

研修NO.

18-06

成功するための経営戦略の策定とその実践

目標達成へのシナリオ作り

研修のねらい

環境変化の激しい中、自社の経営のシナリオともいえる経営戦略をもとに経営を行い、かつ、環境の変化に合わせて経営戦略を柔軟に修正し続けていくことが必要です。

本研修では、経営戦略の意義やその策定プロセスを理解したうえで、実際に自社の経営戦略策定に取り組みます。また、経営戦略の継続的な修正手法や定着化の方法も検討し、自社にあった実行可能性の高い経営戦略策定プロセスを学びます。

このような方におすすめ

- ★実行可能性の高い自社のための経営戦略を検討したい方
- ★経営戦略を見直し続ける方法、社内への定着化の方法を学びたい方
- ★自社にとって役立ち度100%の「使える武器」となる経営戦略をつくりたい方
- ★自社の儲ける仕組みを確認したい方

対象者

経営者・経営幹部等

実施期間

全3日間(21時間)

2018年5月15日(火)~17日(木)

定員

20名

受講料

31,000円(税込)

※宿泊費は含まれません。

※お申込みが多数の場合、定員を変更させていただく場合がございます。

研修カリキュラム

日程	研修テーマ	内容
5/15(火) 9:30~17:30	1. 経営戦略の意義とその必要性	●中小企業の経営課題と経営戦略 ●なぜ経営戦略が必要なのか
	2. 経営戦略の立案プロセス	●策定プロセスの理解 ●思考のコツ、論理的に考えるために ●ドメイン(事業領域)の定義 ●利益獲得の仕組み、付加価値創造の仕組み
5/16(水) 9:00~18:00	3. 自社の経営戦略の立案【演習】	●経営理念とビジョンの確認 ●外部環境・内部環境の分析、SWOT分析 ●ドメイン(事業領域)設定 ●戦略課題の抽出(クロスSWOT分析) ●今後の成長シナリオの検討(アクションプラン)
5/17(木) 9:00~16:00	4. 効果的な運用方法とその定着化	●実行可能性を高める実践のコツ ●失敗から学ぶ経営戦略(演習) ●戦略の実行、組織づくり、人材育成の重要性 ●継続化、定着化のための受け皿づくり、仕組みづくり(演習) ●自社の経営戦略の見直し

※カリキュラムは変更となる場合がございます。

講師紹介

▶渡辺 進也 (わたなべ しんや)

有限会社まる進 代表取締役 中小企業診断士

大学在学中に19歳で家業を事業承継。平成19年に経営革新計画の承認を受け、その計画に基づき、自社をV字回復させる。現在は、自らの経験をもとに、中小企業の成長戦略を支援している。実現性の高い経営戦略、経営計画を作成することで、支援先の目標達成率を高めている。金融機関や行政機関での支援実績も多い。中小機構東北本部地域支援ネットコーディネーター。