

研修NO.

17-37

# 管理者のマネジメント力強化

経営戦略、マーケティング、人事組織をおさえる

対象者

経営幹部・管理者等

## 研修のねらい

企業が持続的に発展していくためには、自社の持つ経営資源を十分に活用し、変化にいち早く柔軟に対応できる企業となる必要があります。そのためには経営の中核を担う経営管理者の実践的経営能力を向上させることが求められます。

本研修では、管理者が自部門だけでなく、会社全体からの視点で業務をマネジメントするために必要な経営戦略、マーケティング、人事組織の要素について学ぶことにより、全社的な視点で業務を遂行できる管理者を養成します。

## このような方におすすめ

- ★マネジメント力に関する知識を一通り学びたい方
- ★体系的に経営能力を身に付けたい方

## 実施期間

全3日間(20時間)  
2018年3月7日(水)~9日(金)

## 定員

30名

## 受講料

28,000円(税込)

※宿泊費は含まれません。  
※お申込みが多数の場合、定員を変更させていただく場合がございます。

## 受講生の声

始めて聞くことが多く、知識を深めることができた。

## 研修カリキュラム

日程	研修テーマ	内容
3/7(水) 9:40~17:40	経営戦略の立案手法、戦略的思考法を学ぶ	<ul style="list-style-type: none"> <li>●経営戦略の意義(企業を取り巻く環境変化、経営ビジョン、経営改革)</li> <li>●経営戦略のための思考法(競争の戦略、新事業戦略)</li> <li>●戦略立案のプロセスと管理手法(経営環境分析、バランススコアカード)</li> </ul>
3/8(木) 9:00~17:00	マーケティング手法を学ぶ	<ul style="list-style-type: none"> <li>●マーケティングの基礎知識(マーケティングプロセス、4Pと4C、顧客の購買行動)</li> <li>●マーケティング戦略の考え方とポイント(非価格競争、差別化、ブランド確立)</li> <li>●営業活動と顧客対応のマネジメント(新規顧客開拓、CRM)</li> </ul>
3/9(金) 9:00~16:00	戦略を遂行するための人事・組織マネジメントを学ぶ	<ul style="list-style-type: none"> <li>●経営戦略にもとづいた人事組織マネジメント</li> <li>●人事制度のあり方や全体像、適切な運営方法等</li> <li>●自社の経営戦略の明確化と戦略遂行に必要な組織体制</li> </ul>

※カリキュラムは変更となる場合がございます。

## 講師紹介

### ▶青沼 泰彦 (あおぬま やすひこ)

アオヌマ経営情報研究所 所長 中小企業診断士 ITコーディネーター

早稲田大学政治経済学部経済学科卒業後、イトーヨーカ堂勤務を経て、家業である衣料品店に勤務。平成5年アオヌマ経営情報研究所を設立し独立。中小企業の経営戦略策定、業務改善、IT活用、新分野進出・新事業展開、販売促進策を提案。また、多くのセミナー等講師をしながら中小企業の課題解決に向けた支援を行う。

(独)中小企業基盤整備機構東北本部チーフアドバイザー。