

資料編 (3)

「中小企業の技術の高度化と高付加価値化」に係る
アンケート

単純集計結果

「中小企業の技術の高度化と高付加価値化」に係るアンケート

単純集計結果

【I. 技術や製品について】

問2. 保有しているコア技術<最も主要な技術>

	有効回答数	ア組みソフトウェア	金型	冷凍空調	電子部品・デバイスの実装	プラスチック成形加工	粉末冶金	溶射・蒸着	鍛造	動力伝達	部材の締結	鋳造	金属プレス加工
合計	156	9	13	-	11	4	2	-	1	3	1	4	11
比率	100.0	5.8	8.3	-	7.1	2.6	1.3	-	0.6	1.9	0.6	2.6	7.1

	有効回答数	位置決め	切削加工	繊維加工	高機能化学合成	熱処理	溶接	塗装	めっき	発酵	真空	その他	無回答
合計	156	4	24	8	3	3	7	4	4	2	3	35	2
比率	100.0	2.6	15.4	5.1	1.9	1.9	4.5	2.6	2.6	1.3	1.9	22.4	1.3

問2. 保有しているコア技術<複数回答>

	有効回答数	ア組みソフトウェア	金型	冷凍空調	電子部品・デバイスの実装	プラスチック成形加工	粉末冶金	溶射・蒸着	鍛造	動力伝達	部材の締結	鋳造	金属プレス加工
合計	158	20	26	1	22	12	2	1	1	6	7	4	25
比率	100.0	12.7	16.5	0.6	13.9	7.6	1.3	0.6	0.6	3.8	4.4	2.5	15.8

	有効回答数	位置決め	切削加工	繊維加工	高機能化学合成	熱処理	溶接	塗装	めっき	発酵	真空	その他	無回答
合計	158	9	46	11	10	9	20	12	7	2	6	44	-
比率	100.0	5.7	29.1	7.0	6.3	5.7	12.7	7.6	4.4	1.3	3.8	27.8	-

問 4. 主要な製品・サービスのライフサイクル（最短）

	有効 回答 数	0 年	1 年	2 年	3 年	4 年	5 年	6 年	7 年	8 年	9 年
合計	150	5	31	9	29	2	33	1	2	3	-
比率	100.0	3.3	20.7	6.0	19.3	1.3	22.0	0.7	1.3	2.0	-

	有効 回答 数	1 0 年	1 1 ～ 1 5 年	1 6 ～ 2 0 年	2 1 ～ 3 0 年	3 1 ～ 5 0 年	5 1 年 以 上	無 回 答	平 均 （ 年 ）	標 本 標 準 偏 差
合計	150	29	3	1	1	1	-	8	5.2	4.9
比率	100.0	19.3	2.0	0.7	0.7	0.7	-	-	-	-

問 4. 主要な製品・サービスのライフサイクル（最長）

	有効 回答 数	0 年	1 年	2 年	3 年	4 年	5 年	6 年	7 年	8 年	9 年
合計	150	1	3	3	10	3	18	1	4	3	1
比率	100.0	0.7	2.0	2.0	6.7	2.0	12.0	0.7	2.7	2.0	0.7

	有効 回答 数	1 0 年	1 1 ～ 1 5 年	1 6 ～ 2 0 年	2 1 ～ 3 0 年	3 1 ～ 5 0 年	5 1 年 以 上	無 回 答	平 均 （ 年 ）	標 本 標 準 偏 差
合計	150	45	15	26	12	3	2	8	19.6	81.2
比率	100.0	30.0	10.0	17.3	8.0	2.0	1.3	-	-	-

問 5. 研究開発や技術開発の成果が新たな製品・サービスの市場化へ結びつくまでの期間（最短）

	有効回答数	0年	1年	2年	3年	4年	5年	6年	7年	8年	9年
合計	150	2	66	30	39	-	10	-	1	1	-
比率	100.0	1.3	44.0	20.0	26.0	-	6.7	-	0.7	0.7	-

	有効回答数	10年	11~15年	16~20年	21~30年	31~50年	51年以上	無回答	平均（年）	標本標準偏差
合計	150	-	-	1	-	-	-	8	2.2	1.8
比率	100.0	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-

問 5. 研究開発や技術開発の成果が新たな製品・サービスの市場化へ結びつくまでの期間（最長）

	有効回答数	0年	1年	2年	3年	4年	5年	6年	7年	8年	9年
合計	148	-	5	23	30	5	55	2	2	2	-
比率	100.0	-	3.4	15.5	20.3	3.4	37.2	1.4	1.4	1.4	-

