

平成29年度 研修コース一覧【速報版・分野別】(中小企業大学校 東京校)

※研修テーマ・内容、実施期間、日数(時間)、受講料は変更になる場合がございます。

分野	コースNo.	コース名	開催場所	実施日	研修日数(研修時間数)	受講料(税込)	研修のねらい
経営後継者養成	1	経営後継者研修 第38期	東京校	H29.10.2(月)～H30.7.20(金)	10ヶ月	1,280,000円※	経営環境が著しく変化するなか、自社を未来永劫的に成長・存続させるために、自社と自身の理想の未来像を描き出し、その実現に向けて自律的に行動することができる後継経営者を育成します。
経営幹部養成	2	経営管理者研修 第38期 ★	東京校	H29.10.16(月)～H30.9.14(金)	全60日間(360h)	547,000円	企業・部門の方針を考え動かす立場にある者が、幅広い視点から経営管理の知識・手法と、自己の意識改革と会社の経営革新を実現するために必要な考え方や実践方法について、体系的かつ総合的に学びます。
工場管理者養成	3	工場管理者養成コース 第24期 ★	東京校	H29.6.13(火)～11.16(木)	全18日間(108h)	179,000円	生産活動の基本要素であるQ・C・Dにおける考え方や手法を体系的に学び、実践的な演習と個別指導を通じて、効果的な工場の管理・運営を行うことができる工場管理者を育成します。
企業経営・経営戦略	4	成長戦略策定シリーズ① 経営戦略策定講座	東京校	H29.8.7(月)～9(水)	3日間(21h)	31,000円	経営戦略の意義と策定プロセスを理解した上で、自社の経営戦略立案を通じて、現状分析の手法や戦略策定の進め方、戦略実行のポイントを学びます。
	5	成長戦略策定シリーズ② 経営戦略策定アドバンス講座 ★	東京校	H29.10.11(水)～12(木)、12.5(火)	全3日間(21h)	31,000円	経営戦略の意義と策定プロセスを理解した上で、現状分析の手法や戦略立案の進め方、戦略実行のポイントを学びます。また、専門家のアドバイスとインターバル期間を活用して、より実行性のある自社の経営戦略の立案に取り組みます。
	6	海外販路開拓のための英文契約と貿易の実務	東京校	H29.8.22(火)～24(木)	3日間(18h)	28,000円	海外取引を担う実務責任者に必要となる基礎知識を習得するとともに体験型のカリキュラムで、「自分にもできる!」といった自信がもてます。今後も益々グローバル化していくと考えられる経営環境の中、企業の成長と発展を担う実務責任担当の方は是非、本研修をご活用いただき、円滑な海外取引による自社の発展につなげてください。
	7	海外展開事業管理者研修 ★	東京校	H29.10.11(水)～13(金)、11.14(火)～16(木)、12.5(火)～7(木)	全9日間(54h)	75,000円	海外展開を志向する中小企業の経営者・海外展開事業責任者・海外赴任現地責任者が、海外展開事業計画書を作成し、海外展開の事業判断を行い、確実に実行するために必要な一連の知識・ノウハウを身につけることができます。今後もますます中小企業のグローバル化が求められる経営環境の中で、本研修をご活用ください。
	8	IoT時代のビジネスモデルを探る(虎ノ門)	虎ノ門	H29.8.31(木)～9.1(金)	2日間(12h)	22,000円	今後より一層拡大するIoT(モノのインターネット)やビッグデータが中小企業にとってどのような影響を与えるか、変化の流れに対応するためにはどのような考え方を理解し、ビジネスチャンスに繋げていくかを学びます。
	9	中小企業のためのIT課題解決講座★ -身の丈に合ったIT活用・IT投資を見極め、実現する-	東京校	H29.10.18(木)～19(金)、11.28(火)～29(水)、H30.2.14(水)～15(木)	全6日間(36h)	50,000円	最新の技術動向や投資失敗事例からIT活用の基本を理解した上で、経営戦略にあったIT活用の選択や適正な投資規模の考え方を学びます。また専門家のアドバイスとインターバル期間を活用して、自社のIT戦略の立案に取り組みます。
	10※	顧客も従業員も幸せにするサービスを学ぶ 1回目	東京校	H29.7.11(火)～7.12(水)	2日間(12h)	22,000円	サービスにおけるマーケティング手法、顧客と従業員の満足度を高めるしくみ・考え方について、事例研究を交えて学ぶとともに、自社のマーケティング改善の検討に取り組みます。
