

コース名	ヒットを生み出す「デザイン思考」—新商品・新サービス開発—(虎ノ門)		
研修のねらい	<p>「デザイン思考」は、問題の発見から解決までのステップを体系化したもので、イノベーション創出の手法として世界的に注目を集めています。スタイリッシュな音楽プレイヤー「iPod®」も、デザイン思考で生まれた商品のひとつです。CDデータをプレイヤーに移行する手間をなくし、どこでも気分に合わせた音楽を聴くことのできる新しいスタイルを確立したiPod®は、ユーザーも気づいていない潜在ニーズ(インサイト)を引き出して商品化され、世界的なヒット商品になりました。</p> <p>本研修では、顧客自身も言語化できていない「インサイトの抽出」、それを基にした「アイデアの創発」、「商品の試作」という3ステップで、デザイン思考の一連の流れを演習を通して体感しながら学びます。また、商品の特徴を的確に伝える方法と自社で実践する際に役立つファシリテーションも学びます。</p> <p>※視覚的な設計のみを意味する「デザイン」とは異なります。</p>		
研修の特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新商品・新サービス開発の最新トレンドの1つ「デザイン思考」について学びます。</li> <li>・インタビューや洞察による深い潜在ニーズの抽出方法を体験的に学びます。</li> <li>・プロジェクトの進行に役立つファシリテーションスキルを学びます。</li> </ul>		
研修期間	2018年2月27日(火曜)~28日(水曜)		
受講対象者	経営者、経営幹部、新規事業開発・商品企画担当者	定員	20名 受講料 25,000円

月日	時間	科目	講師	内容
2月27日(火曜)	9時40分~10時00分	オリエンテーション	当校職員	
	10時00分~11時50分	デザイン思考の概要		デザイン思考が求められる背景やプロセス、顧客のインサイトの抽出、インサイトに対するアイデア(解決策)の創発について、概略を学びます。
	11時50分~16時00分 (昼休12時40分~13時40分)	インサイトワーク —洞察ステップ—		顧客自身も気づいていないような深層心理の欲求(インサイト)の抽出方法を学びます。講師の実践による見本や自身が演習を通じ体感することで身につけます。
	16時00分~18時30分	アイデア創発ワーク —発想ステップ—		インサイトに対するアイデア(解決策)の創発プロセスを学びます。そもそものアイデアの出し方から、商品化するアイデアの決定まで一連の流れを講義と演習を通じて身につけます。
2月28日(水曜)	9時30分~11時50分		櫻井 亮 GOB Incubation Partners 株式会社 共同経営者 Co-founder	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アイデアの発散</li> <li>・アイデアの集約</li> <li>・抽出したエッセンスから導く統合思考</li> </ul>
	12時50分~14時10分	アイデアをカタチにする試作ワーク —試行ステップ—	浅野 未空 GOB Incubation Partners 株式会社 広報/ファシリテーター	<p>創発したアイデアに基づいて身近にあるものを使い、アイデアをカタチにする試作ワークを行います。顧客の意見を踏まえ、繰り返し試作する重要性を体感します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・プロトタイプ作成</li> <li>・ユーザーテスト</li> <li>・試作の修正・進化</li> </ul>
	14時10分~15時40分	顧客への伝え方 —プレゼンテーション—		<p>商品・サービスの訴求ポイントを整理し、発表を通じて顧客への的確な伝え方を学びます。また、発表に対してフィードバックを受け、更なるブラッシュアップを行います。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・発表のためのシナリオ作り</li> <li>・リハーサル</li> <li>・発表、質疑応答</li> </ul>
	15時40分~18時00分	実践のポイント —ファシリテーション—		<p>デザイン思考はチームでイノベーションを起こす際に「共通言語」としての役割を持っています。デザイン思考プロセスを自社で実践するために、知っておきたいファシリテーションスキルを学びます。また、2日間で学んだことのまとめを行います。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ファシリテーションとは</li> <li>・ファシリテーターが注意すべき6つのポイント</li> <li>・デザイン思考のプロセスの振り返り</li> <li>・会場全体での対話</li> </ul>
	18時00分~18時10分	修了証書授与	当校職員	
講師氏名	略歴			
櫻井 亮 (さくらい りょう) GOB Incubation Partners株式会社 共同経営者 Co-founder	日本ヒューレッド・パカード、企業支援等を経て、2007年よりNTTデータ経営研究所にてマネージャー兼デザイン・コンサルティングチームリーダー。2013年より北欧系ストラテジックデザインファームDesignitの日本拠点Designit Tokyoの代表取締役社長に就任。2015年1月より独立して複数社の起業と経営を実施中。新規ビジョン策定・情報戦略の企画コーディネーター、ワークショップのファシリテーション、デザイン思考アプローチによるイノベーションワークなどを手掛ける。著書:「ITプロフェッショナルは社会価値イノベーションを巻き起こせ」(プロジェクトで執筆)、「RFPでシステム構築を成功に導く本—ITベンダーの賢い選び方見切り方」など。			
浅野 未空 (あさの みく) GOB Incubation Partners株式会社 広報/ファシリテーター	慶應義塾大学法学部卒業。前職、大手信託銀行リテール営業部門にて営業職を経験したのち、GOB Incubation Partners に参画。現在は、プラットフォーム業務推進のためのオペレーション戦略を担当し、広報業務も兼務している。ファシリテーションに関しては、弊社の前身母体であるGOB-Lab 時代に開催した「日本を創り継ぐプロジェクト」において第4回からファシリテーターとして実践を経験し、第5回にて副代表の任を務め主に後方支援全般の業務を統括。以降、ファシリテーション業務としてサポートを続け、弊社が主催となった第7回ではファシリテーターを管理するスタッフとして参画。今年度より、GOB-IPでファシリテーターを務める櫻井のワークショップ事業のサポートに従事している。			

