

コースNo.  
**26**

# わが社の業務課題解決講座

生産性を高める“現場主導の業務改革”定着をめざして！

対象者

経営幹部、管理者(候補者)

研修期間 平成30年1月23日(火)~25日(木)、2月26日(月)~28日(水) 延べ6日間 研修時間 **42時間** 募集人員 **20名** 受講料 **58,000円(税込)**

## ● 研修のねらい

企業の業務遂行と成長のためには、経営を取り巻く様々な環境変化に柔軟に対応していく組織体制が求められます。そのためには、常に業務の効率化と改善をストレスなく行う体制づくりが必要となります。また、企業の戦略と業務の課題との整合性を図ることも意識することが重要です。

本研修では、業務の課題解決を行うために「企業のあるべき姿」を描いたうえで、現場主導の業務改革と実行計画を作成するとともに、組織の活性化を図るための総合的なノウハウを学んでいただきます。

## ● ポイント

- ①最新動向や事例から、業務課題解決のための方策を学びます。
- ②講義とケース演習を通して、業務課題解決のための実行計画作成のプロセスを理解します。
- ③インターバル期間中に、豊富な実務知識・経験・ノウハウを持つ専門家によるアドバイスを受けることができます。

## ● カリキュラム概要

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

月/日	時間	科目	内容	講師 (敬称略)
1/23 (火)	10:20~ 10:30	開講式 オリエンテーション		
	10:30~ 12:30	変革なき企業に 明日はない！	激変する現代の経営環境を概観するとともに、企業が生き残り、そして持続的に成長していくためには業務改革が必須であることを理解します。	(有)ブレインス・ワン 代表取締役 <b>阿部 裕樹</b>
	13:30~ 15:00	経営戦略と 経営分析の 手法を学ぶ！	企業が経営戦略で策定した目標を達成するためには自社を分析して課題を解決していく必要があります。その具体的な手法を学びます。	(有)B・Pサポート 代表取締役 <b>田坂 和太</b>
	15:00~ 18:30	ケース演習	ケース企業の事例を使用して経営分析から課題の抽出、あるべき姿を導き出す一連のプロセスを体験します。会社全体のビジネスモデル(収益モデル)の可視化を行い経営戦略の理解を目的とします。	
	18:45~ 20:15	交流会	受講者同士の懇親と情報交換	
1/24 (水)	9:00~ 12:00	ケース演習	前日に引き続き、ケース演習を行います。ケース企業の戦略マップ(ビジネスモデル)の作成を目標とします。グループ演習にて発表とディスカッションを行い、幅広い気づきを得る事に繋がります。	<b>阿部 裕樹</b> 前掲 <b>田坂 和太</b> 前掲
	13:00~ 15:00	自社を分析する	SWOT分析等により自社の内部環境・外部環境を分析し「あるべき姿」を導き出します。	
	15:00~ 18:00	自社の課題を 抽出する	自社の課題を抽出し戦略目標を達成するためのCSF(重要成功要因)を検討します。	
1/25 (木)	9:00~ 12:00	自社課題演習(1) 自社のビジネス モデルの作成	ケース演習で学んだ「戦略マップ(ビジネスモデル)」を基に自社のビジネスモデルの可視化を行います。	
	13:00~ 16:00	自社課題演習(2) 経営戦略企画書に まとめる	自社の分析した結果を経営戦略企画書として文書化する。	

インターバル期間中に自社・部門の業務改善・改革の実践・検証を行っていただきます。  
必要に応じて、専門家が直接企業訪問を行いアドバイスや助言を行います。

月/日	時間	科目	内容	講師 (敬称略)
2/26 (月)	10:00~ 12:00	経営戦略企画書の ブラッシュアップ	インターバル期間中に完成させた経営戦略企画書 (あるべき姿の ビジネスモデル) のブラッシュアップを行います。	阿部 裕樹 前掲 田坂 和太 前掲
	13:00~ 18:00	自社課題演習 (3) 業務改革推進 計画書作成	自社で検討したCSF (重要成功要因) のアクションプランを策 定するとともに、自社で検討した結果を業務改革推進計画書と してあるべき姿のビジネスモデル (戦略マップ) にまとめます。	
2/27 (火)	9:00~ 12:00	プレゼン技法の習得	検討した業務改革 (案) を推進するには経営層に的確に伝わる ように効果的なプレゼンを行う必要があります。そのためのテ クニックを習得します。	
	13:00~ 18:00	自社課題演習 (4) プレゼン資料の作成	午前中に学んだプレゼン技法を活かして業務改革推進プランを 社内でも効果的にプレゼンするための資料を作成します。	
2/28 (水)	9:00~ 12:00			
	13:00~ 16:00	自社課題演習 (5) ~業務改革推進 プランの発表と 振り返り~	各社でまとめた業務改革推進プランを発表していただくとも に、各社との意見交換、講師からの講評並びに総括を行います。	
	16:00~ 16:20	終講式		

講師紹介



**阿部 裕樹** (あべ ひろき) 有限会社ブレインズ・ワン 代表取締役

中小企業、小規模事業者向けにIT経営を普及・促進するためセミナー、コンサルティングを精力的に行っている。また、日本の企業がかかえる大きな課題とも言える、災害発生時に備えたBCPの導入支援コンサルティングにも積極的に取り組んでいる。

本業の傍ら、建設業界を側面から支援するNPO法人での活動や、大学では学生向けの教育、さらには求職者向けの人材育成、女性起業家の支援など活動範囲は幅広い。現在、興味のあるテーマはITとイノベーションの融合。北海道ITコーディネータ協議会 会長、道都大学経営学部 非常勤講師、NPO法人建設スクエア北海道 副理事長、戦略経営ネットワーク協同組合 理事。著書：「はじめようWeb経営～五感をくすぐるホームページの考え方」(中央経済社)。ITコーディネータ。



**田坂 和太** (たさか かずひろ) 有限会社B・Pサポート 代表取締役

SiベンダーにてSEおよびSAを16年間経験し、その過程で食品、建設、サービス業など様々な企業に対するシステムソリューションの企画、提案を経験。特に食品関連については独立する以前より専門的に活動を行い、製造加工から流通、販売に至るまで総合的にサプライチェーンを支援している。ネット販売におけるノウハウも多数の通販ユーザーをサポートしてきた経験と、自ら通販事業を行う事で様々な業界事業にも精通している。

近年では、農業生産法人等への支援も行っており、今後の北海道経済の核となる一次産業を支援すると同時に、販売ルートの拡大 (海外含む) にも目を向けた戦略と技術の総合的なアドバイスと支援も行っている。ITコーディネータ。