

コースNo.  
**34**

# 社員のやる気と能力を引き出すリーダーシップ

## 厳しい環境下でも、リーダーシップが会社を伸ばす

対象者

経営者、経営幹部(候補者)

研修期間 平成30年**3月13日(火)~3月15日(木)** 3日間 研修時間 **21時間** 募集人員 **30名** 受講料 **31,000円(税込)**

### ● 研修のねらい

企業を取り巻く経営環境が日々刻々と変化するなか、中小企業の経営者・幹部には、直面している課題を解決するだけにとどまらず、経営課題の解決の方向性を多様なニーズに基づいて明確にし、組織の力を最大限発揮するためのリーダーシップが求められています。

本研修では、経営者・幹部に必要なリーダーシップについて理解するとともに、自社の企業理念を再確認し、これからの時代に勝ち残るための戦略・事業構想の策定と推進に必要な、組織の活力を引き出すためのリーダーシップの向上を図ります。

### ● ポイント

- ① 厳しい環境下にあっても、組織力を高めて逆境を跳ね返した中小企業のトップに講演して頂き、そのリーダーシップを学びます。
- ② 論理的に整理されたリーダーシップを学びます。
- ③ 自分自身を見つめ直し、自己変革に取り組む機会となります。

### ● カリキュラム概要

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

月/日	時間	科目	内容	講師 (敬称略)
3/13 (火)	10:20~ 10:30	開講式 オリエンテーション		インテレッジ 代表 中小企業診断士 <b>高橋 正也</b>
	10:30~ 12:30	経営者・幹部に 求められる リーダーシップ	◆マネジメントとリーダーシップ ◆組織における「合理性」と「合意性」 ◆リーダーシップの定義 ◆変革の推進におけるリーダーシップの重要性 ◆従業員にとっての「誘因」とは	
	13:30~ 15:30		◆リーダーが与える「影響力」とは ◆リーダーシップ行動の実際 ◆リーダーシップ、5つの源泉	
	15:30~ 18:30	組織の活力を 引き出す リーダーシップ	◆リーダーが与える「影響力」とは ◆リーダーシップ行動の実際 ◆リーダーシップ、5つの源泉	
	18:45~ 20:15	交流会	受講者同士の懇親と情報交換	
3/14 (水)	9:00~ 12:00	組織の活力を 引き出す リーダーシップ	◆合意形成とリーダーシップ ◆意思決定シミュレーション ◆組織における意思決定の構造 ◆「参画」が組織力に与える効果 ◆コミュニケーションの有効化 ◆ケース・スタディ	【事例企業】 三竹生コンクリート 株式会社 代表取締役 <b>村山 雄司</b> 【コーディネーター】 <b>高橋 正也</b> 前掲
	13:00~ 15:00			
	15:00~ 18:00	【事例研究】 組織力で逆境を 跳ね返す企業の 経営トップとは	組織力を高めて逆境を跳ね返した中小企業の事例に学び、厳しい環境にも対応し続けるための経営トップのリーダーシップを研究します。	
3/15 (木)	9:00~ 12:00	リーダーシップ・ スタイルの変革	◆リーダーシップ・スタイル/コミュニケーション・スタイルの自己診断 ◆自己概念と他者概念 ◆自己変容へ向けての考え方	<b>高橋 正也</b> 前掲
	13:00~ 16:00	自己変革のための 目標設定	◆リーダーシップ行動の相互評価 ◆CaveTime ~自己変革を考える	
	16:00~ 16:20	終講式		

### 講師紹介



**高橋 正也**  
(たかはし まさなり)

インテレッジ 代表・中小企業診断士

1962年生まれ。小樽商科大学大学院商学研究科修了。1986年社団法人日本経営協会に入職し、企業等への研修支援サービス、経営コンサルティング業務に従事。1993年同会経営協力グループ課長、2001年同会北海道本部長。2007年に独立し、人材開発/経営コンサルティングオフィス インテレッジを開業。現在は一般社団法人日本経営協会講師、中小機構 地域支援ネットコーディネーター(地域支援機関等サポート事業)、同 人材支援アドバイザー、札幌市ワークライフバランス推進アドバイザーなどを務める。



**村山 雄司**  
(むらやま ゆうじ)

三竹生コンクリート株式会社 代表取締役

祖父が創業し、日本一の竹屋とも言われた 三栄竹材工業株式会社の3代目として昭和29年、愛知県豊田市に生まれる。関連会社である三竹生コンクリート株式会社の工場長であった平成13年に、父親から事業承継。両社あわせて6億もの借入と赤字で、金融機関からは廃業まで取り沙汰されたが、小口の顧客や15名の社員を大切に経営に取り組み、5年予定の経営改善計画を3年半で終了。優良企業事例として、廃業を迫った金融機関から講演を頼まれるまでに再生させた。