ² 未 満	▲25.0 43.6	▲22.7 44.7	▲12.3 53.7	▲6.3 29.3	1.0 36.3	▲8.7 50.9	▲28.3 45.1	▲20.2 63.6	▲16.4 71.9
	1,500 m ² 以 上	▲25.0 38.6	▲9.1 36.3	▲14.6 43.9	4.5 22.7	▲1.3 29.5	4.6 31.8	▲13.7 40.9	▲22.8 68.2	▲21.6 68.2
チェーン加盟別	加 盟	▲33.1 48.7	▲29.3 50.1	▲19.0 57.5	▲26.2 36.6	▲16.5 34.6	▲8.3 54.9	▲29.4 51.4	▲24.1 69.3	▲21.4 71.4
	非 加 盟	▲42.2 44.2	▲34.3 49.3	▲26.6 55.9	▲32.4 36.6	▲22.9 37.5	▲19.6 56.0	▲36.2 49.8	▲25.7 66.5	▲22.7 70.0

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)	
売場面積別	100 m ² 未 満	8.3	0.8	17.3	23.9	26.3	14.1	28.6	0.4	14.5
	100～300 m ² 未 満	11.1	3.6	21.6	28.8	24.3	15.3	38.7	1.8	8.1
	300～500 m ² 未 満	16.0	0.0	32.3	29.0	32.3	16.1	16.1	3.2	16.1
	500～1,500 m ² 未 満	19.1	6.1	39.4	57.6	21.2	24.2	24.2	0.0	9.1
	1,500 m ² 以 上	37.2	0.0	37.5	43.8	18.8	31.2	25.0	0.0	6.2
チェーン加盟別	加 盟	11.7	5.0	30.0	30.0	25.0	15.0	21.7	0.0	11.7
	非 加 盟	9.8	1.3	20.6	28.6	25.5	16.0	30.9	1.0	12.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	大中型店の進出による 競争の激化 (21.6)	需要の停滞 (18.1)	購買力の他地域への 流出 (17.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.2)	仕入単価の上昇 (6.2)
	100～300 m ² 未 満	大中型店の進出による 競争の激化 (21.8)	購買力の他地域への 流出 (18.0)	需要の停滞 (17.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.9)	同業店の進出 (6.7)
	300～500 m ² 未 満	大中型店の進出による 競争の激化 (20.3)	需要の停滞 (18.1)	購買力の他地域への 流出 (16.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.2)	仕入単価の上昇 (9.3)
	500～1,500 m ² 未 満	大中型店の進出による 競争の激化 (17.4)	需要の停滞 (13.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.0)	仕入単価の上昇 (12.0)	購買力の他地域への 流出 (10.8)
	1,500 m ² 以 上	大中型店の進出による 競争の激化 (22.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.5)	店舗の狭隘・老朽化 (12.5)	販売単価の低下、 上昇難 (10.0)	需要の停滞 (10.0)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	大中型店の進出による 競争の激化 (23.6)	購買力の他地域への 流出 (14.6)	需要の停滞 (13.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.9)	同業店の進出 (11.3)
	非 加 盟	大中型店の進出による 競争の激化 (21.1)	需要の停滞 (18.3)	購買力の他地域への 流出 (17.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.6)	販売単価の低下、 上昇難 (6.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 27.5 54.1	▲ 28.4 51.4	▲ 28.8 46.0	▲ 32.4 46.0	▲ 25.0 65.8	▲ 20.0 49.0	6.5 58.7	▲ 27.0 60.4
織物・衣服・身の回り品	▲ 27.8 58.0	▲ 17.6 55.0	▲ 25.7 46.3	▲ 28.9 49.1	▲ 20.2 60.8	▲ 17.5 50.3	13.3 58.7	▲ 20.2 58.0
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 33.0 54.0	▲ 23.9 54.0	▲ 32.5 45.3	▲ 35.3 46.5	▲ 20.2 67.6	▲ 7.1 47.1	24.6 53.0	▲ 30.3 57.7
コンビニエンスストア	▲ 22.6 51.2	▲ 33.8 51.8	▲ 25.3 37.9	▲ 27.9 39.5	▲ 6.9 67.9	▲ 10.4 55.2	2.3 72.5	▲ 19.6 50.6
機械器具	▲ 17.2 57.2	▲ 11.2 53.6	▲ 11.6 45.0	▲ 18.3 53.7	▲ 9.4 70.2	▲ 3.9 52.9	7.8 61.6	▲ 12.8 58.8
その他の小売業	▲ 26.2 56.8	▲ 19.1 56.1	▲ 23.7 48.5	▲ 28.1 50.9	▲ 15.7 68.3	▲ 8.0 52.2	18.3 61.5	▲ 19.1 61.5
小売業計	▲ 27.9 55.9	▲ 20.0 54.8	▲ 26.0 46.4	▲ 29.8 49.0	▲ 17.5 66.7	▲ 9.4 50.2	17.8 58.2	▲ 22.7 59.1

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 28.8 53.2	▲ 21.8 67.2	▲ 12.1 77.3	▲ 9.1 80.3	▲ 2.2 84.9	▲ 6.3 77.1	▲ 6.7 84.5
織物・衣服・身の回り品	▲ 30.1 56.5	▲ 23.6 67.8	▲ 16.4 76.2	▲ 15.7 78.1	▲ 1.6 90.0	▲ 5.0 90.0	▲ 5.5 92.7
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 36.6 51.4	▲ 26.0 67.0	▲ 12.4 78.6	▲ 10.2 80.6	▲ 2.6 89.3	▲ 3.3 89.1	▲ 4.8 93.2
コンビニエンスストア	▲ 28.7 48.3	▲ 23.3 72.1	▲ 7.3 80.9	▲ 6.9 82.7	0.0 91.0	▲ 6.0 72.6	▲ 11.7 83.7
機械器具	▲ 19.7 57.5	▲ 14.3 71.3	▲ 10.1 82.7	▲ 8.4 85.0	1.1 90.8	▲ 1.5 90.7	▲ 1.5 92.3
その他の小売業	▲ 29.8 56.4	▲ 23.2 69.0	▲ 12.6 80.2	▲ 10.1 81.9	▲ 0.5 90.5	▲ 2.9 89.5	▲ 4.0 92.0
小売業計	▲ 31.2 54.6	▲ 23.3 68.3	▲ 13.0 79.2	▲ 10.7 81.1	▲ 1.5 89.9	▲ 3.5 88.9	▲ 4.4 92.2

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、当期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	9.9	9.1	63.6	27.3	9.1	27.3	36.4	0.0	9.1
織物・衣服・身の回り品	8.5	1.4	36.6	21.1	14.1	9.9	35.2	1.4	11.3
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	9.4	4.9	26.4	35.4	26.4	15.3	24.3	2.8	16.0
コンビニエンスストア	16.3	7.1	57.1	21.4	21.4	7.1	7.1	0.0	14.3
機械器具	11.6	9.4	20.8	15.1	32.1	17.0	35.8	0.0	5.7
その他の小売業	11.6	1.8	24.6	24.0	21.6	15.6	38.9	2.4	15.0
小売業計	10.3	3.9	28.5	26.1	22.8	14.8	32.4	2.0	13.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲ 29.7 56.1	▲ 21.3 54.9	▲ 28.7 46.9	▲ 32.9 54.5	▲ 23.8 68.4
	100 ~ 300 m ² 未 満	▲ 27.7 54.9	▲ 18.8 54.7	▲ 26.2 45.0	▲ 30.8 53.4	▲ 23.9 67.1
	300 ~ 500 m ² 未 満	▲ 17.2 61.0	▲ 12.2 57.6	▲ 6.1 45.9	▲ 17.7 62.7	▲ 13.8 73.8
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	▲ 12.9 57.9	▲ 11.5 51.8	▲ 3.4 46.0	▲ 19.6 55.2	▲ 22.5 66.1
	1,500 m ² 以 上	▲ 13.9 39.5	▲ 20.0 44.2	▲ 13.7 40.9	▲ 20.5 47.7	▲ 20.9 69.7
チェーン加盟別	加 盟	▲ 21.7 55.7	▲ 20.8 52.3	▲ 18.6 45.2	▲ 26.1 55.5	▲ 23.4 68.0
	非 加 盟	▲ 28.7 55.9	▲ 20.0 55.0	▲ 26.9 46.5	▲ 31.8 54.4	▲ 23.3 68.3

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m ² 未 満	9.1	2.5	25.5	22.7	27.3	12.9	34.9	1.1	14.4
	100 ~ 300 m ² 未 満	11.7	5.2	32.8	29.3	19.0	17.2	25.9	4.3	11.2
	300 ~ 500 m ² 未 満	13.5	7.7	42.3	34.6	11.5	7.7	34.6	3.8	15.4
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	17.9	3.2	25.8	41.9	12.9	22.6	32.3	0.0	12.9
	1,500 m ² 以 上	20.9	22.2	33.3	11.1	0.0	33.3	33.3	0.0	11.1
チェーン加盟別	加 盟	10.8	7.3	36.4	23.6	27.3	16.4	25.5	1.8	14.5
	非 加 盟	10.3	3.5	27.4	26.4	22.2	14.6	33.3	2.0	13.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲31.9 48.5	▲26.6 54.0	▲21.0 55.6	▲21.5 39.3	▲17.9 35.9	▲22.1 39.9	▲19.7 38.1	54.7 40.3	▲18.8 66.6	▲17.9 66.6
対個人サービス業	▲32.1 52.5	▲28.0 56.6	▲22.9 62.4	▲29.4 42.8	▲21.8 46.5	▲31.0 47.2	▲24.2 50.8	22.0 66.8	▲18.1 70.5	▲16.1 73.0
対事業所サービス業	▲11.1 58.5	▲8.6 59.4	▲4.8 65.1	▲2.7 45.1	▲0.6 47.9	▲4.4 54.8	▲3.3 59.1	31.3 63.7	▲9.9 75.1	▲7.4 78.7
情報通信・広告業	▲10.1 55.3	▲2.0 53.8	1.7 62.7	▲4.9 42.9	1.5 51.0	▲2.5 55.9	0.8 68.2	12.8 79.0	▲11.3 70.5	▲4.7 78.1
サービス業計	▲26.1 52.9	▲21.7 56.3	▲17.2 61.2	▲19.9 42.3	▲14.8 44.1	▲21.2 47.2	▲17.3 49.9	32.9 59.1	▲16.1 70.3	▲14.0 72.7