	有効回答数	10年	11~15年	16~20年	21~30年	31~50年	51年以上	無回答	平均（年）	標本標準偏差
合計	148	22	-	2	-	-	-	10	5.0	3.1
比率	100.0	14.9	-	1.4	-	-	-	-	-	-

問 6. 過去3年間における、製品・サービスを取り巻く環境変化について<複数回答>

	有効回答数	ライフサイクルが短くなった	市場に投入するまでにかかる時間が増えた	市場に投入するまでにかかる費用が増えた	求められる品質が高くなった	ニーズが多様化した	製品や技術に関する情報が早くなった	標準化が進んだ	その他	無回答
合計	155	45	24	35	105	87	33	13	14	3
比率	100.0	29.0	15.5	22.6	67.7	56.1	21.3	8.4	9.0	

問 7. 事業形態<複数回答>

	有効回答数	自社ブランドの最終製品をつくっている	OEM製品をつくっている	他社に供給するための部品を製造している	他社に対して設計のサポートを行っている	他社に対して加工技術を提供している	他社にサポートを組み立てる業務を行っている	その他	無回答
合計	156	87	52	69	27	40	13	9	2
比率	100.0	55.8	33.3	44.2	17.3	25.6	8.3	5.8	

【Ⅱ. 研究開発の状況】

問 8. 研究開発を進めるうえでの課題<複数回答>

	有効回答数	研究開発を行うための資金が不足している	高度な技術を活用するための社内ノウハウが不足している	専門技術者が不足している	社外の新しい技術を学ぶ機会が不足している	開発の前提となる、市場に関する情報が不足している	特に課題はない	現在、研究開発活動は行っていない	その他	無回答
合計	157	77	77	108	44	72	1	4	1	1
比率	100.0	49.0	49.0	68.8	28.0	45.9	0.6	2.5	0.6	

問 9. 売上高に対する「研究開発費」の割合

	有効回答数	0%	15%	65%	15%	25%	35%	45%	55%	65%以上	に研究開発費は、とくに計上していない	無回答
合計	156	7	71	36	10	4	5	2	1	3	17	2
比率	100.0	4.5	45.5	23.1	6.4	2.6	3.2	1.3	0.6	1.9	10.9	

【Ⅲ. プロダクト・イノベーションへの取り組み】

問 10. 2011 年以降、競合他社に先がけ、市場にとって画期的な新製品や新サービス販売の有無

	有効回答数	販売した	販売していない	無回答
合計	157	78	79	1
比率	100.0	49.7	50.3	

問 11. 新製品や新サービスの開発主体（問 10 で「販売した」と回答した方対象）

	有効回答数	開発主として、自社が単独で	自社との共同開発	部組織として、自社以外の外部	無回答／非該当
合計	79	49	28	2	79
比率	100.0	62.0	35.4	2.5	

問 13. 新製品や新サービスの売上に占める割合（問 10 で「販売した」と回答した方対象）

	有効回答数	0%（売上無）	15%	65%	11%	20%	30%	40%	50%	61%以上	無回答／非該当
合計	76	2	39	9	11	8	4	-	2	1	82
比率	100.0	2.6	51.3	11.8	14.5	10.5	5.3	-	2.6	1.3	

問 14. 2011 年以降、自社にとって画期的な新製品や新サービスの販売の有無

	有効回答数	販売した	販売していない	無回答
合計	156	45	111	2
比率	100.0	28.8	71.2	

問 15. 新製品や新サービスの開発主体（問 14 で「販売した」と回答した方対象）

	有効回答数	主として、自社が単独で開発	自社と、自社以外の外部組織との共同開発	主として、自社以外の外部組織が開発	無回答／非該当
合計	47	33	13	1	111
比率	100.0	70.2	27.7	2.1	

問 17. 新製品や新サービスの売上に占める割合（問 14 で「販売した」と回答した方対象）

	有効回答数	0%（売上無）	1～5%	6～10%	11～20%	21～30%	31～40%	41～50%	51～60%	61%以上	無回答／非該当
合計	47	1	24	8	4	6	2	-	1	1	111
比率	100.0	2.1	51.1	17.0	8.5	12.8	4.3	-	2.1	2.1	

【IV. プロセス・イノベーションへの取り組み】

問 18. 2011 年以降、新しい製造方法や生産方法（あるいは、大きく改良）の導入の有無

	有効回答数	自力で導入した	自社と、自社以外の外部組織が、協力して導入した	主として、外部組織の力を借りて導入した	導入していない	無回答
合計	156	56	30	11	59	2
比率	100.0	35.9	19.2	7.1	37.8	

