

販売・マーケティング  
商品開発コース

# 顧客の真のニーズに応える 新商品・サービスの作り方(2)

平成30年

開催日

1/25(木)・26(金)

会場： 京都リサーチパーク  
東地区 KISTIC2F  
イノベーションルーム

対象者： 経営幹部、管理者  
定員： 20名  
受講料： 25,000円(税込)

イノベーション創出の新たな手法として注目されている「デザイン思考」。これまでの新商品・サービス開発の手法とは大きく異なるアプローチ手法です。ワークショップ形式で「デザイン思考」の3つのステップ

- ① 顧客の心の声を聴き、共感から真のニーズを探り(洞察=インサイト抽出)
- ② 顧客が本当に欲しいものを創発し(発想=アイデア創発)
- ③ 実際に試してみる(試行=試作ワーク)

を深く体験し、顧客の真のニーズに応える新商品・サービスの作り方を学びます。


## おすすめPOINT

「デザイン思考」が求められる背景やプロセスについて学びます。

3つのステップ(インサイト、アイデア創発、試作ワーク)をワークショップ形式の演習で学びます。



## カリキュラム

開催日	時間	科目	内容	講師
1/25 (木)	10:00 ∩ 18:30	デザイン思考の概要  インサイトワーク	デザイン思考が求められる背景やプロセス、顧客のインサイト(潜在ニーズ)の抽出、インサイトに対するアイデア(解決策)の創発について演習を通して体感しながら学びます。  ● デザイン思考の必要性と3つのステップ ● インサイトの抽出	 GOB Incubation Partners 共同経営者 Co-founder 櫻井 亮 氏
	1/26 (金)	9:30 ∩ 12:00	アイデア創発ワーク	
13:00 ∩ 15:00		アイデアをカタチにする試作ワーク	創発したアイデアについて身近にあるものを使い、アイデアをカタチにする試作ワークについて演習を通して体感しながら学びます。  ● 初期試作 ● ユーザーテスト ● 試作の修正・進化	
	15:00 ∩ 18:00	発表と2日間のまとめ	アイデアについて発表し、フィードバックを受けながらブラッシュアップを行います。  ● 発表のためのシナリオづくり ● リハーサル ● 発表、質疑応答	

講師  
プロフィール

日本ヒューレッド・パッカード、企業支援等を経て、2007年よりNTTデータ経営研究所にてマネージャー兼デザイン・コンサルティングチームリーダー。2013年より北欧系ストラテジックデザインファームDesignitの日本拠点Designit Tokyoの代表取締役社長に就任。2015年1月より独立してシリアルアントレプレナー実践中。新規ビジョン策定・情報戦略の企画コーディネーター、ワークショップのファシリテーション、デザイン思考アプローチによるイノベーションワークなどを手掛ける。著書:「ITプロフェッショナルは社会価値イノベーションを巻き起こせ」(プロジェクトで執筆)、「RFPでシステム構築を成功に導く本-ITベンダーの賢い選び方見切り方」など。

お申し込みは、裏面をFAX、または関西校HP上のオンライン申し込みで!

関西校

検索

※カリキュラムの詳細もご覧いただけます。

# 受講申込書

平成 年 月 日

## FAX 0790-22-5942

中小企業大学校関西校 研修担当 行

ふりがな 企業・団体名			
ふりがな 代表者名(役職)			
〒 住所			
代表	TEL ( )	—	
	FAX ( )	—	
連絡担当	部課名	ふりがな 氏名	
	TEL ( )	—	
	FAX ( )	—	
	E-mail:		

### ■貴社の概要について(必ずご記入ください)

●業種(該当する番号に○をおつけください)

D 建設業	建設業の内訳	
E 製造業	製造業の内訳	
G 情報通信業		
H 運輸業		
I 卸売業		
J 小売業		
N サービス業		
その他 ( )		