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向					6 雇用の動向			
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入難	資金 借入難	短期資金 借入難	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲6.1 55.5	▲33.1 49.7	▲21.2 68.0	▲19.2 68.4	▲13.4 78.1	▲12.1 80.3	▲0.1 90.6	▲12.3 79.1	▲8.0 79.6	▲4.1 86.3	
対個人サービス業	▲3.8 60.4	▲31.2 55.2	▲18.4 73.2	▲16.3 75.2	▲8.8 80.3	▲7.2 82.6	▲1.2 91.9	▲8.0 84.0	▲3.5 86.5	▲2.9 91.7	
対事業所サービス業	11.5 56.1	▲16.6 55.4	▲9.7 75.3	▲6.2 79.8	▲2.5 81.5	▲1.5 82.8	▲2.1 92.5	▲19.9 72.3	▲2.3 78.1	3.9 83.3	
情報通信・広告業	5.2 49.8	▲11.2 55.8	▲5.9 73.1	▲3.9 75.0	▲3.3 79.6	0.1 81.3	1.2 90.4	▲21.0 70.2	3.5 70.9	5.6 79.2	
サービス業計	▲0.6 57.4	▲27.3 53.7	▲16.6 72.2	▲14.3 74.2	▲8.3 79.8	▲6.6 82.0	▲1.1 91.6	▲12.7 79.1	▲4.1 81.5	▲0.7 87.1	

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	14.9	2.1	19.2	31.8	17.2	28.9	17.6	2.5	15.9
対個人サービス業	12.5	4.1	17.1	27.8	24.4	16.8	26.3	1.6	14.6
対事業所サービス業	21.6	4.5	9.0	7.8	44.0	7.8	44.4	1.5	9.7
情報通信・広告業	19.1	0.0	3.0	7.6	27.3	9.1	68.2	0.0	7.6
サービス業計	15.5	3.4	14.2	21.4	28.6	16.8	32.5	1.7	12.9

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向(サービス業)

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	需要の停滞 (21.4)	材料等仕入単価の上昇 (17.4)	利用者ニーズの変化への対応 (14.5)	店舗施設の狭隘・老朽化 (12.6)	利用料金の低下、上昇難 (7.6)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (22.2)	需要の停滞 (22.2)	大企業の進出による競争の激化 (9.1)	利用料金の低下、上昇難 (8.5)	新規参入業者の増加 (8.5)
対事業所サービス業	需要の停滞 (19.1)	利用者ニーズの変化への対応 (15.4)	従業員の確保難 (9.0)	利用料金の低下、上昇難 (8.7)	新規参入業者の増加 (8.2)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化への対応 (23.0)	需要の停滞 (18.8)	人件費の増加 (9.1)	熟練従業員の確保難 (9.1)	大企業の進出による競争の激化 (7.1)
サービス業計	需要の停滞 (21.1)	利用者ニーズの変化への対応 (18.6)	材料等仕入単価の上昇 (9.7)	利用料金の低下、上昇難 (8.0)	店舗施設の狭隘・老朽化 (7.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向(サービス業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上(収入)額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 23.3	▲ 16.6	▲ 14.5	▲ 15.1	▲ 11.0	4.0	▲ 21.9	▲ 13.3	▲ 11.4
	非加盟	▲ 26.4	▲ 22.1	▲ 17.2	▲ 20.2	▲ 15.1	▲ 0.9	▲ 27.7	▲ 16.7	▲ 14.4
		49.5	54.4	61.4	39.5	42.5	56.0	49.3	70.5	74.4
		53.0	56.5	61.1	42.4	44.2	57.5	53.9	72.3	74.2

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容(実施企業に占める割合)								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	19.1	3.5	12.3	26.3	28.1	21.1	33.3	1.8	7.0
	非加盟	15.3	3.4	14.3	21.0	28.6	16.5	32.5	1.7	13.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向 (サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (20.8)	需要の停滞 (14.4)	材料等仕入単価の上昇 (12.5)	利用料金の低下、上昇難 (9.5)	従業員の確保難 (9.1)
	非 加 盟	需要の停滞 (21.5)	利用者ニーズの変化への対応 (18.5)	材料等仕入単価の上昇 (9.5)	利用料金の低下、上昇難 (8.0)	新規参入業者の増加 (7.1)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲25.1	▲14.8	▲21.7	▲22.9	47.0	▲16.9
	59.3	58.4	51.5	52.5	45.4	69.7
対個人サービス業	▲24.5	▲16.6	▲25.2	▲27.2	20.2	▲17.2
	61.7	60.9	53.6	55.0	68.0	73.0
対事業所サービス業	▲8.0	▲1.5	▲4.3	▲4.6	26.9	▲8.0
	64.2	64.3	54.1	61.4	67.3	78.0
情報通信・広告業	2.7	10.2	2.6	3.5	14.7	▲6.7
	62.5	62.2	49.8	64.9	80.3	72.1
サービス業計	▲19.4	▲11.0	▲18.0	▲19.4	29.1	▲14.5
	61.6	61.1	52.8	56.2	61.9	73.1

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲31.8	▲20.7	▲13.1	▲11.7	0.9	▲6.6	▲5.8
	56.6	69.5	79.3	80.7	91.1	84.0	85.4
対個人サービス業	▲27.5	▲17.7	▲9.6	▲8.5	▲0.5	▲3.0	▲2.4
	60.1	73.9	80.8	82.8	91.5	88.8	92.4
対事業所サービス業	▲14.6	▲9.1	▲3.5	▲2.8	▲1.5	▲1.8	1.8
	61.8	77.9	82.5	84.2	92.3	82.6	85.0
情報通信・広告業	▲5.5	▲4.4	▲1.1	1.1	1.1	6.4	6.6
	61.5	75.0	83.6	84.4	93.8	75.4	82.2
サービス業計	▲24.6	▲15.9	▲8.6	▲7.4	0.2	▲3.1	▲1.4
	59.6	73.5	80.9	82.7	91.7	85.1	87.8

第16- (7) 表 来期の見通し (サービス業)

業種 項目	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	サービス設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
飲食・宿泊業	12.4	3.0	31.8	34.8	14.1	25.8	14.6	3.0	17.2
対個人サービス業	11.7	9.5	23.3	29.4	24.3	14.5	28.4	2.4	12.2
対事業所サービス業	21.6	3.4	9.7	8.6	48.7	8.6	42.7	1.9	10.5
情報通信・広告業	22.7	0.0	2.6	10.3	15.4	7.7	73.1	1.3	9.0
サービス業計	14.7	5.1	19.1	22.3	28.8	14.7	33.8	2.3	12.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16- (8) 表 来期の見通し (サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性 項目	業況		売上 (収入) 額	経常 利益	資 金 繰 り 上 り	新規設備投資									
	(好転↑/悪化) 前年同期比	(好転↑/悪化) 当期比・季調済	(増加↑/減少) 前年同期比	(好転↑/悪化) 前年同期比	(好転↑/悪化) 前年同期比	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)								
							土地 (%)	店舗 (%)	サービス設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
チェーン 別 加盟	加盟	▲11.4 58.8	▲7.2 56.2	▲12.5 50.5	▲20.0 56.6	▲12.3 71.3	16.0	4.3	12.8	14.9	34.0	8.5	40.4	4.3	12.8
	非加盟	▲19.8 61.8	▲11.2 61.3	▲18.4 53.0	▲24.8 59.8	▲16.1 73.7	14.6	5.2	19.4	22.7	28.5	15.0	33.5	2.1	12.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