# 29年度コース別受講申込書 (FAX)

FAX.042-590-2685

★この申込書は当校で受領後、受講者情報右欄の受付状況を記載し、折り返しFAXいたします。必ずご確認ください。

中小企業大学校 東京校長 殿

年 月 日

フリガナ			代表者役職		
会社名			代表者氏名		
所在地	〒 都道府県				
TEL			FAX		
業種	E.製造業 I-1.卸売業 I-2.小売業 R.サービス業 D.建設業 G.情報通信業 H.運輸業 M.旅館業 Z.その他 具体的に( )	業種分類 (製造業のみ○印をおつけください)	9.食品 10.飲料 11.繊維 11.衣料 12.木材 13.家具 14.紙 15.印刷 16.化学 17.石油 18.プラスチック 19.ゴム 20.皮革製品 21.窯業 22.鉄鋼 23.非鉄金属 24.金属製品 25.はん用機械 27.業務用機械 28.電子部品 29.電気機械 30.情報通信機械 31.輸送用機械 32.その他製造業		
主要取扱品目		資本金	万円	従業員数	人
東京校での受講実績	ある(経営後継者・経営管理者・工場管理者養成コース・その他研修)・ない ※↑受講実績のある方は、どの研修を受講された経験があるか○をしてください。		東京校メルマガ発行時の送信可否	可・不可	
研修情報の入手先	1.ダイレクトメール 2.研修ガイド 3.ホームページ 4.受講者の紹介 5.商工団体等 6.金融機関 7.新聞・雑誌 8.テレビ・ラジオ 9.県市等の機関紙 10.展示会等 11.その他( )			人材育成計画作成への関心	ある・ない
事務連絡担当者	フリガナ 氏名	部署 役職	担当者E-mail		

受講コース名		コースNo.	No.
--------	--	--------	-----

受講者情報①	フリガナ	年齢	性別	部署	受付状況①	受講いただけます
	氏名	歳	男・女	役職(役職を記載の上該当区分に○) (代表者・役員・管理者・管理者候補等)		受講決定通知兼振込依頼書を開講の約1ヶ月前に事務連絡担当者様へ発送いたします。
	受講者E-mail					キャンセル待ち 番です
	【入寮申し込み】必ず受講者本人にご確認をお願いします。概要箇所のお印にチェックを入れてください。					キャンセルが発生次第、ご連絡いたします。
	入寮する	○	⇒	入寮日 研修開始日		~
入寮しない	○		研修開始日の前日		研修終了日の翌日	

受講者情報②	フリガナ	年齢	性別	部署	受付状況②	受講いただけます
	氏名	歳	男・女	役職(役職を記載の上該当区分に○) (代表者・役員・管理者・管理者候補等)		受講決定通知兼振込依頼書を開講の約1ヶ月前に事務連絡担当者様へ発送いたします。
	受講者E-mail					キャンセル待ち 番です
	【入寮申し込み】必ず受講者本人にご確認をお願いします。概要箇所のお印にチェックを入れてください。					キャンセルが発生次第、ご連絡いたします。
	入寮する	○	⇒	入寮日 研修開始日		~
入寮しない	○		研修開始日の前日		研修終了日の翌日	

- 1) 太枠内の該当箇所にお印をおつけください。また、入寮希望の有無・入退寮日につきましては、受講予定者ご本人様にご確認をお願いします。
- 2) 入寮された場合の部屋割りについては、受入人数の都合で、ご希望に添えない場合があります。
- 3) より多くの企業の皆様にご受講いただきたいために、原則として1コースあたり1社2名様までのお申し込みとさせていただきます。(一部コースを除く。詳しくは研修概要をご覧ください。)なお、2名様をこえる場合はキャンセル待ち扱いとなります。
- 4) 次のコースの申込書は別様式ですので、専用パンフレットをご請求下さい。「経営後継者研修」「経営管理者研修」
- 5) 受付状況がキャンセル待ちの場合、キャンセルが発生次第ご連絡いたします。受講可能な場合には、「受講決定通知兼振込依頼書」を事務連絡担当者様へ発送いたします。
- 6) 複数コースをお申込みされる場合、申込書はコピーをしてご利用ください。

個人情報の保護について	個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用させていただきます。当該個人情報の第三者(業務委託先を除く)への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものといたします。
-------------	--

大学校使用欄				
--------	--	--	--	--