



企業経営・
経営戦略コース

「見える化」で利益を 生み出すデータ活用 ～ 明日からできる売上強化策 ～

開催日

平成29年
12/13(水)・14(木)

対象者： 経営幹部・管理者
定員： 20名
受講料： 16,000円(税込)

会社全体あるいは事業のどこで、どのように「利益」を出すのかを瞬間かつ的確に把握・分析し、対策を打つにはどうしたらよいのか。利益を生み出すためのポイント、判断するための読み方、見える化、標準化・共有化の進め方について実践的に学びます。



開催場所 **大阪会場(中小機構近畿本部)**
27階セミナールーム


おすすめPOINT

販売データの分析から収益向上を探る方法を学びます。

在庫データの分析から在庫最適化を探る方法を学びます。

社員の意識向上や顧客満足度アップについて学びます。

カリキュラム

開催日	時間	科目	内容	講師
12/13 (水)	14:00～ 17:00	データの見える化、 分析理論と事例	そのままでは何も見えてこないデータを意味ある分類を付与して利益を生み出すことを理論と事例から学びます。 ・ 分類付けによるデータの見える化と活性化 ・ 「似ている」「違っている」の発見と分析 ・ 「似ている」「違っている」から探る利益の源泉	 杉浦システムコンサルティング,Inc 代表 杉浦 司
12/14 (木)	14:00～ 17:00	見える化と 分析の実践	初日に学んだ知識を元に受講者の自社データを使って分析し、打ち手を立案することを体験していただきます。 ・ 自社データの分類付けの実践 (※ 事前宿題あり) ・ 発見と分析(実習) ・ 分析から得られた打ち手の発表	
	17:00～ 17:10	学びからの実践	今回、研修で学んだことを更にすすめたいとお考えの方にぴったりの事業をご紹介します。	

講師 プロフィール

MBA(経営学修士), 技術士(情報工学)
立命館大学経済学部・法学部卒、関西学院大学大学院商学研究科修了、信州大学大学院工学研究科終了。京都府警、大和総研を経て、杉浦システムコンサルティング・インク設立。同志社女子大学ネットビジネス論・統計調査法講師、同大学院国際情報システム論講師。著書に『消費を見抜くマーケティング実践講座』(ファーストリテイリング社 柳井社長推薦)、『ITマネジメント』(ファーストリテイリング社 岡田CIO推薦)、『情報セキュリティマネジメント』(NTTラーニング推薦)など多数。

お申し込みは、裏面をFAX、または関西校HP上のオンライン申し込みで!

関西校

検索

※カリキュラムの詳細もご覧いただけます。