産業・規模	期	平成23年				平成24年				平成25年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業		▲34.6	▲31.7	▲24.2	▲21.5	▲33.0	▲19.0	▲23.3	▲21.7	▲29.5	▲14.2	▲16.9	▲10.7
		▲26.0	▲35.0	▲26.5	▲24.6	▲24.4	▲22.3	▲25.6	▲24.8	▲20.9	▲17.7	▲18.7	▲13.8
		▲27.7	▲30.0	▲19.3	▲13.7	▲25.7	▲14.3	▲17.7	▲15.4	▲22.9	▲9.5	▲7.5	0.3
中規模		▲19.4	▲31.4	▲22.0	▲17.8	▲17.5	▲15.7	▲20.3	▲19.6	▲14.8	▲11.1	▲9.6	▲4.0
		▲36.7	▲32.2	▲25.7	▲23.9	▲35.2	▲20.4	▲25.1	▲23.6	▲31.5	▲15.7	▲19.7	▲14.1
小規模		▲28.1	▲36.0	▲27.8	▲26.7	▲26.5	▲24.2	▲27.2	▲26.4	▲22.8	▲19.8	▲21.1	▲16.9
		▲24.9	▲26.2	▲18.9	▲15.3	▲28.3	▲17.6	▲23.2	▲19.7	▲28.1	▲13.5	▲14.5	▲2.4
製造業		▲16.2	▲29.4	▲20.0	▲19.5	▲19.8	▲20.9	▲24.2	▲23.8	▲19.8	▲17.0	▲15.1	▲6.7
		▲26.8	▲27.4	▲21.2	▲17.3	▲30.5	▲19.1	▲24.5	▲20.8	▲29.5	▲15.8	▲18.7	▲5.8
小規模		▲18.6	▲30.7	▲21.9	▲21.4	▲22.4	▲22.5	▲25.1	▲24.8	▲21.5	▲19.5	▲18.6	▲10.2
		▲20.8	▲23.1	▲13.8	▲10.5	▲23.2	▲13.9	▲20.0	▲17.0	▲24.8	▲7.8	▲4.4	5.6
中規模		▲11.5	▲25.7	▲15.6	▲15.1	▲14.3	▲16.5	▲21.7	▲21.4	▲16.2	▲10.9	▲5.9	1.4
		▲37.9	▲33.5	▲26.0	▲23.6	▲34.5	▲19.4	▲23.5	▲22.3	▲30.0	▲14.4	▲17.7	▲13.4
非製造業		▲29.9	▲36.7	▲28.4	▲26.1	▲26.4	▲22.6	▲25.9	▲24.9	▲21.9	▲17.9	▲19.6	▲16.1
		▲39.7	▲33.6	▲27.0	▲25.8	▲36.6	▲20.8	▲25.3	▲24.5	▲32.1	▲15.6	▲20.1	▲16.5
小規模		▲31.1	▲37.5	▲29.5	▲28.1	▲28.0	▲24.7	▲27.8	▲26.8	▲23.4	▲19.8	▲21.6	▲18.8
		▲31.1	▲33.1	▲21.9	▲15.2	▲26.8	▲14.6	▲16.5	▲14.7	▲22.0	▲10.1	▲9.0	▲2.2
中規模		▲23.6	▲33.9	▲24.9	▲19.0	▲19.3	▲15.3	▲19.4	▲18.6	▲14.5	▲10.9	▲11.3	▲6.5
		▲30.9	▲31.1	▲20.6	▲17.4	▲24.4	▲16.2	▲13.2	▲14.1	▲14.9	▲5.2	▲4.5	3.7
建設業		▲26.7	▲30.0	▲23.6	▲19.7	▲20.4	▲14.9	▲16.2	▲16.4	▲10.9	▲4.5	▲7.1	1.3
		▲31.0	▲30.4	▲20.8	▲17.6	▲25.4	▲15.5	▲13.8	▲14.6	▲16.8	▲6.0	▲6.7	2.5
小規模		▲26.4	▲30.2	▲23.3	▲19.8	▲21.0	▲15.1	▲16.3	▲16.8	▲12.5	▲6.2	▲8.9	0.1
		▲30.6	▲35.2	▲19.1	▲16.6	▲19.2	▲20.4	▲10.1	▲11.3	▲4.4	▲0.9	7.4	10.6
中規模		▲28.6	▲28.7	▲24.3	▲19.8	▲17.4	▲13.8	▲15.2	▲14.5	▲2.8	5.4	2.8	8.5
		▲34.2	▲36.0	▲27.0	▲15.0	▲31.8	▲16.0	▲24.1	▲17.3	▲31.4	▲13.3	▲14.7	▲5.2
卸売業		▲24.2	▲39.9	▲27.4	▲20.8	▲21.8	▲19.9	▲24.4	▲23.1	▲21.4	▲17.4	▲14.4	▲11.6
		▲35.9	▲39.9	▲30.2	▲19.6	▲35.3	▲19.0	▲25.3	▲19.5	▲38.3	▲15.4	▲17.9	▲7.9
小規模		▲26.0	▲43.3	▲30.2	▲26.1	▲25.2	▲22.7	▲25.2	▲25.9	▲28.2	▲20.3	▲17.6	▲14.5
		▲32.6	▲32.8	▲24.2	▲11.1	▲28.8	▲13.5	▲23.3	▲15.4	▲25.6	▲11.3	▲11.9	▲3.0
中規模		▲22.5	▲36.8	▲25.2	▲16.3	▲18.7	▲17.3	▲24.1	▲20.9	▲15.6	▲14.9	▲11.6	▲9.3
		▲45.3	▲37.8	▲34.1	▲31.3	▲43.8	▲27.6	▲33.9	▲30.9	▲40.7	▲23.0	▲28.1	▲22.2
小売業		▲36.5	▲41.2	▲36.0	▲34.9	▲34.9	▲30.9	▲35.8	▲34.6	▲31.8	▲26.6	▲29.3	▲25.7
		▲47.0	▲38.4	▲34.5	▲32.6	▲45.4	▲28.5	▲35.0	▲32.3	▲42.1	▲23.6	▲29.7	▲24.5
小規模		▲37.8	▲42.2	▲36.7	▲36.0	▲36.1	▲32.2	▲37.2	▲35.7	▲32.8	▲27.4	▲31.1	▲27.7
		▲33.0	▲34.5	▲32.1	▲22.0	▲32.4	▲20.9	▲26.1	▲20.7	▲30.2	▲18.1	▲17.3	▲5.7
中規模		▲27.4	▲35.0	▲32.2	▲27.2	▲26.8	▲21.3	▲26.0	▲26.1	▲24.6	▲19.0	▲16.6	▲11.3
		▲35.6	▲30.7	▲21.5	▲21.9	▲32.2	▲15.2	▲19.4	▲20.2	▲27.7	▲12.0	▲15.8	▲15.6
サービス業		▲26.7	▲35.4	▲24.3	▲23.4	▲23.2	▲19.9	▲22.2	▲21.7	▲18.7	▲16.8	▲18.2	▲17.2
		▲37.6	▲30.3	▲22.7	▲24.5	▲34.2	▲16.5	▲21.9	▲22.5	▲29.4	▲12.9	▲17.9	▲19.2
小規模		▲28.8	▲36.1	▲24.9	▲25.3	▲25.4	▲22.3	▲24.1	▲23.4	▲20.6	▲18.7	▲19.7	▲19.9
		▲29.7	▲32.2	▲17.4	▲13.8	▲25.9	▲10.9	▲11.4	▲12.9	▲22.1	▲9.0	▲8.9	▲4.1
中規模		▲21.3	▲33.0	▲22.0	▲16.8	▲17.5	▲11.7	▲16.0	▲16.0	▲13.6	▲10.1	▲13.1	▲7.7

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	平成23年				平成24年				平成25年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業		▲38.3	▲26.3	▲18.1	▲13.8	▲37.4	▲13.1	▲19.2	▲13.7	▲35.6	▲8.3	▲11.8	▲3.6
		▲21.5	▲32.0	▲21.5	▲21.4	▲20.7	▲18.7	▲22.6	▲21.3	▲19.0	▲14.3	▲14.3	▲11.2
製造業		▲28.9	▲21.3	▲13.8	▲5.3	▲32.7	▲13.1	▲20.1	▲10.1	▲34.2	▲6.0	▲10.1	6.6
		▲12.2	▲25.5	▲15.7	▲15.7	▲16.2	▲17.3	▲21.9	▲20.4	▲17.9	▲10.9	▲11.3	▲3.9
小規模		▲31.1	▲20.6	▲18.0	▲8.2	▲33.9	▲14.8	▲22.8	▲12.7	▲36.8	▲7.4	▲15.3	1.9
		▲15.8	▲25.6	▲18.6	▲17.8	▲18.8	▲19.8	▲23.3	▲22.2	▲21.8	▲13.3	▲15.2	▲8.0
中規模		▲23.8	▲23.1	▲4.0	1.9	▲29.4	▲9.2	▲13.5	▲3.6	▲27.6	▲2.6	2.5	18.0
		▲4.4	▲25.2	▲8.1	▲10.9	▲10.4	▲11.3	▲17.7	▲16.1	▲9.0	▲4.9	▲1.5	6.0
非製造業		▲41.5	▲27.8	▲19.4	▲16.7	▲38.9	▲13.0	▲19.1	▲14.8	▲36.1	▲8.9	▲12.4	▲6.9
		▲25.0	▲34.0	▲23.0	▲23.3	▲22.5	▲19.2	▲22.6	▲21.5	▲19.8	▲15.4	▲15.5	▲13.6
小規模		▲43.6	▲27.3	▲20.7	▲19.8	▲41.1	▲13.5	▲21.3	▲18.4	▲38.3	▲9.4	▲15.1	▲10.3
		▲27.0	▲35.0	▲24.0	▲25.3	▲24.7	▲21.1	▲24.6	▲23.8	▲22.0	▲17.4	▲17.9	▲15.7
中規模		▲33.3	▲29.4	▲14.7	▲5.3	▲31.0	▲11.3	▲10.5	▲1.5	▲27.4	▲7.3	▲1.9	6.5
		▲17.6	▲30.1	▲19.1	▲15.9	▲15.3	▲11.9	▲14.9	▲12.3	▲11.6	▲8.0	▲6.0	▲4.7
建設業		▲28.3	▲28.7	▲11.2	▲9.6	▲20.9	▲16.8	▲7.0	▲5.3	▲13.9	▲6.5	2.6	11.7
		▲21.7	▲24.0	▲16.1	▲16.1	▲14.4	▲11.8	▲11.9	▲11.9	▲7.5	▲1.8	▲1.9	5.3
小規模		▲29.8	▲25.5	▲10.3	▲9.0	▲22.6	▲13.3	▲7.8	▲6.7	▲17.4	▲4.9	1.0	10.1
		▲20.8	▲23.1	▲15.7	▲15.1	▲13.6	▲10.7	▲13.2	▲12.8	▲8.5	▲2.7	▲3.5	3.9
中規模		▲20.0	▲45.4	▲16.2	▲12.9	▲12.6	▲35.2	▲2.5	2.3	5.5	▲15.6	11.0	21.2
		▲25.0	▲26.4	▲22.0	▲20.9	▲18.1	▲15.8	▲8.4	▲5.7	▲0.1	4.6	4.7	13.0
卸売業		▲41.3	▲26.8	▲21.9	▲4.4	▲40.9	▲8.9	▲20.6	▲4.5	▲40.5	▲3.1	▲8.8	5.9
		▲18.9	▲34.9	▲21.5	▲19.1	▲18.6	▲16.9	▲20.1	▲19.3	▲18.3	▲11.6	▲8.3	▲8.8
小規模		▲43.9	▲32.3	▲31.0	▲11.6	▲44.0	▲13.9	▲30.1	▲10.6	▲42.3	▲9.0	▲16.3	2.7
		▲25.7	▲40.3	▲27.7	▲25.0	▲26.1	▲21.9	▲26.6	▲24.0	▲24.5	▲17.6	▲12.7	▲11.3
中規模		▲38.9	▲22.0	▲13.8	1.9	▲38.2	▲4.5	▲12.5	0.8	▲39.0	1.8	▲2.3	8.6
		▲14.0	▲29.9	▲16.4	▲12.6	▲13.3	▲12.3	▲14.9	▲14.1	▲13.9	▲6.3	▲4.5	▲6.7
小売業		▲49.6	▲29.9	▲25.5	▲23.6	▲49.2	▲18.5	▲29.5	▲21.3	▲47.3	▲15.3	▲22.3	▲14.2
		▲30.4	▲38.4	▲28.3	▲31.4	▲30.2	▲27.0	▲32.2	▲29.1	▲28.5	▲24.0	▲24.1	▲22.0
小規模		▲51.4	▲30.3	▲25.9	▲26.0	▲51.1	▲18.7	▲30.2	▲23.3	▲49.7	▲15.4	▲23.3	▲16.5
		▲31.5	▲39.6	▲29.3	▲33.1	▲31.4	▲28.0	▲33.5	▲30.3	▲30.2	▲25.2	▲25.5	▲23.5
中規模		▲36.5	▲26.8	▲23.4	▲7.1	▲34.1	▲18.1	▲24.7	▲6.1	▲31.5	▲14.0	▲15.4	2.7
		▲22.0	▲28.5	▲22.9	▲20.4	▲19.8	▲19.6	▲24.1	▲19.4	▲17.3	▲15.5	▲14.4	▲11.1
サービス業		▲40.7	▲25.7	▲17.4	▲16.5	▲38.0	▲8.2	▲15.3	▲15.7	▲35.0	▲6.3	▲11.2	▲10.9
		▲24.4	▲34.1	▲21.7	▲20.2	▲21.7	▲16.5	▲19.6	▲19.5	▲18.7	▲14.9	▲15.5	▲14.8
小規模		▲43.0	▲24.6	▲19.3	▲19.9	▲40.0	▲9.0	▲18.3	▲20.0	▲36.9	▲6.2	▲14.8	▲15.3
		▲26.6	▲35.2	▲22.8	▲22.3	▲23.6	▲19.5	▲21.8	▲22.4	▲20.6	▲16.8	▲18.3	▲17.9
中規模		▲33.1	▲29.3	▲11.0	▲5.9	▲31.5	▲5.5	▲5.8	▲1.8	▲29.4	▲6.7	0.4	3.3
		▲16.8	▲30.2	▲18.2	▲14.1	▲15.2	▲6.4	▲13.0	▲10.1	▲13.0	▲9.0	▲6.5	▲5.7

