

研修で作成するプレゼンテーション資料の例（印刷業）

# あなたはまだ 本当の美しい日本を知らない。



I KNOW JAPAN  
**JAPANESE  
TEA**  
History, tradition, and  
modern Japanese tea culture in Shizuoka

## ■ I Know Japan シリーズ

すばらしい日本文化を美しい写真で伝えるシリーズ。

## ■ Japanese Tea

「I Know Japan」の第1弾。茶葉を蒸して酸化・発酵を止め、揉んで、乾燥させ製造することで美しい緑の水色を出す日本茶。日本人に広く親しまれている日本茶文化（歴史、製造、伝統、飲む、器、菓子）を、お茶文化の中心的存在の「静岡」をメインに写真で伝える一冊。



Iris Kater Verlag社 Iris Katerさん



VIERSEN

### ドイツの雑誌に掲載されました

ドイツの出版社 Iris Kater Verlag社の発行するカルチャー紹介雑誌「VIERSEN」で「日本茶の文化を知るには絶対に読むべき本だ」と紹介されました。

## ■美しい写真表現と凝った装丁

印刷工程で新しい製版技術を使って印刷し、さらに特殊東海製紙社製の高性能紙「airus」を使用することで今までにない美しい写真表現を実現。  
表紙1・4と背に箔押し、扉にトレーシングペーパーを使用しトレベ部分は2回印刷と贅沢なつくり。

- ・クリエイターセクションに置いて、クリエイター向けに印刷技術と紙のサンプルに
- ・アート本セクションに置いて装丁と印刷技術が優れた本として紹介。
- ・旅行本セクションに置いて、リアルすぎて旅行に行きたくなる本として紹介する。



## ■新しいカタチの日本茶表現

今までの日本茶の本の「説明的で難しい」という内容を払拭するため、美しい写真で表現。  
抹茶、京都、ZEN、男性的でない内容。煎茶、静岡、中性的に表現。

- ・クリスマス、誕生日プレゼント用として最適
- ・カルチャーセクションのお茶コーナーで日本茶の紹介として
- ・旅行本セクションの日本の旅行コーナーに



## ■多言語出版

世界30言語以上に対応。1000部からニーズに応じた言語で出版します。

- ・カナダ、EU圏内など必要言語が多い地域の本屋
- ・ロシア語、アラビア語などレア言語地域の本屋



## 日興美術株式会社

### 【事業内容】

印刷、技術文書制作、翻訳、ビデオ制作  
海外出版

### 【海外出版事業】

発足：2015年5月  
特徴：高品質印刷、多言語  
出版物：I Know Japan シリーズ  
Website: <http://www.nga-publication.com>

SNS: I Know Japan



設立	1946年8月
資本金	3000万円
所在地	〒420-0922 静岡県静岡市 葵区流通センター12-2
従業員数	200名
代表者	代表取締役社長 櫻井 幹 一郎
賞	2005年 マニュアルオブザイ ヤー
URL	<a href="http://www.nkbj.co.jp">http://www.nkbj.co.jp</a>