

「経営管理者養成ゼミナール(富山県)」
～取り組もう！自社革新への第一歩！～

1. 研修のねらい

経営環境が大きく変化するなかで、改めて自社の将来のあり方を検討・整理し、具体的な経営戦略・計画を策定する力を身につけることは重要です。このゼミナールでは、自社分析実習とグループディスカッションを通じて、自社の外部環境、内部環境の把握から将来の中期計画・年度計画・アクションプランまで作成することで、プロセスが学べ、経営管理者として必要な戦略策定力を高められます。

2. 対象: 経営者・経営幹部・後継者・経営管理者

3. 定員: 15名

4. 受講料: 35,000円(合計時間数24時間)

5. 場所: 富山県民会館 501会議室(富山県富山市新緑曲輪4番18号)

6. 注意事項: 受講にあたり、ノートPCをご持参いただくことが条件となります。

7. カリキュラム:

月日	時間	研修科目	講師	内容
第1回目のテーマ: 自社の現状と外部環境分析				
平成29年 11月17日 (金)	17:55	オリエンテーション	機構職員	本研修のねらいやその他受講の注意事項について、説明します。
	18:00～ ～19:30	情報技術革新時代の 中小企業経営 (座学)	富山大学 経済学部教授、副学部長 内田康郎	情報技術革新が進進し社会の大きな構造変化が起きるなど、経営環境が大きく変わっていく中で、どう顧客との関係性を築いていくかなど、これからの中小企業経営のあり方について学びます。
	19:30～ ～21:00	経営戦略と外部環境分析 (座学)	株式会社MELコンサルティング 代表取締役社長 渡辺晴樹	経営戦略・計画の意義を再認識した上で、策定する際に必要となる着眼点とそのプロセスを学びます。 ①経営理念から経営計画へ ②ミッションとビジョンの重要性 ③戦略と戦術の違い
11月18日 (土)	9:00～ ～12:00	ゼミナール① (自社の外部環境分析)		経営戦略・計画策定のプロセスのうち、経営理念や経営ビジョン、外部環境分析について、自社に関するワークを行い、グループディスカッションを通じて理解を深めます。 ①自社の経営理念、ビジョンの把握 ②マクロ環境分析(PESTEL分析) ③外部環境分析(ファイブフォース分析)
ゼミ②③に向けた宿題: ⇒マクロ環境分析(PESTEL分析)と外部環境分析(ファイブフォース分析)についてワークシートを掘り下げます。				
第2回目のテーマ: 自社の内部環境分析				
12月15日 (金)	18:00～ ～21:00	内部環境分析と SWOT分析・TOWS分析 (座学)	渡辺晴樹(前掲)	内部環境分析を行う上で有用なフレームワークと、SWOT分析・TOWS分析について、考え方と活用法について学びます。 ①内部環境分析とは(経営機能×経営資源) ②VRIO分析(競争優位の源泉) ③SWOT分析、TOWS分析(クロスSWOT)の説明
		ゼミナール② (自社の内部環境分析の実践)		座学で学んだ内部環境分析を活用して、自社に関するワークを行い、グループディスカッションを通じて理解を深めます。 ①内部環境分析(経営機能×経営資源)
12月16日 (土)	9:00～ ～12:00	ゼミナール③ (自社のSWOT分析・TOWS分析の実践)		座学で学んだSWOT分析・TOWS分析を活用して、自社に関するワークを行い、グループディスカッションを通じて理解を深めます。 ①SWOT分析 ②TOWS分析
ゼミ④⑤に向けた宿題: ⇒内部環境分析、SWOT分析、TOWS分析のワークシートを掘り下げます。				
第3回目のテーマ: 自社の戦略フレームとアクションプラン				
平成30年 1月19日 (金)	18:00～ ～21:00	基本的な戦略フレームの把握 (座学)	渡辺晴樹(前掲)	経営戦略を策定する上で有用なフレームワークについて、考え方と活用法について学びます。 ①アンゾフの成長マトリクス ②ポーターの3つの基本戦略
		ゼミナール④ (自社の戦略フレーム活用の実践)		座学で学んで戦略策定フレームを活用して、自社の戦略についてワークを行い、グループディスカッションを通じて理解を深めます。 ①アンゾフの成長マトリクス ②ポーターの3つの基本戦略
1月20日 (土)	9:00～ ～12:00	ゼミナール⑤ (自社のアクションプランの作成)		これまで作成し、深掘したワークを基に、戦略課題の抽出・順位付けを行い、課題解決に向けたアクションプラン(経営計画)を作成します。
ゼミ⑥⑦に向けた宿題: ⇒成長マトリクス、基本戦略、アクションプラン(経営計画)を掘り下げます。				
第4回目のテーマ: 自社の経営戦略の再構築				
2月16日 (金)	18:00～ ～21:00	ゼミナール⑥(まとめ)	渡辺晴樹(前掲)	これまで作成してきた資料から報告書を作成し、最終チェックと成果報告に向けて助言します。
2月17日 (土)	9:00～ ～12:00	ゼミナール⑦(成果発表)		これまで取り組んできた経営戦略・計画について発表を行い、講師から助言します。
	12:00～ ～12:15	(戦略実現ための情報提供)		(富山県・中小機構等支援機関の経営支援情報の紹介)