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期 産業・規模	平成20年				平成21年				平成22年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲30.5	▲19.5	▲29.3	▲28.7	▲62.9	▲37.8	▲30.0	▲16.3	▲34.2	▲12.6	▲15.9	▲9.2
	▲16.7	▲22.2	▲30.1	▲39.0	▲48.8	▲40.8	▲31.2	▲26.3	▲19.8	▲15.8	▲17.4	▲18.8
	▲33.1	▲21.3	▲31.1	▲30.8	▲61.0	▲39.2	▲32.7	▲21.7	▲37.2	▲16.5	▲20.5	▲13.6
小規模	▲20.1	▲24.8	▲31.3	▲40.0	▲47.8	▲42.9	▲33.2	▲30.7	▲23.9	▲20.4	▲21.1	▲22.4
中規模	▲24.2	▲15.0	▲24.7	▲23.5	▲67.8	▲34.0	▲23.2	▲2.8	▲27.1	▲3.6	▲4.9	1.4
	▲8.2	▲16.2	▲26.4	▲36.6	▲51.6	▲35.5	▲25.0	▲15.3	▲11.2	▲5.4	▲6.7	▲10.5

期 産業・規模	平成23年				平成24年				平成25年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲29.8	▲21.7	▲15.2	▲6.6	▲31.9	▲15.0	▲22.2	▲12.5	▲32.4	▲8.2	▲11.0	4.2
	▲15.3	▲25.2	▲16.6	▲16.0	▲17.5	▲18.6	▲23.5	▲21.9	▲18.1	▲12.4	▲11.8	▲5.3
	▲32.2	▲21.2	▲20.0	▲9.4	▲34.2	▲17.0	▲24.8	▲15.0	▲35.1	▲10.1	▲16.3	▲0.4
小規模	▲18.8	▲25.3	▲20.5	▲18.0	▲21.0	▲21.2	▲25.1	▲23.6	▲22.1	▲15.0	▲15.9	▲9.7
中規模	▲23.9	▲22.9	▲4.0	0.1	▲26.0	▲10.4	▲15.9	▲6.3	▲25.9	▲3.5	2.1	15.4
	▲8.5	▲25.0	▲5.6	▲11.2	▲11.2	▲12.5	▲17.3	▲17.3	▲11.6	▲5.9	0.6	4.9

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期 産業・規模	平成20年				平成21年				平成22年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業	▲48.1	▲28.4	▲35.8	▲35.3	▲59.8	▲34.2	▲37.2	▲35.8	▲53.6	▲33.1	▲33.1	▲29.6
	▲33.2	▲35.8	▲38.5	▲40.2	▲45.0	▲41.1	▲40.1	▲41.0	▲38.7	▲39.8	▲36.1	▲35.0
	▲49.4	▲28.9	▲36.1	▲36.6	▲60.7	▲33.6	▲37.0	▲36.6	▲55.0	▲34.3	▲34.3	▲31.8
小規模	▲34.0	▲36.8	▲39.2	▲41.0	▲45.4	▲41.0	▲40.3	▲41.3	▲39.7	▲41.4	▲37.7	▲36.7
中規模	▲38.4	▲23.7	▲33.7	▲26.8	▲53.9	▲38.7	▲37.7	▲30.3	▲44.0	▲24.8	▲23.9	▲13.2
	▲26.6	▲26.9	▲33.5	▲35.6	▲42.0	▲41.6	▲37.9	▲39.4	▲32.0	▲27.2	▲24.4	▲22.6

期 産業・規模	平成23年				平成24年				平成25年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業	▲50.1	▲34.7	▲31.3	▲27.9	▲50.0	▲24.1	▲33.2	▲29.4	▲48.6	▲21.7	▲29.3	▲22.6
	▲35.0	▲41.3	▲34.3	▲33.5	▲34.9	▲30.6	▲36.3	▲35.0	▲33.5	▲28.4	▲31.6	▲28.3
	▲51.6	▲34.5	▲32.0	▲30.4	▲52.0	▲24.5	▲34.4	▲31.1	▲50.2	▲22.2	▲30.5	▲24.8
小規模	▲36.2	▲41.5	▲35.4	▲35.4	▲36.6	▲31.4	▲37.9	▲36.2	▲34.8	▲29.3	▲33.2	▲29.8
中規模	▲39.6	▲34.5	▲27.5	▲11.5	▲36.5	▲21.5	▲24.6	▲16.9	▲36.1	▲17.7	▲21.3	▲6.9
	▲27.4	▲36.7	▲28.0	▲21.2	▲24.3	▲23.4	▲25.1	▲26.7	▲23.8	▲19.6	▲21.3	▲17.8

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期 産業・規模	平成20年				平成21年				平成22年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業	▲36.3	▲17.8	▲26.0	▲31.9	▲54.1	▲28.9	▲32.4	▲32.8	▲44.9	▲23.9	▲23.9	▲25.4
	▲22.9	▲25.8	▲29.5	▲33.9	▲40.7	▲36.5	▲36.1	▲35.0	▲31.4	▲31.4	▲27.6	▲27.9
	▲38.0	▲19.1	▲28.4	▲34.6	▲55.1	▲27.0	▲33.7	▲34.1	▲46.3	▲24.6	▲25.8	▲28.2
小規模	▲24.7	▲28.2	▲31.6	▲35.6	▲41.9	▲35.8	▲37.2	▲35.3	▲32.9	▲33.2	▲29.3	▲29.7
中規模	▲29.7	▲13.4	▲18.3	▲23.4	▲50.6	▲35.0	▲28.2	▲29.0	▲40.6	▲21.8	▲18.0	▲16.0
	▲16.3	▲17.4	▲22.5	▲28.9	▲36.7	▲38.7	▲33.0	▲34.7	▲26.2	▲25.2	▲23.4	▲21.8

期 産業・規模	平成23年				平成24年				平成25年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業	▲39.9	▲28.5	▲19.1	▲19.7	▲37.0	▲11.8	▲16.9	▲18.5	▲34.0	▲9.2	▲13.6	▲14.5
	▲26.3	▲35.8	▲22.8	▲22.3	▲23.4	▲19.0	▲20.7	▲21.2	▲20.5	▲16.6	▲17.5	▲17.3
	▲42.2	▲28.4	▲20.8	▲23.1	▲39.4	▲13.9	▲20.1	▲22.4	▲35.7	▲9.9	▲16.9	▲18.7
小規模	▲28.7	▲36.9	▲24.3	▲24.7	▲25.9	▲22.2	▲23.6	▲24.0	▲22.2	▲18.2	▲20.3	▲20.2
中規模	▲32.0	▲28.4	▲13.3	▲8.8	▲29.8	▲4.7	▲6.4	▲5.7	▲28.3	▲6.8	▲2.3	▲0.5
	▲17.3	▲31.8	▲18.8	▲14.8	▲14.8	▲8.1	▲11.9	▲11.9	▲13.1	▲10.7	▲7.8	▲7.0