	11※	顧客も従業員も幸せにするサービスを学ぶ 2回目(虎ノ門)	虎ノ門	H30.1.23(火)～1.24(水)(調整中)	2日間(12h)	22,000円	サービスにおけるマーケティング手法、顧客と従業員の満足度を高めるしくみ・考え方について、事例研究を交えて学ぶとともに、自社のマーケティング改善の検討に取り組みます。
	12	医療機器産業への中小企業参入の秘訣(虎ノ門)	虎ノ門	H30.2.20(火)～2.22(木)	3日間(21h)	31,000円	医療機器産業への参入前に知っておくべき、業界動向、特有の法規制や商慣習の知識を学ぶとともに、新規参入を成功させるための自社の強みを活かした事業の進め方、自社の弱みを補う企業間連携・産学連携の考え方や参入を後押しするための政策支援制度等について学びます
	人事・組織マネジメント	13	部下指導の考え方・進め方	東京校	H29.4.18(火)～20(木)	3日間(21h)	31,000円
14		新任管理者研修	東京校	H29.5.22(月)～5.26(金)	5日間(30h)	42,000円	管理者に求められる役割・視点について理解し、必要となるマネジメントの知識・スキルを「問題解決」「リーダーシップ」「部下指導・育成」「自己啓発」という4つの観点から体系的かつ実践的に学びます。また、研修終了後の自社における今後の行動指針・計画づくりに取り組みます。
15		業績向上型人事制度構築シリーズ① トップセミナー(1)業績向上型人事制度 -人事制度の見える化と自社に合った評価指標の作り方-	東京校	H29.5.29(月)	1日間(6h)	16,000円	人事制度の意義と業績向上型人事制度の全体像を理解した上で、自社に適した人事制度を構築・運用するための考え方や方法論を事例を交えて学びます。
16		業績向上型人事制度構築シリーズ② 社員と組織を成長させる戦略的人事マネジメント講座 -業績向上型人事制度構築- ★	東京校	H29.7.26(水)～27(木)、9.4(月)～5(火)	全4日間(24h)	35,000円	社員が成長して長く活躍できる組織風土を築くための考え方を理解した上で、経営者の頭の中にある「求める社員像や人事制度」を、経営戦略と結びつけた人事制度として形にするための方法を学びます。また専門家のアドバイスとインターバル期間を活用して、自社の人事制度の立案に取り組みます。
17		OJT実践講座 -教え上手の管理者育成- ★	東京校	H29.6.7(水)～8(木)、12.7(木)	全3日間(21h)	31,000円	OJTの進め方を理解した上で、教え上手のOJT実践のポイントを学びます。また、インターバル期間中に現場でOJTを実践し、振り返りを行うことで実態に合わせたOJTの進め方を身につけます。
18		職場における問題解決の進め方 ★	東京校	H29.6.19(月)～20(火)7.25(火)～26(水)	全4日間(27h)	38,000円	日常の業務で発生する様々な問題に対して、その本質を的確に捉え、迅速かつ適切な解決策を導き出すために必要不可欠となる、論理的思考によるスキルについて、演習を通じて実践的に学びます。
19		組織力強化研修(虎ノ門)	虎ノ門	H29.6.27(火)～29(木)	3日間(21h)	31,000円	チームメンバーが相互に理解し、協力し合い、モチベーションを向上させながら、目標を達成するためのチームづくりを学びます。また、チームを効果的かつ効率的に動かす、業務目標を達成するためのリーダーとしての役割を学ぶとともに、組織活性化の手法を、演習を交えながら身につけます。最後に理想のチームづくりへの行動計画を立案します。
20		女性管理者研修	東京校	H29.10.25(水)～27(金)	3日間(21h)	31,000円	組織の中で、マネージャーとして活躍、あるいは近い将来マネージャーとして活躍する女性が、自分の生き方、働き方を見つめ直し、今後どのように組織に貢献しながら、自分の幸せを追究するのかということをもとに考え、学びます。
21		採用から退職までの人事・労務対策の実務(虎ノ門)	虎ノ門	H29.10.24(火)～26(木)	3日間(21h)	31,000円	中小企業の管理者や人事労務担当者を知っておきたい労務管理の基礎知識や労働法規の改正動向、職場で生じるトラブルへの対処法について、事例を交えて体系的に学びます
22		トラック運送事業のための管理者養成講座	東京校	H30.1.16(火)～18(木)	3日間(18h)	28,000円	「マネジメントの基本」として、この難しい時代に対応する「部下とのコミュニケーション/リーダーシップ/チームマネジメント」の方法を学び、組織基盤の強化をリードする管理者としての役割についても考えます。

