

# 販路開拓通信

【vol.59】

「販路開拓通信」は販路開拓コーディネート事業の活動を終えられた企業の事例のご紹介や当事業のタイムリーな情報をお届けしています



顧客価値の創造で市場を拓く！



独立行政法人 中小企業基盤整備機構  
関東本部 経営支援部 マーケティング支援課  
TEL: 03-5470-1638

## 「販路開拓コーディネーター事業」 支援事例 ～ I社 ～

### 企業概要

【事業内容等】建設資材の製造販売

【設立】1998年6月 【所在地】三重県 【資本金】10百万円

【従業員数】32名

【商品概要】「リプラウッド」

商品の特徴は、100%廃プラスチックを用いた木材に代わる新素材パネルで、水に強い、腐らない、錆びない特徴をもちます。また、厚み、幅、カラーなど用途に合った豊富なバリエーションを用意しています。



### ➤ 支援の経緯

同社は中小機構中部本部の出張相談会において販路開拓の相談を承り、支援に至ったものです。

### ➤ 販路開拓面での課題

建設用のコンクリート型枠の代替材をはじめ、工場内通路、引越し通路、トラック荷台等の養生用途から植物用プランター、ベンチ、掲示板など商品の使用用途は多方面にわたる一方で、競争優位に立てる分野を見いだせずにいました。「リプラウッド」を使用する必然性が高いニッチな市場領域を創造することが、事業を成功に導く課題でした。

### ➤ テストマーケティングにあたって

近隣の養豚施設へ納品した「リプラウッド」の使用実態を調査していただきました。その結果、①保育箱には12ミリ厚を、施設の天井には3ミリ厚など、使用用途によって商品の厚さが選べると無駄なコストが削減できること、②ブランド豚を扱う事業者には商品のカラーバリエーションニーズがあることが分かりました。

### ➤ 販路開拓コーディネーター事業での支援内容

**3名のコーディネーターとともに、  
7社に8回の同行！**

☆想定した市場での仮説の検証  
評価・可能性として・・

①他社と差別化した「厚さとカラーのバリエーション」について、使用目的別に選ぶことができること、畜舎の明るさを保持できることなどを理由に好評価を得ました。

②ブランド豚の豚舎は視察が多く、衛生面には特に気を配っているため当商品のニーズは高い。また、豚舎を明るくしたり、汚れを分かりやすくするために薄いグレーカラーの品揃えは良いとの評価を得ました。

課題・要望として・・

①温度変化による反り、縮み、高圧洗浄による亀裂などの不安があるため継続的なリサーチと対応策を講じることが課題となりました。

②使用済み商品の回収に関する仕組みづくりを早期に確立し、コストメリットを高めるよう要望がありました。

### ➤ 成果と

### 今後の方向

### 【具体的な成果】

①支援期間中に養豚施設向け用品商社に対し、4トン車1台分のリプラウッドを納品することができました。また、同量のリピート注文がありました。

②業界でも著名な養豚市場に影響力を持つ企業や団体とのネットワークづくりができました。

### 【今後の取り組み】

①商品の基本品質の向上と、さらなるコストダウンを実現する。

②使用済み商品の回収に関する仕組みづくりを確立する。

③継続的にエンドユーザーの生の声を聴くことに取り組む。



## 掲示板

# 中小企業総合展JISMEE2012 が終了しました

日本最大級の中小企業ビジネス・マッチングイベント

# 中小企業総合展 JISMEE2012

2012年  
10/10(水)~12(金)  
東京ビッグサイト



中小機構が主催する日本最大級の中小企業マッチングイベント「中小企業総合展」が10月10日(水)~12日(金)に東京ビッグサイトで開催されました。

国内728社のブースが並び、経営革新に取り組む中小企業やベンチャー企業が自ら開発した部品や材料のほか、省エネルギー、生活雑貨、食品分野に関する新製品や技術、サービスが展示されました。

3日間で来場者は4万8346人と昨年(3万1000人)より大幅に増え、盛況のうちに幕を閉じました。

関東本部で販路開拓コーディネート事業を活用した企業、活用中の企業がたくさん出展されていました。誌面の都合で一部だけになり恐縮ですがご紹介いたします。

### (株)アース機械設計 様



3Dアニメーションを使った自社開発の電子展示パネル「CAUJAI(カウチャイ)」は営業用ツールとして効果を発揮しています。今回は新製品として、リハビリ専用車いす(写真)を出品されました。アームレストとフットレストを動かすと車椅子が前進します。車椅子に乗ることで、普段動かせない上肢・下肢のリハビリができるところに特徴があります。試作品を展示していました。

### (株)クロスワン 様



持ち歩きに便利な組み立て式ミニフォトブック「ちびパラ」、破れにくい高画質写真「プラスチック写真」、子供向けデジカメ「キッズカメラシリーズ」などをブース全体を使って展示していました。いつもながら賑やかな展示は注目の的でした。積極的なチラシ配布も功を奏して、多くの来場者が立ち寄る人気ブースとなっていました。

### (株)ワークステーション 様



自社開発の3軸三次元レーザー加工機を用い、立体形状レーザー剥離加工、レーザーマーキングを行っています。これまで困難であった複雑な三次元曲面を持つ形状の部品にも適用できるほか、従来の製造方法では実現できなかった意匠性の高い微細なデザインを実現できるようになりました。非常に高い意匠性、装飾性をアピールしていました。

### (株)A&M 様



当社のダイレクトドライブチューブポンプは、他社よりも小型・薄型ながら、1気圧以上の吐出圧を誇り、装置の小型化、軽量化に貢献します。静音性・耐久性に優れ、ポンプ部は着脱可能な構造になっており、ワンタッチでチューブを交換でき、メンテナンス性にも優れるという特徴をもっています。デモを行って性能を訴求していました。

### (株)ワールドケミカル 様



耐食性ケミカルポンプ、浮上油(物)回収機器の製造販売をしています。当事業では沈殿物を「安全」に回収できる流体サイクロン掃除機「ダブルサイクロン」でした。今回は、研削や研磨の際に使う潤滑液、潤滑剤を移動しながら回収する装置の「クーラントセイバーポータブル」を出展されていました。実際に装置を動かして注目度を高めていました。