付一（６）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成23年				平成24年				平成25年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲26.9	▲22.4	▲19.6	▲17.2	▲25.5	▲16.7	▲19.2	▲16.8	▲23.7	▲11.5	▲12.4	▲9.5
	▲20.1	▲25.2	▲21.0	▲19.7	▲18.9	▲19.5	▲20.4	▲19.3	▲17.3	▲14.5	▲13.3	▲11.9
製造業	▲14.9	▲12.6	▲12.4	▲11.0	▲14.2	▲12.8	▲12.6	▲12.0	▲14.4	▲7.6	▲6.9	▲4.2
	▲12.6	▲13.2	▲13.1	▲11.9	▲12.3	▲13.3	▲13.1	▲12.8	▲12.7	▲8.3	▲7.2	▲5.3
小規模	▲15.3	▲12.9	▲12.6	▲10.9	▲14.9	▲12.5	▲12.5	▲11.5	▲14.4	▲7.2	▲7.7	▲5.1
	▲12.9	▲13.7	▲13.0	▲11.9	▲12.8	▲13.3	▲12.8	▲12.5	▲12.5	▲8.1	▲7.9	▲6.3
中規模	▲13.8	▲11.9	▲11.8	▲11.1	▲12.6	▲13.5	▲12.5	▲13.3	▲14.5	▲8.8	▲5.0	▲2.0
	▲11.7	▲11.9	▲12.7	▲11.9	▲11.2	▲13.3	▲13.2	▲14.1	▲13.4	▲9.1	▲5.8	▲2.9
非製造業	▲31.9	▲26.3	▲22.4	▲19.6	▲30.0	▲18.3	▲21.9	▲18.8	▲27.4	▲13.1	▲14.7	▲11.5
	▲23.3	▲30.0	▲24.0	▲22.7	▲21.7	▲22.0	▲23.4	▲21.9	▲19.2	▲16.8	▲15.8	▲14.5
小規模	▲33.0	▲27.0	▲23.5	▲20.9	▲31.9	▲18.9	▲23.0	▲20.4	▲29.4	▲14.0	▲16.8	▲14.3
	▲24.2	▲31.0	▲25.1	▲24.0	▲23.3	▲22.9	▲24.5	▲23.4	▲20.9	▲18.2	▲17.6	▲17.3
中規模	▲27.6	▲23.7	▲18.6	▲15.2	▲23.4	▲15.9	▲17.6	▲13.2	▲20.0	▲9.7	▲6.7	▲1.6
	▲21.2	▲25.7	▲19.7	▲18.3	▲17.3	▲17.9	▲18.6	▲16.3	▲14.2	▲11.6	▲7.4	▲4.9
卸売業	▲12.3	▲6.4	▲6.9	▲7.2	▲13.5	▲11.3	▲14.9	▲14.6	▲10.5	1.6	2.9	7.1
	▲7.9	▲8.5	▲7.4	▲8.3	▲10.1	▲13.4	▲15.1	▲15.4	▲7.8	▲0.9	3.3	7.0
小規模	▲16.6	▲8.7	▲11.4	▲6.4	▲17.5	▲13.5	▲14.2	▲15.5	▲12.5	0.2	▲1.9	3.0
	▲11.7	▲10.0	▲11.4	▲9.4	▲13.4	▲14.9	▲13.9	▲18.2	▲8.9	▲1.9	▲1.0	1.1
中規模	▲8.7	▲4.5	▲3.0	▲7.8	▲9.9	▲9.2	▲15.5	▲14.0	▲8.8	2.7	7.1	10.7
	▲4.9	▲7.2	▲4.3	▲6.9	▲7.1	▲11.9	▲16.4	▲12.8	▲6.7	▲0.2	6.9	12.2
小売業	▲39.9	▲32.9	▲27.5	▲23.9	▲38.9	▲24.8	▲29.0	▲23.2	▲36.7	▲20.0	▲21.4	▲15.4
	▲28.7	▲36.5	▲29.6	▲29.3	▲27.9	▲28.4	▲31.0	▲28.6	▲25.8	▲23.8	▲22.4	▲20.7
小規模	▲40.6	▲33.3	▲27.6	▲24.7	▲40.3	▲25.0	▲29.5	▲24.6	▲38.0	▲20.1	▲22.2	▲17.3
	▲29.1	▲37.3	▲29.9	▲29.8	▲28.9	▲29.0	▲31.7	▲29.7	▲26.7	▲24.3	▲23.4	▲22.3
中規模	▲34.7	▲30.2	▲27.0	▲18.3	▲29.1	▲23.5	▲24.9	▲12.8	▲26.8	▲19.2	▲15.2	▲1.1
	▲26.0	▲31.4	▲26.8	▲25.9	▲20.9	▲24.4	▲24.5	▲20.5	▲18.8	▲19.3	▲14.7	▲9.2
サービス業	▲29.2	▲24.8	▲21.4	▲18.6	▲26.2	▲14.5	▲17.5	▲16.1	▲23.2	▲10.6	▲12.9	▲12.3
	▲22.4	▲28.7	▲22.7	▲20.2	▲19.4	▲18.4	▲18.7	▲17.8	▲16.5	▲14.4	▲13.9	▲14.0
小規模	▲27.7	▲23.4	▲21.3	▲19.0	▲25.9	▲14.0	▲18.1	▲17.1	▲23.5	▲10.3	▲13.7	▲13.7
	▲21.2	▲27.8	▲22.3	▲20.1	▲19.4	▲18.4	▲19.1	▲18.2	▲17.0	▲14.7	▲14.5	▲14.8
中規模	▲33.5	▲29.6	▲22.2	▲17.2	▲27.1	▲15.9	▲15.5	▲12.8	▲22.5	▲11.7	▲9.7	▲7.6
	▲26.7	▲31.5	▲23.9	▲20.5	▲20.3	▲17.7	▲17.2	▲16.2	▲15.7	▲13.4	▲11.4	▲11.3

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	平成23年				平成24年				平成25年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲27.0 ▲22.2	▲24.5 ▲26.9	▲19.7 ▲20.7	▲19.4 ▲20.7	▲25.0 ▲20.3	▲16.4 ▲18.8	▲19.0 ▲20.0	▲18.3 ▲19.6	▲22.7 ▲18.0	▲13.1 ▲15.7	▲15.2 ▲16.0	▲12.8 ▲14.1
製造業	▲21.5 ▲17.4	▲21.2 ▲23.0	▲17.2 ▲17.8	▲16.2 ▲17.8	▲21.3 ▲17.3	▲16.1 ▲17.9	▲18.9 ▲19.4	▲17.1 ▲18.7	▲21.2 ▲17.3	▲13.3 ▲15.3	▲13.8 ▲14.3	▲10.5 ▲12.0
小規模	▲24.8 ▲20.7	▲23.4 ▲25.4	▲20.6 ▲21.2	▲19.2 ▲20.7	▲24.6 ▲20.6	▲19.3 ▲21.4	▲21.5 ▲22.0	▲19.6 ▲21.0	▲23.5 ▲19.5	▲16.0 ▲18.1	▲16.8 ▲17.2	▲13.6 ▲15.1
中規模	▲13.9 ▲10.1	▲16.1 ▲17.3	▲9.2 ▲9.7	▲9.0 ▲10.9	▲13.5 ▲9.9	▲8.8 ▲10.0	▲12.5 ▲12.9	▲11.1 ▲13.0	▲15.5 ▲12.1	▲6.6 ▲8.0	▲6.4 ▲6.7	▲3.0 ▲4.7
非製造業	▲28.8 ▲23.6	▲25.6 ▲28.2	▲20.6 ▲21.9	▲20.3 ▲21.6	▲26.2 ▲21.1	▲16.5 ▲19.0	▲19.0 ▲20.3	▲18.7 ▲20.0	▲23.2 ▲18.2	▲12.9 ▲15.6	▲15.7 ▲16.7	▲13.6 ▲14.8
小規模	▲30.7 ▲25.4	▲26.9 ▲29.6	▲22.1 ▲23.4	▲21.9 ▲23.2	▲28.3 ▲23.0	▲18.1 ▲20.8	▲20.7 ▲22.0	▲20.3 ▲21.6	▲25.2 ▲20.0	▲14.5 ▲17.4	▲17.4 ▲18.4	▲15.2 ▲16.5
中規模	▲21.8 ▲17.2	▲21.0 ▲23.2	▲14.8 ▲16.1	▲14.4 ▲15.5	▲18.6 ▲14.0	▲10.5 ▲12.6	▲13.0 ▲14.3	▲12.5 ▲13.7	▲15.9 ▲11.4	▲7.4 ▲9.6	▲9.1 ▲10.0	▲7.6 ▲8.7
建設業	▲24.8 ▲21.0	▲22.0 ▲23.1	▲16.0 ▲17.5	▲14.6 ▲15.8	▲18.1 ▲14.5	▲12.1 ▲13.0	▲12.6 ▲14.1	▲11.3 ▲12.5	▲14.1 ▲10.6	▲4.6 ▲5.7	▲6.8 ▲7.9	▲2.3 ▲3.7
小規模	▲25.8 ▲22.2	▲23.4 ▲23.8	▲17.3 ▲18.9	▲15.0 ▲16.5	▲18.3 ▲15.0	▲13.3 ▲13.5	▲13.2 ▲14.8	▲12.1 ▲13.6	▲15.7 ▲12.5	▲5.4 ▲5.9	▲7.8 ▲9.0	▲3.1 ▲4.7
中規模	▲19.5 ▲14.8	▲14.2 ▲18.6	▲9.0 ▲9.4	▲12.8 ▲12.6	▲17.0 ▲12.4	▲5.6 ▲10.0	▲9.1 ▲9.5	▲7.3 ▲7.1	▲5.6 ▲1.1	▲0.3 ▲4.1	▲1.2 ▲1.7	2.0 2.2
卸売業	▲20.9 ▲16.8	▲19.5 ▲22.3	▲17.4 ▲17.9	▲17.1 ▲17.8	▲19.4 ▲15.5	▲12.6 ▲15.4	▲15.0 ▲15.4	▲13.9 ▲14.6	▲17.0 ▲13.2	▲9.5 ▲12.2	▲11.5 ▲11.9	▲10.0 ▲10.5
小規模	▲26.2 ▲21.8	▲25.5 ▲27.9	▲21.0 ▲21.3	▲21.7 ▲23.3	▲25.9 ▲21.6	▲14.9 ▲17.4	▲19.1 ▲19.4	▲20.0 ▲21.4	▲22.7 ▲18.5	▲13.7 ▲16.8	▲14.9 ▲15.6	▲12.4 ▲12.8
中規模	▲16.5 ▲13.9	▲14.3 ▲15.8	▲14.2 ▲15.1	▲13.1 ▲13.4	▲13.9 ▲11.4	▲10.6 ▲11.9	▲11.5 ▲12.3	▲8.9 ▲9.2	▲12.0 ▲9.6	▲5.9 ▲7.1	▲8.6 ▲8.9	▲8.0 ▲8.6
小売業	▲34.1 ▲28.5	▲29.2 ▲31.3	▲25.9 ▲27.5	▲25.7 ▲27.5	▲34.6 ▲29.0	▲23.4 ▲25.6	▲26.4 ▲28.1	▲25.8 ▲27.6	▲31.9 ▲26.3	▲20.6 ▲23.0	▲23.6 ▲25.0	▲20.7 ▲22.5
小規模	▲34.9 ▲28.9	▲29.8 ▲32.3	▲26.6 ▲28.3	▲26.6 ▲28.4	▲35.9 ▲29.9	▲24.2 ▲26.8	▲27.5 ▲29.2	▲26.7 ▲28.5	▲33.0 ▲26.9	▲21.5 ▲24.2	▲24.5 ▲25.9	▲21.7 ▲23.4
中規模	▲28.3 ▲24.2	▲25.2 ▲25.1	▲21.0 ▲23.0	▲19.1 ▲21.4	▲25.4 ▲21.3	▲17.8 ▲17.5	▲19.1 ▲21.2	▲20.2 ▲22.5	▲24.4 ▲20.3	▲14.7 ▲15.7	▲16.4 ▲18.1	▲13.2 ▲15.3
サービス業	▲27.8 ▲22.2	▲25.6 ▲29.1	▲18.7 ▲20.0	▲19.1 ▲19.9	▲24.3 ▲18.7	▲13.4 ▲16.8	▲16.6 ▲17.9	▲16.7 ▲17.5	▲21.4 ▲15.9	▲11.1 ▲14.5	▲13.9 ▲15.0	▲13.4 ▲14.3
小規模	▲29.6 ▲24.2	▲26.0 ▲29.8	▲20.2 ▲21.3	▲21.0 ▲21.5	▲26.2 ▲20.8	▲14.9 ▲18.6	▲18.0 ▲19.1	▲18.2 ▲18.7	▲22.9 ▲17.6	▲12.3 ▲16.0	▲15.6 ▲16.5	▲15.1 ▲15.7
中規模	▲22.4 ▲17.1	▲24.2 ▲26.3	▲14.0 ▲15.7	▲13.5 ▲14.9	▲18.2 ▲13.0	▲8.8 ▲10.9	▲12.3 ▲13.9	▲12.3 ▲13.8	▲16.8 ▲11.6	▲7.0 ▲9.4	▲8.5 ▲9.6	▲7.6 ▲8.9