問 19. 2011 年以降、新しい物流や配送方法（あるいは大きく改良）の導入の有無

	有効回答数	自力で導入した	自社と、自社以外の外部組織が、協力して導入した	主として、外部組織の力を借りて導入した	導入していない	無回答
合計	153	13	10	-	130	5
比率	100.0	8.5	6.5	-	85.0	

問 20. 2011 年以降、業務支援プロセスにおいて、新しい方法（あるいは、大きく改良）の導入の有無

	有効回答数	自力で導入した	自社と、自社以外の外部組織が、協力して導入した	主として、外部組織の力を借りて導入した	導入していない	無回答
合計 比率	154 100.0	24 15.6	12 7.8	4 2.6	114 74.0	4

【V. マーケティングに関するイノベーションへの取り組みについて】

問 21. 2011 年以降、自社で提供する製品・サービスのデザインやパッケージの変更の有無

	有効回答数	変更があった	なかった	無回答
合計 比率	156 100.0	37 23.7	119 76.3	2

問 22. 2011 年以降、自社の製品や技術を販促するうえで、新たな手法やメディアの利用の有無

	有効回答数	利用した	利用していない	無回答
合計 比率	157 100.0	57 36.3	100 63.7	1

問 23. 2011 年以降、自社製品やサービスに新たな価格付けの導入の有無

	有効回答数	導入した	導入していない	無回答
合計 比率	156 100.0	45 28.8	111 71.2	2

【VI. 知財について】

問 24. 過去 5 年間に於いて、特許出願の有無<複数回答>

	有効回答数	特許をしたことがある	特許を、外部機関と共同で出願したことがある	特許を出願したことは無い	無回答
合計 比率	157 100.0	67 42.7	49 31.2	73 46.5	1

問 24-1. 過去 5 年間に於いて、自社単独で特許出願した件数

	有効回答数	1 件	2 件	3 件	4 件	5 件	6 件	7 件	8 件
合計 比率	63 100.0	24 38.1	7 11.1	8 12.7	3 4.8	7 11.1	1 1.6	1 1.6	2 3.2

	有効回答数	9 件	10 件	11 件	12 件	13 件	14 件	15 件	16 件	21 件以上	無回答 / 非該当	平均 (件)	標本標準偏差
合計 比率	63 100.0	1 1.6	3 4.8	2 3.2	2 3.2	2 3.2	2 3.2	2 3.2	2 3.2	2 3.2	95	4.6	5.4

問 24-2. 過去5年間に於いて、外部機関と共同で特許出願した件数

	有効 回答 数	1 件	2 件	3 件	4 件	5 件	6 件	7 件	8 件
合計	48	24	11	4	4	4	-	-	-
比率	100.0	50.0	22.9	8.3	8.3	8.3	-	-	-

	有効 回答 数	9 件	1 0 件	1 1 5 件	1 6 2 0 件	2 1 件 以 上	無 回 答 ／ 非 該 当	平 均 （ 件 ）	標 本 標 準 偏 差
合計	48	-	-	1	-	-	110	2.3	2.2
比率	100.0	-	-	2.1	-	-	-	-	-

問 25. 過去5年間に於いて、登録された特許の有無<複数回答>

	有効 回答 数	特 許 を 、 自 社 単 独 で 出 願 し た こ と が あ る	特 許 を 、 外 部 機 関 と 共 同 で 出 願 し た こ と が あ る	特 許 を 出 願 し た こ と は な い	無 回 答
合計	146	48	34	81	12
比率	100.0	32.9	23.3	55.5	-

問 25-1. 過去5年間に於いて、自社単独で登録した件数

	有効 回答 数	1 件	2 件	3 件	4 件	5 件	6 件	7 件	8 件
合計	45	19	6	8	2	4	-	2	1
比率	100.0	42.2	13.3	17.8	4.4	8.9	-	4.4	2.2

	有効回答数	9件	10件	11～15件	16～20件	21件以上	無回答／非該当	平均（件）	標本標準偏差
合計	45	-	1	2	-	-	113	3.1	3.1
比率	100.0	-	2.2	4.4	-	-	-	-	-

問 25-2. 過去5年間に於いて、外部機関と共同で登録した件数

	有効回答数	1件	2件	3件	4件	5件	6件	7件	8件
合計	33	22	8	3	-	-	-	-	-
比率	100.0	66.7	24.2	9.1	-	-	-	-	-

	有効回答数	9件	10件	11～15件	16～20件	21件以上	無回答／非該当	平均（件）	標本標準偏差
合計	33	-	-	-	-	-	125	1.4	0.7
比率	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-