※カリキュラムは変更になる場合があります。

講師氏名	略歴
◆内田康郎 (うちだ やすろう) 富山大学 経済学部 教授 博士(学術) 副学部長	富山大学経済学部 教授、副学部長。銀行勤務、米コロラド大学経営大学院客員研究員を経て現職。専門分野は、経営戦略論。特に国際的な競争優位と収益化の関係など、グローバル競争戦略について調査・研究を行っている。また、県内でも、中小企業家同友会の経営塾の講師や県内企業の社外取締役を務めるなど、県内ビジネスの状況にも精通。 「理念と戦略の経営学」(学文社、共著)の著書の他、「IoTの進展と国際ビジネスの関係について: 技術標準の業態化への取り組みを中心に」(富山大学ワーキングペーパー、No.304)など論文も多数、発表している。
◆渡辺晴樹 (わたなべ はるき) 株式会社MELコンサルティング 代表取締役社長	株式会社MELコンサルティング 代表取締役社長。中小企業診断士。1978年株式会社マネジメントエンジニアリング研究所(現 株式会社エム・イー・エル)入社。2007年に現会社に転籍し、2010年より現職。経営診断や経営理念の立案、経営ビジョンの構築、経営戦略の策定、中長期経営計画・年度経営計画の作成及び推進支援などを専門とする。 著書に、「新規事業開発実践マニュアル」(日本実業出版社、共著)、「経営戦略フォーマット総集」(日本実業出版社、共著)などがある。とやま中小企業人材育成カレッジ、中小企業大学校東京校の講師も務める。

中小企業大学校サテライト・ゼミ with 富山県
経営管理者養成ゼミナール

取り組もう！ 自社革新への第一歩！

研修のねらい

経営環境が大きく変化するなかで、改めて自社の将来のあり方を検討・整理し、具体的な経営戦略・計画を策定する力を身につけることは重要です。

このゼミナールでは、自社分析実習とグループディスカッションを通じて、自社の外部環境、内部環境の把握から将来の中期計画・年度計画・アクションプランまで作成することで、プロセスが学べ、経営管理者として必要な戦略策定力を高められます。

受講対象者 ・ 中小企業・小規模企業の経営者、
経営幹部、後継者、経営管理者
・ PCをご用意いただける方

開催期間 平成29年11月17日(金)～平成30年2月17日(土)
(全8日間、2日間(金曜・土曜)×4回のゼミナール)
※金曜18:00～21:00(11/17(金)は17:55～21:00)
土曜9:00～12:00(2/17(土)は9:00～12:15)

開催場所 富山県民会館 501会議室
(富山県富山市新総曲輪4番18号)

受講料・定員 35,000円(税込)、15名(先着順)

カリキュラム

※各回の間には、ゼミナールについて宿題があります。
※カリキュラムは変更になる場合があります。

	実施日	科目		実施日	科目
第1回	11/17(金) 17:55～21:00	・ 情報技術革新時代の中小企業経営 富山大学経済学部教授 内田康郎 ・ 経営戦略と外部環境分析	第3回	1/19(金) 18:00～21:00	・ 基本的な戦略フレームの把握 ・ ゼミナール④ (戦略フレーム活用の実践)
	11/18(土) 9:00～12:00	・ ゼミナール① (経営戦略と外部環境分析の実践)		1/20(土) 9:00～12:00	・ ゼミナール⑤ (アクションプランの作成)
第2回	12/15(金) 18:00～21:00	・ 内部環境分析とSWOT分析・TOWS分析 ・ ゼミナール② (内部環境分析の実践)	第4回	2/16(金) 18:00～21:00	・ ゼミナール⑥ (まとめ)
	12/16(土) 9:00～12:00	・ ゼミナール③ (SWOT分析・TOWS分析の実践)		2/17(土) 9:00～12:15	・ ゼミナール⑦ (成果発表)