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	4.7	11.6	9.6	7.3	3.6	10.7	10.5	8.3	4.4	12.1	11.4	8.6
	不	変	47.4	51.9	50.6	43.5	42.6	46.2	48.3	50.2	47.3	52.1	53.2	55.2
	減	少	47.9	36.5	39.8	49.2	53.8	43.1	41.2	41.5	48.3	35.8	35.4	36.2
	D	I	▲32.0	▲31.4	▲35.4	▲41.6	▲38.9	▲38.8	▲35.6	▲33.4	▲32.7	▲29.8	▲28.6	▲28.3
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	6.2	10.5	11.3	9.6	5.7	11.7	9.4	9.5	7.4	16.1	14.8	13.2
	不	変	52.4	50.7	55.5	59.6	53.9	58.9	60.6	61.4	58.1	59.8	60.4	64.5
	減	少	41.4	38.8	33.2	30.8	40.4	29.4	30.0	29.1	34.5	24.1	24.8	22.3
	D	I	▲23.9	▲34.3	▲26.2	▲22.3	▲23.5	▲23.5	▲24.8	▲20.9	▲15.9	▲13.6	▲13.4	▲10.7

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	4.9	10.2	7.2	7.2	2.5	9.2	8.9	6.8	5.5	10.8	10.8	9.6
	不	変	48.6	47.9	47.8	43.3	34.1	43.9	47.3	49.9	43.1	49.1	52.3	50.7
	減	少	46.5	41.9	45.0	49.5	63.4	46.9	43.8	43.3	51.4	40.1	36.9	39.7
	D	I	▲32.3	▲36.5	▲41.8	▲43.1	▲51.2	▲42.5	▲39.0	▲37.5	▲35.8	▲34.2	▲30.2	▲31.3
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	5.6	11.8	15.6	12.0	9.0	14.3	11.8	11.2	7.3	14.4	11.2	13.1
	不	変	48.8	42.3	51.8	55.5	52.1	59.8	59.6	59.7	53.9	59.8	62.3	62.2
	減	少	45.6	45.9	32.6	32.5	38.9	25.9	28.6	29.1	38.8	25.8	26.5	24.7
	D	I	▲29.7	▲39.1	▲20.9	▲21.9	▲19.6	▲16.6	▲20.7	▲19.3	▲21.2	▲16.7	▲18.5	▲13.6

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	7.1	8.9	7.3	7.0	3.8	7.5	7.8	9.0	7.7	12.5	10.7	11.7
	不	変	53.1	54.2	51.3	46.3	35.7	45.2	47.7	48.3	44.5	49.1	51.4	51.8
	減	少	39.8	36.9	41.4	46.7	60.5	47.3	44.5	42.7	47.8	38.4	37.9	36.5
	D	I	▲25.8	▲31.2	▲35.6	▲42.2	▲49.2	▲43.0	▲38.6	▲36.3	▲32.2	▲29.1	▲29.4	▲27.4
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	9.0	10.2	13.1	12.7	8.5	13.2	11.2	11.2	8.7	14.6	12.6	14.6
	不	変	50.3	46.6	51.4	54.8	52.6	56.0	55.2	53.5	52.0	57.1	57.9	58.7
	減	少	40.7	43.2	35.5	32.5	38.9	30.8	33.6	35.3	39.3	28.3	29.5	26.7
	D	I	▲23.6	▲36.3	▲24.6	▲22.3	▲22.4	▲20.9	▲24.5	▲26.6	▲22.7	▲17.4	▲18.6	▲14.4

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	6.0	9.4	7.1	7.0	3.5	7.4	8.0	9.2	6.7	11.3	10.3	11.0
	不	変	53.4	52.8	48.9	45.0	33.3	42.4	45.2	46.6	45.1	51.2	53.3	53.0
	減	少	40.6	37.8	44.0	48.0	63.2	50.2	46.8	44.2	48.2	37.5	36.4	36.0
	D	I	▲26.6	▲31.8	▲38.3	▲44.5	▲51.0	▲46.3	▲40.7	▲38.5	▲32.4	▲29.9	▲28.3	▲28.4
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	7.4	8.9	11.3	11.8	6.7	12.6	10.1	11.1	8.9	13.5	12.8	15.3
	不	変	52.2	48.9	52.7	54.3	50.8	54.5	54.7	55.9	53.5	60.0	60.7	61.0
	減	少	40.4	42.2	36.0	33.9	42.5	32.9	35.2	33.0	37.6	26.5	26.5	23.7
	D	I	▲23.7	▲37.1	▲27.0	▲25.3	▲26.5	▲24.1	▲27.4	▲25.1	▲19.5	▲16.8	▲15.5	▲11.6

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		7.3	9.6	6.7	8.2	3.3	6.9	8.5	10.1	5.9	11.5	10.9	12.7
	不変		50.0	53.3	49.7	46.1	34.2	40.7	46.3	47.9	45.9	51.9	50.7	51.5
	減少		42.7	37.1	43.6	45.7	62.5	52.4	45.2	42.0	48.2	36.6	38.4	35.8
	D I		▲26.9	▲30.7	▲37.1	▲42.8	▲50.2	▲48.9	▲37.2	▲37.1	▲33.1	▲28.6	▲28.2	▲28.0
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		7.8	10.6	10.0	12.4	7.2	12.4	9.5	10.8	8.6	12.4	11.1	15.6
	不変		49.0	50.4	54.6	54.9	51.1	57.1	56.7	58.0	54.1	59.7	58.9	60.2
	減少		43.2	39.0	35.4	32.7	41.7	30.5	33.8	31.2	37.3	27.9	30.0	24.2
	D I		▲26.1	▲32.1	▲26.2	▲24.9	▲25.4	▲21.8	▲25.1	▲24.9	▲19.8	▲19.1	▲19.3	▲13.0

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		5.1	7.5	7.2	6.3	3.8	8.5	7.9	10.2	6.7	9.4	10.9	11.5
	不変		50.4	51.7	50.0	47.8	33.8	42.5	45.5	48.7	44.3	52.0	54.7	53.6
	減少		44.5	40.8	42.8	45.9	62.4	49.0	46.6	41.1	49.0	38.6	34.4	34.9
	D I		▲31.9	▲34.8	▲37.4	▲44.2	▲50.6	▲41.8	▲40.9	▲35.7	▲34.0	▲30.3	▲25.8	▲28.5
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		7.0	9.1	9.8	10.6	6.2	10.1	8.1	11.4	7.6	13.1	11.7	15.0
	不変		50.6	49.5	52.7	56.8	50.0	54.7	56.6	54.2	53.0	56.3	57.1	58.3
	減少		42.4	41.4	37.5	32.6	43.8	35.2	35.3	34.4	39.4	30.6	31.2	26.7
	D I		▲27.0	▲33.3	▲30.0	▲27.1	▲29.3	▲25.9	▲29.5	▲28.1	▲23.7	▲18.6	▲21.2	▲16.8