分野	コースNo.	コース名	開催場所	実施日	研修日数(研修時間数)	受講料(税込)	研修のねらい
財務管理	23	財務体質強化シリーズ① 決算書から読み取る、我が社の強み・弱み！	東京校	H29.5.9(火)～11(木)	3日間(21h)	31,000円	自社の決算書を実際の経営現場の実情に照らし合わせて読みこなしていくために、企業会計に関する事項も含めた決算書についての知識を理解します。また、決算書から企業の経営体質や今後の問題点などを読み取るポイントについて、自社の決算書を題材とした演習を交えながら学びます。
	24	財務体質強化シリーズ② 自社の体質改善に役立つ財務分析の進め方	東京校	H29.7.4(火)～6(木)	3日間(21h)	31,000円	決算書に関する基本的な知識について習得していることを前提に、事例企業の決算書を用いて経営に活かすための分析手法を学びます。そして、自社の決算書を使った財務分析により、自社の財務体質の把握方法、改善すべき課題について個別指導を交えながら学びます。
	25	財務体質強化シリーズ③ キャッシュフロー重視による利益・資金計画のつくり方	東京校	H29.10.3(火)～5(木)	3日間(21h)	31,000円	決算書に関する基本的な知識について習得していることを前提に中小企業が企業価値を高め、目標とする利益を生み出すためにキャッシュフローを重視した利益計画や、その根拠となる資金計画について学んでいただきます。演習では実際に自社の決算書を用いながら今後の「利益計画」・「資金計画」の立案に取り組みます。
	26	「中小企業の会計」アドバンスコース 経営に活かす会計情報1日でわかる！自社で活用できる！儲かるしくみと資金計画	虎ノ門	H29.8.1(火)	1日間(6h)	16,000円	儲ける経営、お金を生む経営のための会計情報の見方と経営活動での活用法をわかりやすく説明し、特に昨今の経済情勢に対応した売上予算の作成、利益・資金計画の策定に役立つ内容を実践的に学びます。
マー グ 販 売 開 発 ・ シ ン ク	27	営業力強化シリーズ① 営業管理者のマネジメント講座	東京校	H29.4.18(火)～20(木)	3日間(21h)	31,000円	営業管理者に求められる役割や知識を再確認した上で、自社の実態にあわせた営業マネジメントの進め方や営業の成果を向上させるための取引先管理の手法を学びます。
	28	営業力強化シリーズ② クレーム対応力向上講座	東京校	H29.6.20(火)～22(木)	3日間(21h)	31,000円	口頭と文書でのクレーム対応の基本手順を学びます。口頭での対応方法についてはロールプレイングを、文章での対応方法についてはクレーム対応文書の作成を通じて身につけます。
	29	営業力強化シリーズ③ 新規顧客開拓の進め方	東京校	H29.10.24(火)～26(木)	3日間(21h)	31,000円	新たな顧客を確保するために、用意周到に計画的な活動により相手をしっかり見据え、顧客視点に立った効果的なアプローチ(新規顧客開拓)をとるための具体的手法について、演習を交えながら実践的に学びます。
	30	営業力強化シリーズ④ 顧客の期待に応える提案営業の進め方	東京校	H29.11.7(火)～9(木)	3日間(21h)	31,000円	提案営業の成約に必要な「顧客ニーズを探り出す聴き方」「顧客に選ばれる提案の仕方」を提案営業の意義から進め方で理解した上で、演習を通じて身につけます。
	31	顧客ニーズをとらえる新商品開発	東京校	H29.9.5(火)～9.7(木)	3日間(21h)	31,000円	売れる新商品開発の考え方を知り、市場を捉えたターゲット設定の手法を理解します。その上で、ケーススタディを通してアイデアの出し方を学び、自社シーズの新たな活用方法を見出す力を身につけます。まとめとして、企画書の作成に取り組みます。
