

カリキュラム

No.18-131

テーマ	経営戦略策定ゼミナールコース	
研修期間	平成31年2月4日(月)～2月5日(火) 平成31年3月4日(月)～3月5日(火)〔計4日間〕	研修時間：24時間
会場	中小企業大学校直方校	受講料：35,000円

〔第1回〕

月日	時間	科目	内容	講師(敬称略)
2月4日 (月曜)	12:40～13:00	開講式・オリエンテーション		経営コンサルティング 波多野事務所 代表 波多野 卓司
	13:00～17:00	企業経営の基本	これからの時代に求められる中小企業のあり方や経営の方向性について、事例を交えて学んでいただきます。	
	18:00～20:00		<ul style="list-style-type: none"> ・信頼される企業経営のあり方 ・経営理念の重要性 ・経営ビジョンの描き方 ・経営環境の変化とその読み方 ・中小企業の経営戦略の事例 	
	20:10～21:10	受講者交流会		
2月5日 (火曜)	9:00～12:00	経営戦略の作り方	会社の未来像をどのように描き、その実現シナリオ＝戦略を明確にしていく視点や手順について、演習を交えながら実践的に学んでいただきます。	
	13:00～16:00		<ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略の意義と重要性 ・経営戦略の全体像と策定手順 ・社内外における経営環境の分析 ・ビジネスモデルの構築 ・利益を生み出す仕組み (インターバル期間の課題) 	

※初日の講義終了後、受講者交流会(20:10～21:10)を予定しています。

※インターバル期間に自社課題に取り組んでいただきます。

〔第2回〕

月日	時間	科目	内容	講師(敬称略)
3月4日 (月曜)	13:00～17:00	自社の経営戦略づくり	インターバル期間に自社で取り組んだ課題についての振り返りを行うとともに、顧客満足の視点から具体的に練り上げていただきます。	前掲 波多野 卓司
	18:00～20:00		<ul style="list-style-type: none"> ・インターバル課題の振り返り ・自社の経営課題とその解決策の検討 ・活かすべき強みとその探し方 ・顧客満足を向上させる仕組みづくり 	
3月5日 (火曜)	9:00～12:00	自社の経営戦略の立案	研修のまとめとして、講師のアドバイスを受けながら、戦略作りに取り組んでいただき、成果物としてお持ち帰りいただきます。	
	13:00～16:00		<ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略の取りまとめと発表 ・戦略を成果につなげるマネジメント術 ・講師からのアドバイス 	
	16:00～16:10	終講式		

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。