09 食料品	19 ゴム製品
10 飲料・飼料	20 革製品
11 繊維工業	21 窯業・土石製品
12 木材・木製品	22 鉄鋼
13 家具・建具	23 非鉄金属
14 パルプ・紙	24 金属製品
15 出版・印刷	25 汎用機械器具
16 化学	29 電機機械器具
17 石油製品・石炭製品	31 輸送機械器具
18 プラスチック製品	32 その他

06 総合工事
07 識別工事
08 設備工事

(2) 資本金

万円

(3) 従業員数

人

(4) 創業年月

年 月

(5) 主要取扱品目

### ■受講者について

【申込コースおよび受講希望者情報】研修テーマ: (1747) 顧客の真のニーズに応える新商品・サービスのつくり方(2)

コース No.	(ふりがな) 受講者名	部署 役職 (役職を記載の上、該当区分に○)	年齢	性別	宿泊施設はありません
No.47		部署	歳	男・女	
		1. 代表者 3. 管理者			
No.47		部署	歳	男・女	
		1. 代表者 3. 管理者			2. 役員 4. 管理者候補等

### アンケートにご協力ください

今回当校の研修を知ったきっかけについて、該当するものに○をご記入ください。

1. ホームページ 2. ダイレクトメール 3. 知人からの紹介 4. 新聞・雑誌・広報誌(誌名: )  
5. 公的機関等(機関名: ) 6. その他( )

中小企業大学校関西校の紹介動画をYou Tubeにて配信!

QRコードを読み取って、是非、ご覧ください。



**会場アクセス 東地区1号館**  
〒600-8813  
京都市下京区中堂寺南町134

- 京都駅より(JR・近鉄・地下鉄)
- JR嵯峨野線(山陰線)丹波口駅下車 西へ徒歩5分
- タクシー 約10分
- 市バス 乗り場C5  
73系統「洛西バスターミナル」行き  
75系統「映画村・山越」行き  
(所要時間約15分)  
「京都市リサーチパーク前」下車 西へ徒歩5分
- 京都バス 乗り場C6  
84系統「大覚寺・清滝」行き  
(所要時間約15分)  
「五条千本」下車 西へ徒歩5分
- 京阪京都交通バス 乗り場C2  
21系統、27系統「桂坂中央」行き  
(所要時間約15分)  
「京都市リサーチパーク前」下車 西へ徒歩5分

### ●お申込み方法

- ・こちらの申込書に必要事項をご記入の上、ファックスにてお申込みください。
- ・受講申込後、開校日の約1か月前から「受講料振込依頼書」を郵送いたしますので、所定の期日までに受講料をお振込みください。
- ・応募多数の場合はキャンセル待ちをいただくか、もしくは受講をお断りすることがございますので、お早目のお申込みをおすすめします。
- 多くの研修には、自社の課題を分析する科目(演習)があり、受講者はその課題を持参いただくことが受講要件となりますが、ご対応いただけない場合などには、受講をご遠慮いただくことがありますので、あらかじめご了承ください。
- 受講申込みにあける個人情報の保護について  
中小企業大学校関西校では「個人情報保護法」に基づき、個人情報の適切な管理に努めてまいります。皆様から頂戴しました受講申込書に記載されている内容をもとに、今後お客様に有益と思われる研修など当機構内で実施する事業のご案内を郵便、電子メール、FAX等でお送りさせていただきます。また、研修実施にあたり、講師に個人情報を通知する場合がありますが、より効果的な研修にすることを目的に行うものです。「個人情報」につきましてご質問がありましたら関西校までお寄せいただくようお願いいたします。
- 研修会場には、受講者用の駐車・駐輪施設がありませんので、ご来場にあたっては公共交通機関のご利用をお願いいたします。また、宿泊施設は併設していませんので、宿泊が必要な方は、各自でご手配をお願いいたします。

## 中小企業大学校 関西校

〒679-2282 兵庫県神崎郡福崎町高岡1929

TEL: 0790-22-5931 FAX: 0790-22-5942

URL: <http://www.smrj.go.jp/inst/kansai/> E-mail: [kenshu-kansai@smrj.go.jp](mailto:kenshu-kansai@smrj.go.jp)

大学校使用欄

--	--	--	--