

研修NO.

17-07

個別指導による経営戦略の策定

対象者
経営者
経営幹部
管理者等

会社の未来設計図づくり

研修のねらい

厳しい経営環境を勝ち残るためには、自社のポジションやそれを取り巻く環境、課題を正しく把握し、経営資源や強みを有効に活用して会社としてベストの進路を決める「経営戦略」を策定し、他社との差別化し、競争優位を獲得するかが重要になってきます。

本研修では、自社の経営ビジョンを達成させるための戦略策定のプロセスと様々な分析手法を総合的に学び、講師による個別指導を交えながらその策定に取り組んでいただきます。

このような方におすすめ

- ★経営戦略の意義と戦略構築の基本を学びたい方
- ★自社の経営戦略を見直したい方
- ★新たな時代に合った経営戦略策定をお考えの方

実施期間 全4日間

前半 2017年5月24日(水)～
25日(木)

後半 2017年6月20日(火)～
21日(水)

研修時間 26時間

定員 20名

受講料 35,000円(税込)

※宿泊費は含まれません。
※お申込みが多数の場合、定員を変更させていただく場合がございます。

研修カリキュラム

日程	研修テーマ	内容
5/24(水) 9:40～17:40	経営戦略の意義と考え方 戦略の構築と展開の進め方	<ul style="list-style-type: none"> ●経営戦略の必要性と体系 ●現状分析(市場、競合、自社) ●経営ビジョン・経営目標の設定 ●ドメイン(事業領域)の設定
5/25(木) 9:00～16:00	戦略の構築と展開の進め方 (前日の続き)	<ul style="list-style-type: none"> ●戦略・戦術(実行項目)の抽出 ●目標の設定とチェックの仕組みづくり ●行動計画と経営管理表の作成 次回までに自社の経営戦略案を現場で確認頂き、後半のブラッシュアップに繋げて下さい。
インターバル		
6/20(火) 9:40～17:40	経営戦略・計画の作成・ブラッシュアップ	<ul style="list-style-type: none"> ●個別指導 自社の経営戦略企画書の作成 より実現度を高くするために講師の個別指導によりブラッシュアップします。
6/21(水) 9:00～16:00	経営戦略・計画の作成・ブラッシュアップ(前日の続き) プレゼンテーション	<ul style="list-style-type: none"> ●個別指導(前日の続き) ●プレゼンテーション 経営戦略企画書の発表を通して説得力のあるプレゼンテーション技法を習得します。

※カリキュラムは変更となる場合がございます。

講師紹介

▶渡辺 進也(わたなべ しんや)

有限会社まる進 代表取締役
中小企業診断士
仙台市出身。大学在学中に父親の急逝により、19歳で家業を事業承継。その後、中小企業診断士の資格を取得する。平成19年に経営革新計画の承認を受け、その計画に基づき、自社をV字回復させる。現在は、自らの経験をもとに、資金繰り、売上アップなどの成長戦略を支援している。また、経営計画策定支援、経営改善・経営革新など支援実績を多数有している。中小機構震災復興支援アドバイザー、商工会・商工会議所のエキスパート等の専門家としても活躍中。

▶鈴木 たすく(すずき たすく)

合同会社タスクマネジメント 代表社員
中小企業診断士
税理士法人勤務を経て、東日本大震災後に仙台にて独立。中小機構震災復興支援アドバイザー、商工会・商工会議所のエキスパート等の専門家としても活躍。特に資金繰り支援や財務分析、管理会計など財政面でのコンサルティングには定評があり、セミナー講師としても幅広く活躍中。「中小企業の“街のお医者さん”」がモットー。