問 26. 特許のメリット、デメリットについての考え方

	有効回答数	どちらの特許化を推進したい	メリットが大きい	デメリットが大きい	無回答
合計	148	88	60	10	10
比率	100.0	59.5	40.5	4.0	6.8

問 28. 補助金や委託費の活用結果＜複数回答＞

	有効回答数	継続的な売上実績がある	継続的な売上実績がない	製品の売上実績がある	製品の売上実績がない	注文（契約）が取れた段階ではない	注文（契約）が取れた段階ではない	製品・サービスの販売に（売上実績は）ない	製品・サービスの販売に（売上実績は）ある	現在、まだ開発活動や改良活動を行っている途中である	開発の終了後、事業化を試みたが、現在は中止した	開発の途中段階で中止した	その他	無回答／非該当
合計	144	33	19	10	7	22	68	2	1	7	14	14	14	14
比率	100.0	22.9	13.2	6.9	4.9	15.3	47.2	1.4	0.7	4.9	9.7	9.7	9.7	9.7

問 29. 補助金の不満点や改善ポイント<複数回答>

	有効回答数	募集開始から切替までの期間を長くしてほしい	申請書類の作成が大変である	人件費に関する制約が大きい	伝票の管理など、事務処理が大変である	報告書の作成が大変である	補助金終了後のフォローが手薄である	助成が終了したあとの、の情報不足している	どのような補助金があるのか、補助金そのもの	その他	無回答／非該当
合計	137	44	65	51	69	46	9	22	13	21	
比率	100.0	32.1	47.4	37.2	50.4	33.6	6.6	16.1	9.5		

【Ⅷ. 企業プロフィールについて】

問 31-1. 創業年

	有効回答数	1899年以前	1900年～1999年	1920年～1999年	1940年～1999年	1950年～1999年	1960年～1999年	1970年～1999年	1980年～1999年	1990年～1999年	2000年～2009年	2010年以降	無回答	平均（西暦年）	標本標準偏差
合計	147	3	5	8	14	24	23	25	17	11	15	2	11	1,966	28.9
比率	100.0	2.0	3.4	5.4	9.5	16.3	15.6	17.0	11.6	7.5	10.2	1.4			

問 31-2. 設立年

	有効回答数	1899年以前	1900年～1999年	1920年～1999年	1940年～1999年	1950年～1999年	1960年～1999年	1970年～1999年	1980年～1999年	1990年～1999年	2000年～2009年	2010年以降	無回答	平均（西暦年）	標本標準偏差
合計	138	-	-	2	6	22	32	24	22	16	12	2	20	1,975	17.9
比率	100.0	-	-	1.4	4.3	15.9	23.2	17.4	15.9	11.6	8.7	1.4			

問 32. 2010年従業員数（正規従業員数・非正規従業員数）

正規従業員数	有効回答数	0人	1～5人	6～10人	11～30人	31～50人	51～100人	101～200人	201人以上	301人以上	無回答	平均（人）	標本標準偏差
	合計	149	3	17	17	49	21	29	10	2	1	9	41.8
比率	100.0	2.0	11.4	11.4	32.9	14.1	19.5	6.7	1.3	0.7			
非正規従業員数	有効回答数	0人	1～5人	6～10人	11～30人	31～50人	51～100人	101～200人	201人以上	301人以上	無回答	平均（人）	標本標準偏差
	合計	124	20	58	18	21	4	2	-	1	-	34	10.4
比率	100.0	16.1	46.8	14.5	16.9	3.2	1.6	-	0.8	-			

問 32. 2012 年従業員数（正規従業員数・非正規従業員数）

	有効回答数	0 人	1 5 人	6 10 人	11 30 人	31 50 人	51 100 人	101 200 人	201 300 人	301 人以上	無回答	平均（人）	標本標準偏差
		正規従業員数	152	2	16	19	52	17	30	12	3	1	6
合計	100.0	1.3	10.5	12.5	34.2	11.2	19.7	7.9	2.0	0.7			
	有効回答数	0 人	1 5 人	6 10 人	11 30 人	31 50 人	51 100 人	101 200 人	201 300 人	301 人以上	無回答	平均（人）	標本標準偏差
		非正規従業員数	133	19	71	16	19	3	4	1	-	-	25
合計	100.0	14.3	53.4	12.0	14.3	2.3	3.0	0.8	-	-			

