



企業経営・  
経営戦略コース  
トップマネジメントシリーズ①

主催：中小企業大学校関西校  
共催：大阪経済大学中小企業・経営研究所

## 経営トップセミナー

# ～ オンリーワン市場への気づきが 企業の未来をつくる ～

開催日時

平成29年

10/20(金) 10～17時

会場：大阪会場(北浜フォーラム)

対象者：経営者・経営幹部

定員：20名

受講料：16,000円(税込)

自社に眠っている、気づいていない優れた経営資源(技術、ノウハウ、人材等)が社内に埋もれています。その経営資源に息吹を与え、価値を評価してくれる市場を開拓することが、今、もっとも大切な成長戦略です。

このセミナーではこれらの戦略で素晴らしいパフォーマンスを得ている企業経営者の方に登壇していただき、その戦略を語っていただくとともに、少人数のクラスで学びを深めます。



【コーディネーター】  
大阪経済大学 大学院教授  
中小企業・経営研究所長  
太田 一樹 氏




### おすすめPOINT

経営者等を講師に招聘し、直接、話を聞き、質疑を行います。

成功のきっかけ、経緯、失敗談など、ここでしか聞けない話が聞けます。

経営のポイントをコーディネーターが上手に引き出します。

### カリキュラム

時間	科目	内容	講師
10:00 ～ 12:00	土地勘あるビジネスの深掘がものづくりの王道	ダイキン工業の植松監査役を講師に招聘し、市場ニーズ、競争優位の分野を探し大きく成長させることに成功したこと、国内外で展開も大きく変わらないこと、土地勘あるビジネスを徹底的に深掘することなど企業価値を高める経営について話を聴きます。	 【講演】 ダイキン工業株式会社 監査役 植松 弘成 氏
13:00 ～ 14:30	ブランド企業に向かったの戦略的経営 ～強い意志としくみを持つ～	中小企業が成長するには自社資源の強みを活かし競争の少ない市場に経営資源を集中することが大事です。株式会社和気の和気社長を講師に招聘し、戦略的にターゲット市場の占有率を高めながら取引先に提案力を高めていくといった経営革新に取り組む経営者の決断力の源泉と磨き方について話を聴きます。	 【講演】 株式会社 和気 代表取締役社長 和気 康之 氏
14:30 ～ 16:00	新商品開発の社内体制と意志決定	センサーライトなど次々と新分野商品を創造する株式会社ムサシの岡本社長を講師に招聘し、柔軟な発想を持つ社員の育成方法、社内でのアイデアの醸成、社風づくり、潮目を見極める意志決定などについて話を伺います。なお、現場体験のために受講者数名を株式会社ムサシの社内アイデア・ミーティングにご招待いたします。	 【講演】 株式会社ムサシ 代表取締役社長 岡本 篤 氏
16:00 ～ 17:00	パネルディスカッション	競争の激しい業界で、どのようにオンリーワン市場を発掘し開拓したのか、また、市場予測の方法や不足している経営資源の調達方法などについても議論を深めていきます。受講生の皆さんの質疑にも応えながら、少人数クラスの特徴を活かしたパネルディスカッションにしていきます。	【パネリスト】 同上 和気 康之 氏 同上 岡本 篤 氏 【コーディネーター】 同上 太田 一樹 氏

お申し込みは、裏面をFAX、または関西校HP上のオンライン申し込みで!

関西校

検索

※カリキュラムの詳細もご覧いただけます。

# 受講申込書

平成 年 月 日

## FAX 0790-22-5942

中小企業大学校関西校 研修担当 行

### ■貴社の概要について(必ずご記入ください)

ふりがな  
企業・団体名

---

ふりがな  
代表者名(役職)

---

〒  
住 所

---

代 表 TEL ( ) -  
FAX ( ) -

---

連絡担当 部課名 ふりがな  
TEL ( ) - 氏名  
FAX ( ) -  
E-mail:

