

No. 37  企業経営・経営戦略コース

農業のビジネス化推進研修

～経営感覚を養い、「稼げる農業」を目指す！～

九州の各地域では、農業を地域における活力と雇用を創る重要産業と位置付けており、「農業」と「食」は地方創生の大きな柱となっています。

この研修では、これからの農業を「攻めの農業」の展開により、「稼げる農業」とするための農業経営について、企業経営の手法を取り入れた考え方を事例研究等を通して学んでいただくとともに、これからの事業の進め方について、考えていただきます。

募集案内

研修期間

2.1木・2金

対象者…農業法人で働かれている方、農業者(後継者、新規就農者含む)及び農業への参入を考えている企業の方等

会場…中小企業大学校人吉校

募集人員…30名

受講料…22,000円(税込)

ここがポイント!

- ☑ 「稼げる農業」に必要な経営者・リーダーとしての意識・考え方について学びます。
- ☑ ケース教材を通して、農業経営を体感することができます。
- ☑ 事業を進めるうえで必要な経営戦略について、検討します。

お勧めします!.....

- 農業法人のリーダーの方、家業を継いで、稼げる農業を目指す農業者(後継者)の方
- 農業に参入を目指す、異業種の企業の方
- 新規に就農を目指している(あるいは就農したばかりの方)

月 日	時間	科目	内 容	
平成30年 2/1 (木)	9:15~9:30	開講式		
	9:30 } 11:00	農業の現状と課題 ～これからの農業のあり方～	2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて、世界的な食品安全規格(GAP)の認証取得がクローズアップされる等、農業を取り巻く環境は大きく変わろうとしています。ここでは、今後の事業展開を考えるうえで重要な経営環境の変化について学びます。 ・ 農業を取り巻く環境 ・ 世界基準の「食の安全性」とは	
	11:00 } 12:30	農業経営とは ～「稼げる農業」を実現するポイント～	「稼げる農業」を目指すには、企業経営の手法を取り入れ、ビジネスの視点で事業を考えていくことが必要です。ここでは、農業をビジネスとしてとらえる「農業経営」について、基礎から学びます。 ・ 農業経営者に必要なこと ・ マーケティング手法、顧客視点の取組 ・ ブランド化 ・ 差別化戦略(高付加価値化) ・ IT活用…生産性向上、販路拡大への取組	
	13:30 } 16:30			
	受講者交流会			
	9:30 } 12:30			ケーススタディ 【先進事例研究】
13:30 } 16:30	自社の農業経営 戦略作成 【演習】	今後、自社が目指す事業の方向性について、経営者としての観点からまとめます。 ・ 経営戦略作成のための基礎知識 ・ フレームワーク		
16:30~16:40	終講式			

※実施にあたり内容等が変更になることがあります。

講師紹介



シンクタンク・バードウィング 代表 長崎県立大学地域創造学部教授
鳥丸 聡 (とりまる さとし)

鹿児島銀行に10年間勤務後、(財)九州経済調査協会主任研究員・主幹・情報研究部長を歴任。1999年米国内務省から招聘され、NPOによるコミュニティビジネスの現状を調査。2004年(株)鹿児島地域経済研究所調査部長。2008年シンクタンク・バードウィング代表。地方行政の審議会委員や中小企業基盤整備機構九州支部プロジェクトマネージャー等を歴任。ラジオのコメントーター等でも活躍中。



テラスマイル株式会社 代表取締役
生駒 祐一 (いこま ゆういち)

(株)シーイーシーにて医療・FA・ロボットの新規事業を担当。グロービス卒業後、2011年単身宮崎へ。農業法人の立ち上げを経て、農業支援ベンチャー テラスマイル(株)を2014年に創業。2017年、農業経営者向けの経営管理・可視化システム『RightARM(ライトアーム)』(株)エムスクエア・ラボと共同開発)をリリース。現在、4つの金融機関、30生産者を中心に、他流通パートナー等で実証している。省庁・自治体ではスマート農業及び農業フィンテックの専門家・有識者として政策立案を支援している。

◆お問い合わせ先

中小企業大学校 人吉校

〒868-0021 熊本県人吉市鬼木町梢山1769-1
TEL : 0966-23-6800 (平日9:00~17:45)
FAX : 0966-22-1456

ホーム
ページ

人吉校

検索