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		4.9	7.7	6.5	5.5	4.5	6.4	6.5	7.0	6.9	8.2	8.6	9.7
	不変		51.1	52.0	50.1	50.1	38.9	47.0	45.8	50.7	46.2	50.6	52.8	53.1
	減少		44.0	40.3	43.4	44.4	56.6	46.6	47.7	42.3	46.9	41.2	38.6	37.2
	D I		▲33.3	▲34.7	▲37.3	▲42.4	▲46.4	▲41.8	▲41.8	▲38.9	▲34.4	▲34.3	▲30.6	▲31.3
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.7	8.2	8.5	8.7	6.8	10.1	8.2	10.9	7.0	11.3	9.3	12.4
	不変		50.4	50.4	53.3	58.2	53.1	56.4	55.3	57.1	55.1	59.2	60.3	63.1
	減少		42.9	41.4	38.2	33.1	40.1	33.5	36.5	32.0	37.9	29.5	30.4	24.5
	D I		▲30.7	▲34.3	▲30.2	▲28.3	▲27.9	▲24.3	▲28.8	▲25.0	▲25.6	▲19.4	▲20.8	▲16.4

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		6.6	8.9	7.8	8.7	3.9	7.8	8.1	8.6	7.2	10.0	10.7	11.0
	不変		50.7	51.3	48.0	45.8	39.9	47.8	47.8	49.6	46.3	50.2	50.4	52.5
	減少		42.7	39.8	44.2	45.5	56.2	44.4	44.1	41.8	46.5	39.8	38.9	36.5
	D I		▲30.2	▲32.7	▲37.4	▲40.0	▲46.2	▲38.4	▲37.3	▲36.2	▲33.1	▲31.5	▲29.7	▲28.4
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		7.0	9.5	9.9	10.3	8.2	12.4	10.3	12.3	9.3	13.2	12.4	15.6
	不変		50.8	51.5	53.4	54.9	51.2	54.5	56.0	54.3	55.2	59.1	58.1	58.1
	減少		42.2	39.0	36.7	34.8	40.6	33.1	33.7	33.4	35.5	27.7	29.5	26.3
	D I		▲29.0	▲31.3	▲28.3	▲27.3	▲26.3	▲22.5	▲24.9	▲23.9	▲20.1	▲16.6	▲18.1	▲13.2

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		8.5	28.7	24.8	18.2	8.5	25.3	22.7	23.5	10.8	25.8	24.2	21.3
	不変		31.0	35.6	34.3	33.2	27.0	32.6	34.7	32.0	30.7	34.8	34.7	37.4
	減少		60.5	35.7	40.9	48.6	64.5	42.1	42.6	44.5	58.5	39.4	41.1	41.3
	D I		▲25.7	▲20.6	▲26.1	▲32.9	▲30.6	▲29.8	▲29.4	▲23.9	▲22.9	▲26.0	▲25.9	▲23.6
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		11.8	24.1	27.1	22.3	10.8	27.0	25.5	23.4	14.8	32.0	31.2	26.8
	不変		32.0	33.6	36.2	40.0	34.1	37.5	37.8	43.0	35.7	37.4	38.4	41.2
	減少		56.2	42.3	36.7	37.7	55.1	35.5	36.7	33.6	49.5	30.6	30.4	32.0
	D I		▲19.9	▲30.2	▲18.2	▲19.5	▲19.9	▲20.1	▲19.8	▲14.5	▲10.2	▲ 9.6	▲ 7.4	▲ 9.6

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		11.6	23.9	18.8	18.1	7.5	22.7	20.9	17.8	12.1	23.6	22.8	21.8
	不変		32.7	34.0	34.4	34.0	22.8	29.1	33.3	36.2	27.3	31.8	35.9	35.7
	減少		55.7	42.1	46.8	47.9	69.7	48.2	45.8	46.0	60.6	44.6	41.3	42.5
	D I		▲23.3	▲27.9	▲35.3	▲33.5	▲41.6	▲35.3	▲31.9	▲32.0	▲27.9	▲30.9	▲25.2	▲24.7
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		12.3	24.3	29.7	24.2	14.2	30.9	23.7	24.9	13.4	26.8	24.6	26.6
	不変		30.8	23.9	32.3	36.0	32.2	36.9	40.7	38.2	33.9	39.6	41.7	41.3
	減少		56.9	51.8	38.0	39.8	53.6	32.2	35.6	36.9	52.7	33.6	33.7	32.1
	D I		▲23.9	▲37.6	▲14.7	▲19.9	▲18.6	▲11.3	▲18.3	▲16.4	▲18.6	▲17.2	▲15.4	▲10.6

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		13.7	21.4	17.4	17.1	8.0	16.7	16.1	19.0	13.8	22.4	20.5	22.8
	不変		37.6	39.2	37.9	34.3	25.5	33.9	35.9	37.1	30.8	35.6	35.6	37.0
	減少		48.7	39.4	44.7	48.6	66.5	49.4	48.0	43.9	55.4	42.0	43.9	40.2
	D I		▲19.9	▲24.7	▲28.7	▲38.6	▲43.4	▲39.1	▲33.7	▲31.9	▲26.4	▲25.9	▲25.3	▲24.4
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		14.8	19.7	24.3	24.4	14.6	24.5	21.1	22.8	14.7	26.3	23.2	26.7
	不変		35.2	32.1	34.5	38.9	35.6	38.5	37.5	38.2	34.0	39.2	40.2	41.7
	減少		50.0	48.2	41.2	36.7	49.8	37.0	41.4	39.0	51.3	34.5	36.6	31.6
	D I		▲20.0	▲34.7	▲18.8	▲19.4	▲20.1	▲18.7	▲22.0	▲23.4	▲21.6	▲14.8	▲14.7	▲12.2

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		13.9	21.5	16.7	18.3	6.8	16.1	15.7	19.6	11.9	22.3	21.0	21.7
	不変		36.5	39.6	38.5	34.2	25.0	30.7	34.8	34.7	30.9	35.6	36.5	39.0
	減少		49.6	38.9	44.8	47.5	68.2	53.2	49.5	45.7	57.2	42.1	42.5	39.3
	D I		▲19.1	▲22.7	▲30.9	▲37.7	▲44.6	▲42.6	▲37.0	▲34.2	▲28.4	▲25.5	▲24.9	▲25.3
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		14.7	19.6	21.3	22.4	13.1	23.0	19.6	23.0	15.5	25.8	23.7	27.6
	不変		33.7	34.4	36.8	40.2	34.3	40.1	39.9	40.2	35.2	41.8	43.5	43.4
	減少		51.6	46.0	41.9	37.4	52.6	36.9	40.5	36.8	49.3	32.4	32.8	29.0
	D I		▲20.0	▲32.3	▲24.1	▲22.5	▲22.7	▲19.8	▲24.4	▲21.2	▲17.0	▲13.0	▲11.1	▲ 8.9

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		13.6	22.0	17.3	19.1	6.9	15.8	16.0	21.5	11.1	22.3	21.3	25.0
	不変		35.6	38.6	37.3	35.6	24.1	30.0	35.5	34.7	31.5	35.7	36.4	37.1
	減少		50.8	39.4	45.4	45.3	69.0	54.2	48.5	43.8	57.4	42.0	42.3	37.9
	D I		▲19.9	▲23.1	▲29.2	▲36.8	▲44.7	▲43.9	▲34.1	▲32.6	▲28.8	▲25.1	▲23.0	▲22.9
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		14.5	22.1	20.9	25.8	13.3	24.5	19.9	22.3	13.3	24.5	22.0	27.4
	不変		32.9	33.5	37.8	37.4	35.0	39.1	40.5	41.9	37.3	43.5	41.8	43.2
	減少		52.6	44.4	41.3	36.8	51.7	36.4	39.6	35.8	49.4	32.0	36.2	29.4
	D I		▲20.6	▲27.8	▲22.5	▲20.7	▲21.1	▲17.4	▲21.8	▲23.1	▲19.0	▲13.9	▲15.8	▲11.2

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.3	21.5	21.3	19.8	8.6	17.3	17.5	23.0	14.3	21.1	22.9	23.4
	不変		31.5	35.1	35.6	36.2	23.2	30.4	33.9	33.1	28.3	32.5	35.1	38.4
	減少		54.2	43.4	43.1	44.0	68.2	52.3	48.6	43.9	57.4	46.4	42.0	38.2
	D I		▲23.1	▲24.2	▲25.8	▲34.6	▲43.1	▲36.8	▲35.7	▲31.0	▲26.7	▲26.9	▲23.9	▲24.7
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.5	20.8	22.0	22.9	13.4	23.0	20.4	25.8	14.2	27.8	25.2	28.9
	不変		30.9	30.9	35.5	38.4	32.4	35.3	37.2	36.3	33.9	34.0	37.6	39.9
	減少		54.6	48.3	42.5	38.7	54.2	41.7	42.4	37.9	51.9	38.2	37.2	31.2
	D I		▲23.9	▲28.9	▲25.3	▲25.6	▲24.9	▲20.0	▲26.8	▲21.9	▲21.9	▲12.8	▲15.5	▲12.2

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		13.1	21.2	16.1	16.8	9.6	15.1	15.6	17.4	12.4	17.3	17.7	20.7
	不変		36.6	37.2	41.2	39.0	26.7	35.5	35.9	37.4	31.5	37.4	38.7	38.2
	減少		50.3	41.6	42.7	44.2	63.7	49.4	48.5	45.2	56.1	45.3	43.6	41.1
	D I		▲23.1	▲24.6	▲28.0	▲35.6	▲40.5	▲37.9	▲35.0	▲35.5	▲30.5	▲31.2	▲28.4	▲27.7
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		13.8	18.5	19.5	20.0	13.9	21.0	19.5	23.2	14.4	23.1	21.2	27.8
	不変		33.8	33.5	37.3	41.7	35.9	39.4	38.9	40.5	37.3	40.5	42.9	43.3
	減少		52.4	48.0	43.2	38.3	50.2	39.6	41.6	36.3	48.3	36.4	35.9	28.9
	D I		▲25.7	▲32.4	▲26.4	▲25.4	▲23.7	▲21.4	▲24.8	▲20.2	▲21.4	▲16.5	▲16.6	▲ 9.0