#### ●業種(該当する番号に○をおつけください)

D 建設業 (建設業の内訳)  
E 製造業 (製造業の内訳)  
G 情報通信業  
H 運輸業  
I 卸売業  
I 小売業 (卸売・小売業の内訳)  
N サービス業  
(その他)

09 食料品  
10 飲料・飼料  
11 繊維工業  
12 木材・木製品  
13 家具・建具  
14 パルプ・紙  
15 出版・印刷  
16 化学  
17 石油製品・石炭製品  
18 プラスチック製品

19 ゴム製品  
20 革製品  
21 窯業・土石製品  
22 鉄鋼  
23 非鉄金属  
24 金属製品  
25 汎用機械器具  
29 電機機械器具  
31 輸送機械器具  
32 その他

06 総合工事  
07 識別工事  
08 設備工事

(2) 資本金  
万円

(3) 従業員数  
人

(4) 創業年月  
年 月

(5) 主要取扱品目

### ■受講者について

【申込コースおよび受講希望者情報】研修テーマ: (1701) 経営トップセミナー

コース No.	(ふりがな) 受講者名	部 署 役 職 (役職を記載の上、該当区分に○)		年 齢	性 別	宿泊施設はありません
		部 署	役 職			
No.01		1. 代表者	2. 役員	歳	男・女	
		3. 管理者	4. 管理者候補等			
No.01		1. 代表者	2. 役員	歳	男・女	
		3. 管理者	4. 管理者候補等			

### アンケートにご協力ください

今回当校の研修を知ったきっかけについて、該当するものに○をご記入ください。

1. ホームページ 2. ダイレクトメール 3. 知人からの紹介 4. 新聞・雑誌・広報誌(誌名: )  
5. 公的機関等(機関名: ) 6. その他( )



#### 北浜フォーラム

〒541-0041 大阪市中央区北浜1-8-16 大阪証券取引所ビル3階

#### ■私鉄・地下鉄をご利用の場合

- 地下鉄堺筋線・京阪本線「北浜」駅直結
- 地下鉄御堂筋線「淀屋橋」駅 地下道で直結(約500m、徒歩約7分)
- 京阪中之島線「なにわ橋」駅下車(徒歩約1分)

#### ●お申込み方法

- こちらの申込書に必要事項をご記入の上、ファックスにてお申込みください。
- 受講申込後、開校日の約1か月前から「受講料振込依頼書」を郵送いたしますので、所定の期日までに受講料をお振込みください。
- 応募多数の場合はキャンセル待ちをいただくか、もしくは受講をお断りすることがございますので、お早目のお申込みをおすすめします。

●多くの研修には、自社の課題を分析する科目(演習)があり、受講者はその課題を持参いただくことが受講要件となりますが、ご対応いただけない場合などには、受講をご遠慮いただくことがありますので、あらかじめご了承ください。

#### ●受講申込みにおける個人情報の保護について

中小企業大学校関西校では「個人情報保護法」に基づき、個人情報の適切な管理に努めてまいります。皆様から頂戴しました受講申込書に記載されている内容をもとに、今後お客様に有益と思われる研修など当機構内で実施する事業のご案内を郵便、電子メール、FAX等でお送りさせていただくことがあります。

また、研修実施にあたり、講師に個人情報を通知する場合がありますが、より効果的な研修にすることを目的に行うものです。「個人情報」につきましてご質問がありましたら関西校までお寄せいただくようお願いいたします。

●研修会場には、受講者用の駐車・駐輪施設がありませんので、ご来場にあたっては公共交通機関のご利用をお願いいたします。また、宿泊施設は併設していませんので、宿泊が必要な方は、各自でご手配をお願いいたします。

## 中小企業大学校 関西校

〒679-2282 兵庫県神崎郡福崎町高岡1929

TEL: 0790-22-5931 FAX: 0790-22-5942

URL: <http://www.smrj.go.jp/inst/kansai/> E-mail: [kenshu-kansai@smrj.go.jp](mailto:kenshu-kansai@smrj.go.jp)

大学校使用欄

\_\_\_\_\_