問 33. 技術者数

	有効回答数	0 人	1 人	2 人	3 人	4 人	5 人	6 10 人	11 15 人	16 20 人	21 30 人	31 50 人	51 100 人	101 人以上	無回答	平均（人）	標本標準偏差
		2010年	145	8	4	18	19	14	6	27	15	9	9	8	6	2	13
合計	100.0	5.5	2.8	12.4	13.1	9.7	4.1	18.6	10.3	6.2	6.2	5.5	4.1	1.4			
	有効回答数	0 人	1 人	2 人	3 人	4 人	5 人	6 10 人	11 15 人	16 20 人	21 30 人	31 50 人	51 100 人	101 人以上	無回答	平均（人）	標本標準偏差
		2012年	145	5	3	13	12	15	17	27	13	10	8	12	9	1	13
合計	100.0	3.4	2.1	9.0	8.3	10.3	11.7	18.6	9.0	6.9	5.5	8.3	6.2	0.7			

問 34. 市場規模

	有効回答数	5 億円未満	5 億円 10 億円未満	10 億円 50 億円未満	50 億円 100 億円未満	100 億円 500 億円未満	500 億円 1000 億円未満	1000 億円 5000 億円未満	5000 億円 10000 億円未満	10000 億円 50000 億円未満	50000 億円 100000 億円未満	100000 億円 1 兆円以上	無回答	平均（億円）	標本標準偏差
		2010年	115	12	1	22	7	32	10	17	4	10	43	3,483.3	12,491.8
合計	100.0	10.4	0.9	19.1	6.1	27.8	8.7	14.8	3.5	8.7					
	有効回答数	5 億円未満	5 億円 10 億円未満	10 億円 50 億円未満	50 億円 100 億円未満	100 億円 500 億円未満	500 億円 1000 億円未満	1000 億円 5000 億円未満	5000 億円 10000 億円未満	10000 億円 50000 億円未満	50000 億円 100000 億円未満	100000 億円 1 兆円以上	無回答	平均（億円）	標本標準偏差
		2012年	115	10	4	19	11	31	9	18	4	9	43	3,723.9	15,517.2
合計	100.0	8.7	3.5	16.5	9.6	27.0	7.8	15.7	3.5	7.8					

問 35. 海外市場における売上高

	有効回答数	0% (売上無)	1% ~ 5%	6% ~ 10%	11% ~ 20%	21% ~ 30%	31% ~ 40%	41% ~ 50%	51% ~ 60%	61% 以上	無回答
合計	154	75	44	9	4	11	4	2	3	2	4
比率	100.0	48.7	28.6	5.8	2.6	7.1	2.6	1.3	1.9	1.3	

問 36. 売上高

年		有効回答数	5,000万円未満	5,000万円 ~ 1億円	1億円 ~ 3億円未満	3億円 ~ 5億円未満	5億円 ~ 10億円未満	10億円 ~ 30億円未満	30億円 ~ 50億円未満	50億円 ~ 100億円未満	100億円以上	無回答	平均 (百万円)	標本標準偏差
2010年		150	22	11	36	26	18	29	3	2	3	8	1,016.1	2,390.7
	合計	150	22	11	36	26	18	29	3	2	3	8	1,016.1	2,390.7
2012年		153	21	11	36	26	23	27	3	3	3	5	1,085.1	2,751.4
	合計	153	21	11	36	26	23	27	3	3	3	5	1,085.1	2,751.4

問 37. 技術開発や研究開発に使った費用

年		有効回答数	500万円未満	500万円 ~ 1,000万円	1,000万円 ~ 2,000万円	2,000万円 ~ 3,000万円	3,000万円 ~ 4,000万円	4,000万円 ~ 5,000万円	5,000万円 ~ 1億円	1億円 ~ 3億円未満	3億円 ~ 5億円未満	5億円 ~ 10億円未満	10億円以上	無回答	平均 (百万円)	標本標準偏差
2010年		143	40	14	32	23	12	3	6	7	2	4	-	15	42.8	113.9
	合計	143	40	14	32	23	12	3	6	7	2	4	-	15	42.8	113.9
2012年		144	31	11	31	22	14	7	11	9	4	2	2	14	58.5	153.1
	合計	144	31	11	31	22	14	7	11	9	4	2	2	14	58.5	153.1

独立行政法人
中小企業基盤整備機構
経営支援情報センター

〒105 - 8453 東京都港区虎ノ門3 - 5 - 1 (虎ノ門37 森ビル)

電話 03 - 5470 - 1521 (直通)

URL <http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/>

本書の全体または一部を、無断で複写・複製することはできません。

転載等をされる場合は、上記までお問い合わせ下さい。

この報告書の著作権は、独立行政法人中小企業基盤整備機構に属します。



中小機構