基調講演 講師

富山大学経済学部教授 副学部長(経営戦略)
内田 康郎



富山大学経済学部 教授、副学部長。銀行勤務、米コ
ロラド大学経営大学院客員研究員を経て現職。専門分野
は、経営戦略論。特に国際的な競争優位と収益化の関係
など、グローバル競争戦略について調査・研究を行って
いる。また、県内でも、中小企業家同友会の経営塾の講
師や県内企業の社外取締役を務めるなど、県内ビジネス
の状況にも精通。

「理念と戦略の経営学」(学文社、共著)の著書の他、「IoT
の進展と国際ビジネスの関係について:技術標準の業際
化への取り組みを中心に」(富山大学ワーキングペー
パー、No.304)など論文も多数、発表している。

ゼミナール 講師

株式会社MELコンサルティング
渡辺 晴樹



株式会社MELコンサルティング 代表取締役社長。中小
企業診断士。1978年株式会社マネジメントエンジニアリ
ング研究所(現 株式会社エム・イー・エル)入社。2007
年に現会社に転籍し、2010年より現職。経営診断や経営
理念の立案、経営ビジョンの構築、経営戦略の策定、中長
期経営計画・年度経営計画の作成及び推進支援などを専
門とする。

著書に、「新規事業開発実践マニュアル」(日本実業出版
社、共著)、「経営戦略フォーマット総集」(日本実業出版
社、共著)などがある。とやま中小企業人材育成カレッジ、
中小企業大学校東京校の講師も務める。

本件に係る
お問い合わせ先

(独)中小企業基盤整備機構 経営支援部 人材支援グループ

〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル Tel:03-5470-1642

E-mail: jinzai-shien01@smrj.go.jp

中小企業大学校

検索

【経営管理者養成ゼミナール 申込書】

ご受講される場合は、以下の必要事項にご記入の上、FAXを送信してください。
 受領後、「受付状況」欄に記載して折り返しFAXいたしますので必ずご確認ください。

▼ FAX番号 0561-48-2224 ▼

個人情報の保護について	個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用させていただきます。当該個人情報の第三者（業務委託先を除く）への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものといたします。
-------------	--

中小企業大学校瀬戸校長 宛て

年 月 日

フリガナ				
企業名	資本金	千円	従業員数	人
代表者 (役職) (氏名)	業 種	E.製造業 I-1.卸売業 I-2.小売業 R.サービス業 D.建設業 G.情報通信業 H.運輸業 M.旅館業 Z.その他 具体的に ()		
所在地	業種分類 ※製造業のみ○印をおつけください	9.食品 10.飲料 11.繊維 11.衣料 12.木材 13.家具 14.紙 15.印刷 16.化学 17.石油 18.プラスチック 19.ゴム 20.皮革製品 21.窯業 22.鉄鋼 23.非鉄金属 24.金属製品 25.はん用機械 27.業務用機械 28.電子部品 29.電気機械 30.情報通信機械 31.輸送用機械 32.その他製造業		
Tel	FAX			
瀬戸校の受講実績	ない	ある	主要取扱品目	
連絡担当者 (部署) (役職) (Email)	(氏名)	この「ゼミナール」をどのようにして知りましたか？ 1.DM 2.ホームページ 3.紹介 (公的機関・コンサルタント・その他)		

※本ゼミナール受講申込受領後、中小企業大学校瀬戸校から「受付状況」欄に記載して折り返しFAXいたしますので必ずご確認ください。

受講者情報			
フリガナ			
氏名			
部署			
E-mail			
役職 (役職を記入の上該当区分に○印をおつけください。)	代表者	役員	管理者 管理者候補
年齢	歳	性別	1. 男 2. 女

【案内図】



受付状況	受講いただけます。 受講決定通知兼振込依頼書を事務連絡ご担当者様へ発送いたします。
	キャンセル待ち 番です。 キャンセルが発生次第ご連絡いたします。

【交通のご案内】

- ・富山駅（南口）から徒歩10分
- ・北陸自動車道、富山インターから車15分
- ・富山きとときと空港から富山駅行きバス25分 市役所前下車
- ・市役所前下車

※自動車での来場の際は、会場周辺の駐車場をご利用ください。

(富山県民会館駐車場をご利用いただく場合は、基本料金 (1時間分) のみ無料となります)