

カリキュラム

No.18-121

月日	時間	科目	内容	講師(敬称略)
テーマ 成功するための経営戦略の策定とその実践				
研修期間 平成30年9月18日(火)～9月20日(木)〔計3日間〕				研修時間 : 21時間
会場 中小企業大学校直方校				受講料 : 31,000円
9月18日 (火曜)	9:10～9:30	開講式・オリエンテーション		
	9:30～12:40	経営戦略の意義とその必要性	企業経営における経営戦略の位置づけとその必要性を考えていただきます。 ・企業経営と経営戦略の意義 ・なぜ経営戦略が必要なのか ・中小企業の経営と経営戦略 ・理念、ビジョン、戦略の関係	株式会社エム・イー・エル 取締役 佐藤 康二
	13:40～17:30	具体的な経営戦略の立案プロセス	中小企業にとって実行可能性のある経営戦略を、戦略論や複数のフレームワークの紹介も交えて、分かりやすく解説いたします。 ・策定プロセスの理解 ・経営戦略の基本 ・ドメイン(事業領域)の定義 ・利益獲得と付加価値創造の仕組み ・クロスSWOT分析(演習)	
	18:00～19:00	受講者交流会		
9月19日 (水曜)	9:00～12:40	自社の経営戦略の立案(演習)	経営課題を抽出し、成功するための自社の経営戦略を作成していただきます。 ・経営理念とビジョンの確認 ・外部環境・内部環境の分析 ・SWOT分析 ・ドメイン(事業領域)設定 ・戦略課題の抽出(クロスSWOT分析) ・今後の成長シナリオの設定 ・アクションプランの設定	
	13:40～17:30			
9月20日 (木曜)	9:00～12:40	効果的な運用方法とその定着化	戦略を継続していくことがうまくできていない企業も少なくない。継続して経営戦略を見直し、定着化を図るための方法を考えていただきます。 ・実行可能性を高める実践のコツ ・失敗から学ぶ経営戦略(演習) ・組織づくり、人材育成の重要性 ・継続化、定着化のための仕組みづくり ・自社の経営戦略の見直し	
	13:40～16:30			
	16:30～16:40	終講式		

※初日の講義終了後、受講者交流会(18:00～19:00)を予定しています。
 ※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。