

コースNo.
14

チームマネジメント力強化講座 組織力を発揮するチームづくりとマネジメント

対象者 管理者、新任管理者、その候補者

- ・チームの生産性向上を考えている方
- ・チームのモチベーションや士気の低下に悩んでいる方
- ・チームを活性化させて目標を達成したい方

研修期間 2019年7月22日(月)~7月24日(水) 3日間 研修時間 **21時間** 募集人員 **30名** 受講料 **31,000円(税込)**

● 研修のねらい

管理者には、チームメンバー一人ひとりのやる気を引き出すのはもちろんのこと、チームでの力を最大限に発揮し、大きな成果を上げることが求められています。

本研修では、チームのメンバーが相互に認め合い、「個」よりもさらに高い業績目標を達成するために必要な「チーム」の作り方について講義と演習を交えながら学び、自社で実践するための行動計画を作成します。

● 研修の特徴

- ①成果の上がるチーム作りに必要な役割と行動について、講義と演習を通じて学びます。
- ②管理者側の立場のみならず、チームメンバー側の気持ちも理解できるよう、グループワークを通して参加者相互の気づきを共有します。
- ③研修で学んだ成果を自社に持ち帰って実行できるよう、自部署で抱える問題の原因探求と解決策をグループメンバーとともに考えます。

● カリキュラム概要

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

月/日	時間	科目	内容	講師 (敬称略)
7/22 (月)	10:20~ 10:30	開講式 オリエンテーション		株式会社ナレッジ・ジャパン 代表取締役 松澤 宏一
	10:30~ 12:30	チームを活性化させる 管理者の役割と 行動	モチベーションとモラルの違いや目標達成に必要なチームの構成要因への理解を深めた上で、管理者として役割と行動について学びます。 ◆「チーム」と「集団」の違い ◆「モチベーション」と「士気(モラル)」の違い ◆自職場の現状確認 ◆管理者の役割とあるべき姿	
	13:30~ 18:30	チームマネジメントの 実践的な手法と チームメンバーの 理解(演習)	業績を向上させるチームビルディングとマネジメントの手法を演習を交えて学びます。 ◆合意形成とモチベーション管理の手法 ◆チームマネジメントの実践	
	18:45~ 20:15	交流会	受講者同士の懇親を深めます。	
7/23 (火)	9:00~ 12:00	チームマネジメントの 実践的な手法と チームメンバーの 理解(演習)	(前日の続き) 業績を向上させるチームビルディングとマネジメントの手法を演習を交えて学びます。 ◆自身のマネジメントスタイルの再確認 ◆共感的理解・積極的傾聴 ◆メンバーのやる気を引き出す	
	13:00~ 18:00			
7/24 (水)	9:00~ 12:00			
	13:00~ 16:00	チームの行動計画の 作成と決意表明 (演習)	これまで学んだ成果を自社で発揮していくためには、どのような行動が必要かについて、行動計画の作成を通じて学びます。 ◆管理者としての自身の役割と今後の行動 ◆チームの行動計画の作成と発表	
	16:00~ 16:20	終講式		

講師紹介



松澤 宏一 (まつざわ ひろかず) 株式会社ナレッジ・ジャパン 代表取締役

大手証券3年、その後大手流通会社に10年勤務し、勤務の傍らセントポールス教育研究会設立(小学校・中学校・高等学校の補習、進学指導を中心とした学習塾経営)。学習塾拡大大および日本語教育事業開始、並びに、コンピュータシステム開発事業開始のため、(株)ナレッジ・ジャパンを設立、代表取締役に就任。同事業に専念するため、大手流通会社を退職し、現在に至る。専門領域としては、経営学(経営戦略論・マーケティング論・組織論)や部下指導と育成、CS・ES、チームビルディング、ロジカル・ライティングなど。