

株式会社 アスカム

認定テーマ名：静岡県産杉・ひのきを用いた空気質改善インテリア製品の開発
－間伐材セラミック炭の選択的 VOC 吸着機能の活用－

1. 認定事業の現況

認定事業による商品開発を通じて、セラミック炭を中心に快適で心地よいライフスタイルを提案する kinokoto ブランドの構築が実現した。kinokoto（キノコト）は、“気持ち”、“木々”のことを大切に、自分自身と環境のバランスを考え、機能と感性を備えたライフスタイルを提案するブランドである。主力商品は、熱も電気も使わないナチュラルな脱臭芳香器「アルーマ」（税込 19,950 円）と、その小型版の「ミニアルーマ」（税込 9,870 円）で、セラミック炭の働きにより、キシレンやトルエンなど揮発性有機化合物（VOC）の嫌なにおいを吸着する一方、花や果実など植物の香りはほとんど吸着しないユニークな製品となっており、2011 年には、ミニアルーマが「グッドデザイン しずおか 技術賞」を受賞した。

その他商品としても電子レンジや冷蔵庫を使わないエコなスタイルのリラックスアイピローや、炭と綿糸を組み合わせたインナーウォーマーなどの生活に役立つ商品、ひのきフレームにセラミック炭入りの本畳を組み合わせたヒノキベッド「くろとこ」なども開発し、ラインナップを充実させている。

これまでの認定事業の活動成果として、プロデューサーによるブランディング戦略の知見が得られ、当社製品のイメージ共通化やストーリー性を明確化することができた。また、製品コンセプトも「電気を使わない新しい空気浄化のカタチ。」として落ち着き、当該事業の開発製品が当社商品全体のイメージアップの原動力となり、開発製品及び既存商品を組み合わせた「ライフスタイル提案型」の活動によって、新規顧客との契約に結びついている。商品の市場投入直後はなかなか商品認知度が広がらず、売上げが停滞ぎみの期間があったものの、現在は今後に向けて十分な手ごたえを実感している。



http://www.ascam.net/c_12_1.html



熱も電気も使わないナチュラルな脱臭芳香器「アルーマ」

2. 今後の展望（見通し）

これまでの販売・営業活動を通じて、当社の開発商品は「新市場創造型商品」であることが確認できた。今後は、単に売れるものづくりではなく、これまでの研究開発、プロモーションや販路開拓活動などの経験値を活かし、開発製品を中心としたライフスタイル提案型活動を実施して、ブランド化の推進を目指していく。

また、引き続き展示会などに積極的に参加し、当社の開発商品の認知度向上および市場での定着化を推進していく意向である。

3. 認定を目指した経緯

15年ほど前から、当社の関連会社である製材機械メーカーの横山鉄工にて、地域貢献の一環として、材木の製材時に出る端材や森林の間伐材を有効活用する事業ができないかと考え、その活用法を模索してきた。1997年に専用の焼成炉を導入し、限定された杉・ひのき間伐材チップに天然鉱物であるベントナイトをコーティングする独自の炭化技術を開発して、セラミック炭の製造・販売を始めた。その販売が本格化した2000年には当社を設立し、セラミック炭の高い調湿機能等を活用した生活製品の企画・製造・販売を行ってきた。

その後、静岡県工業技術研究所と協力してセラミック炭の材料の研究を進める中で、多くの活性炭が有害VOCを除去すると同時に多くの有用な香り物質も吸着除去してしまうのが一般的であるのに対し、「杉材（しずおか優良木材）」、「ひのき材（しずおか優良木材）」の内、大井川水系の間伐材を使ったセラミック炭は、有害VOCを有効に除去するが木材芳香成分を殆ど吸着しないことが発見された。当社セラミック炭は、人が不快に感じる有害VOCや悪臭を有効に

除去するとともに、人が快適に感じる芳香成分は吸着しないという優位特性（特許取得）が確認されたのである。このセラミック炭の選択吸着という新機能特性を活用し、静岡県地域資源「しずおか優良木材」と組み合わせ、空気浄化（有害 VOC 除去）と芳香消臭の機能を備えたオリジナル商品を開発・販売することが、当社の目指すビジネスプランである森林資源への貢献と地域活性化につながる事業になると考え、地域産業資源活用事業の認定に取り組んだ。

4. 利用した中小機構の支援策

ハンズオン支援事業（地域資源活用支援事業）を利用することで、新ブランドの構築促進や新規販路開拓の実績が認められている。2011 年度では、LIVING&DESIGN 展への出展、加賀谷&旅館 100 選展示発表会への参加、セブンネットショッピングでの販売、IFF（INTERNATIONAL FASHION FAIR）での商品評価・プレゼン商談会参加などの活用実績が挙げられ、商品の販売促進および kinokoto ブランドの認知度向上への効果が得られている。また、各種ビジネスマッチング会に積極的に参加することで、企業ブランドイメージの信頼性向上につながっていると実感している。

5. 企業概要

事業者名	株式会社 アスカム		
本社所在地	静岡県榛原郡吉田町片岡 356-1		
ホームページアドレス	http://www.ascam.net		
設立年月	2000 年 10 月		
資本金	10,000 千円	従業員数	6 名
売上高	全体 42,000 千円、認定事業の売上高 2,500 千円		

※平成 23 年 6 月 30 日現在

6. 認定事業の概要

テーマ名	静岡県産杉・ひのきを用いた空気質改善インテリア製品の開発 －間伐材セラミック炭の選択的 VOC 吸着機能の活用－
テーマの概要	本事業において(株)アスカムは、「しずおか優良木材」と当社セラミック炭を融合させた空気質改善インテリア製品を、地元デザイナー及び「しずおかの匠」技術者等と共同開発し、「しずおか優良木材」のブランド化と当社の新市場進出を実現させ、地域資源である「静岡優良木材」と森林環境への更なる貢献、地域産業の連携と活性化をはかる。
認定期間	平成 19 年 1 月 1 日～平成 24 年 3 月 31 日