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		14.9	20.9	19.2	21.8	9.3	18.0	17.3	20.3	14.1	19.9	20.7	22.8
	不変		34.9	35.0	33.4	33.2	25.2	33.0	33.9	36.1	30.6	34.8	35.5	37.3
	減少		50.2	44.1	47.4	45.0	65.5	49.0	48.8	43.6	55.3	45.3	43.8	39.9
	D I		▲22.5	▲26.1	▲29.3	▲31.9	▲43.6	▲33.4	▲33.2	▲31.8	▲28.7	▲27.4	▲25.2	▲25.5
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		13.8	21.3	21.9	23.5	16.2	23.0	22.1	25.3	16.2	24.7	23.7	28.4
	不変		34.5	33.2	35.3	39.4	33.8	35.8	35.4	36.9	35.9	40.1	40.0	38.7
	減少		51.7	45.5	42.8	37.1	50.0	41.2	42.5	37.8	47.9	35.2	36.3	32.9
	D I		▲25.4	▲26.1	▲23.1	▲22.0	▲21.4	▲20.0	▲22.6	▲20.9	▲19.3	▲12.7	▲14.4	▲12.8

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	平成24年	平成25年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
業況判断D I	▲26.6	▲24.6	▲16.6	▲11.7	▲5.0
売上額D I	▲22.5	▲22.9	▲14.2	▲7.9	0.1
売上単価D I	▲22.7	▲21.1	▲17.4	▲13.7	▲11.4
売上数量D I	▲33.6	▲33.7	▲22.9	▲14.2	▲3.4
受注残D I	▲23.1	▲22.8	▲15.1	▲8.8	0.6
経常利益D I	▲30.1	▲30.0	▲23.7	▲19.9	▲16.5
資金繰りD I	▲18.6	▲18.3	▲13.1	▲11.7	▲9.1

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	平成24年	平成25年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲34.1	▲32.9	▲24.7	▲16.9	▲8.8
建設業	▲18.7	▲16.2	▲6.4	▲4.6	4.0
サービス業	▲22.9	▲20.7	▲15.7	▲11.9	▲11.6

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	手作業による加工処理が多く、熟練工の確保が難しい。また、設備が老朽化し、修繕費が増えてきており、今後の設備更新に伴う資金が懸念される。(食料品 十勝・釧路・根室)	原油等の値上により運送費の上昇が続いている。運送業者も人員不足の影響により値上も要請が強固に進められてくる。また海外品についても円安の影響により購入する物が高くなっているため海外購入メリットが少ない。(輸送用機械器具 宮 城)	設備投資による精度向上で対応できる製品が増え、受注増加。自動車関係が堅調であったが年末商戦向けの家電関係も売上増加要因となった。円安により海外生産のメリット薄く、国内回帰の動きも見られる。(金属製品 長 野)	為替変動による燃料価格の上昇が前期より引き続いている。また、原材料も海外材の高騰につられて上昇し続けている。製品単価に反映されるまで期間を要するため、短期的スパンでの業況は常に悪化した状況と捉える。(金属製品 岐 阜)
【建 設 業】	公共工事の公表単価と、地元の積算単価との違いが大ききことにより、利益の確保が難しく、下請負業者にも影響を及ぼしている。(十勝・釧路・根室)	従業員、下請業者の確保難に加え、材料価格の上昇、人件費の上昇で経費が増加しているのに、請負単価の上昇難です。(青 森)	引合いも多く、活発に動いていると感じている。材料単価も上昇はしているが、得意先の理解もあり、それ程は困っていない。ただ熟練技術者の確保は難しくなっており、時間をかけて、見つけていく努力をしたい。(埼 玉)	材料、下請の単価上昇により公共工事の採算があわなくなっている。下請業者、技術者の不足もあり、建設業そのものの衰退を感じている。(富 山)
【卸 売 業】	大手小売店寡占化の中、円安、エネルギー高で利益が圧迫されている。高付加価値商品開発の成果で販売単価が上昇しているが、販売足数が伸びず、まだ利益確保につながっていない。(道南・道央)	輸入品の原価の高騰が止まらず、来年4月の増税前の今秋冬物から商品は値上りしている。付加価値商品の構成を増やしていくことを急がなくてはならない。(宮 城)	仕入単価の上昇が続いており利益率を悪化させている。需要が停滞しているので得意先への転嫁が思うように進まない。(長 野)	量販店の安売り競争による価格の値引き商品の価値よりも、値段の安いものしか、売れない。(愛 知)
【小 売 業】	原油価格の高騰により、仕入れや販売価格が上がり、消費が落ち込み販売しづらい。また、適正販売価格まで上げられない。経費面でも増加をしているので業況は前年同期と比べて悪化している。(道南・道央)	中古車の仕入れが困難な状況が続いている。従業員を募集しているが、なかなか応募がない。中古車仕入れと人材確保が急務である。(岩 手)	仕入商品の上昇が、売価に反映されないのが、大変である。客数の変わりはないが、代金回収をしなければ、いけない。(新取引客の信用問題)(群 馬)	高付加価値商品の動きが良くなってきたように感じます。また、節電意識の向上により、LED照明・冷蔵庫の購数が高まっているように思います。(愛 知)
【サ ー ビ ス 業】	従業員の確保が難しいなか、新しい体制づくりがきびしく利益向上へつなげる事が出来ない。(飲食店 十勝・釧路・根室)	低価格での料理の提供が多くなってきました。品数を減らせないので量で調節していますがそれも困難になるくらい仕上が上昇しております。(宿泊業 岩 手)	仕入単価の上昇が売上単価の増加につながらず採算を上げる事が難しい。また、従業員の募集をしても、問い合わせが少なく従業員の確保が難しいです。(対事業所サービス業 埼 玉)	利用料金を上昇させる為にサービスの向上も大切だが、これから消費税が上がるので、料金体制の見直しも必要だと思う。仕入れ単価も上昇するので、利用者への対応を様々に考えなければいけない。(対個人サービス業 富 山)

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
海外調達コストの上昇が粗利低下に直結。製品価格にコスト上昇分が転化できる環境にない。実用品・流行商品共にデフレ脱却とは程遠い。(繊維工業 奈良)	海外の完成車メーカーの現地調達化により輸出関係の売上が減少して来ている。国内の軽自動車のビジネスの受注の獲得を目指し、合理化を進めビジネスチャンスをつかんで行く事が今後必要である。(輸送用機械器具 岡山)	納品物の価格の低下で売上の上昇の見込が困難である。高齢の件費の削減、役員報酬カット等で資金を確保している。これからリストラ等件費の見直しをし、新たな生産計画を立てたい。(印刷業 香川)	原材料が高騰している。また原材料の供給があがってこない。製品価格にも転化しているが追いつかない。売上増で赤字ということもありえるので冷静な経営が求められていると思う。(木材・木製品 鹿児島)	【製 造 業】
発注元からの支払い額が、当社が提示した見積額と大きなズレがある。見込額から5割以上、プライスダウンで振り込まれることがある。したがって、計画的な資金繰りについて対応が難しい状態である。(京都)	団塊世代の退職等により優秀な技術者や職人不足で受注もままならない状態である。又若者の建設業離れや人材教育に資金をかけることも出来なくなり将来の技術者能力の低下が懸念される。(広島)	公共工事の増加で熟練工や協力業者の施工キャパが不足しているため民間工事へも影響が出て、労務費や資材の高騰に繋がりがつつある。(香川)	技術者及び技能者不足が顕著で、工期に影響が出て来ている。又、下請単価の上昇を受注価格で補えない厳しい状況である。(長崎)	【建 設 業】
販売単価が上らず、仕入単価が上昇する中、利益確保が困難。消費税導入でより節約意識が高まり、より一層厳しくなることが予想される。(大阪)	気候の変動があまりにも激し過ぎる故、ユーザーまたショッブも機敏に対応が出来ず、困ったものである。寒くなるのはありがたいが。(広島)	ガソリン代が高値のままであることが、最大の問題である。社員の入れ替わりで重複する人件費を合わせ経費が予算を少しオーバーしている状況。(高知)	販売単価も上昇して、去年に比べると大分良くなって来たが、競争の激化、品物の発生減により収支はトントンである。(福岡)	【卸 売 業】
仕入単価の高騰による売上金額の増加と言うのが少ししんどい。客数が増えての売上高が増加しているのであれば喜ばしい事なのですが、セルフスタンドの増加に伴い個人の店の収益は、見込みが少ない現状です。(兵庫)	主力商品である犬猫の仕入先に問題があり、新規での開拓が早急に必要である。他店競争が激化し売上を圧迫している。設備面での老朽化も進み販売に支障を来しているの、喫緊の課題である。(岡山)	水揚げ量の低下や漁種の変化により出荷業が低迷している。梱包費の高騰も重なり、利益をあげる事が困難になりつつある。経営改善の努力はしているが、借入返済も負担となり非常に厳しいのが現状である。(高知)	原材料価格が上昇する一方、激しい競争が続く、販売価格の上昇につながらず、引き続き経営環境は厳しい。(佐賀)	【小 売 業】
宴会の客単価の低下が激しい。一般の居酒屋等との価格競争に巻き込まれている。加えて、鰻の高騰が止まらないため、売上下落と原価上昇のダブルパンチを受けている。鰻事業自体の見直しが必要となって来た。(飲食店 滋賀)	今年は大規模なイベントが多く、また同業の広告代理店が売上減少により激減しているため当社に業務が集中した。しかし、来年以降のイベント、新規開業が少なくパンフレット作成、展示会が減少することが予想される。(情報通信・広告業 鳥取)	コンビニエンスストアの新規オープンにより売上が大きく減少している。売上金額を確保するため、材料仕入の増額、サービスの充実のために経費を増額しており、利益率が低下している。(対個人サービス業 徳島)	システム開発案件は各分野(医療・公共・産業)ともに活発で、要員が不足しています。新卒および中途採用で増強を図りたいところですが、売り手市場となっており、優秀な人材を確保できていません。(情報通信・広告業 佐賀)	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 134 回)

平成 25 年 12 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

経営支援情報センター

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、
ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。



中小企業と地域振興を
もっとサポート

中小機構