生産管理	32	生産現場力強化シリーズ① 実践で学ぶ 5Sと目で見える管理 ★	東京校	H29.5.23(火)～24(水)、 7.5(水)～7.6(木)	全4日間(27h)	38,000円	生産現場のムリ・ムダ・ムラを発見し、整理・整顿・清潔・清掃・躰(5S)と見える化を実現する手順を学び、自社の現場改善と改善活動定着手法を身につけます。
	33	生産現場力強化シリーズ② モデルで学ぶ原価管理とコストダウン	東京校	H29.7.19(水)～21(金)	3日間(21h)	31,000円	製造現場をモデル化した教材を使い、原価計算とコストダウンのポイントを学び、自社のコストダウン活動の改善のための実践力を高めます。
	34	生産現場力強化シリーズ③ 標準化と品質管理の進め方	東京校	H29.10.3(火)～5(木) (調整中)	3日間(21h)	31,000円	品質を製造工程で作りこむQCC的な考え方やその管理の進め方を学ぶとともに、演習を通じて自社の課題解決に取り組みます。
	35	生産現場力強化シリーズ④ 生産計画改善とリードタイム短縮の進め方	東京校	H29.11.14(火)～11.16(木) (調整中)※	3日間(21h)	31,000円	多様なニーズに対応するための製造現場のリードタイム把握と短縮の方法を学ぶとともに、自社の生産計画改善策を考えます。
	36	生産現場力強化シリーズ⑤ コスト削減のための在庫管理 ★	東京校	H30.1.24(水)～25(木)、 H30.2.27(火) (調整中)	全3日間(21h)	31,000円	より一層のコスト削減に取り組むために、必要なモノを必要なときに必要な量だけ提供できるような在庫を適正に管理する方法を学び、自社で在庫管理の最適化が図れるように在庫実務のスキルを身につけます。また、自社課題演習を通じて、自社(担当部門)の在庫管理の問題点を明らかにするとともに、最適な在庫管理の仕組みづくりとして自社の在庫改善計画の策定に取り組みます。
	37	生産現場力強化シリーズ⑥ 5SとIEで進める製造現場の生産性向上	東京校	H29.8.28(月)～30(水)	3日間(21h)	31,000円	5Sと見える化の定着及びIEによる作業改善を進め、現場の生産性向上と収益改善への取り組み方策を検討するとともに、現場改善を通じた人材育成の考え方を学びます。
	38	生産現場力強化シリーズ⑦ 生産現場の問題解決実践講座 ★	東京校	H29.9.20(水)～21(木)、 11.21(火)～22(水)、 H30.1.23(火)～24(水)	全6日間(36h)	50,000円	問題解決のプロセスを理解した上で、現場改善に取り組む際のポイントを学びます。また、インターバル期間中に自社で改善活動を実施して振り返りを行うことで、自社の実態に合わせた改善活動の進め方を身につけます。

注1)開催場所の「東京校」は中小企業大学校 東京校(東大和市)で、「虎ノ門」は中小機構本部(東京都港区虎ノ門)で行う研修です。

注2)コース名に★がついている研修は、**インターバル期間**のある研修です。

注3)受講料に※が付いている研修は、受講料の他に**裏習に伴う経費負担**が発生します。

注4)**実施日(研修日数・時間を含む)、受講料は変更になる場合がございます。**

注5)上記以外にも開講を予定している研修がございます。開講情報は随時ホームページ等でご案内いたします。

注6)コースNo.10.11は同じ内容です。

注7)コースNo.32.35は最初のご案内から日程を変更しています。

【お問い合わせ先】

中小企業大学校東京校 企業研修課

TEL:042-565-1207 FAX:042-590-2685

<http://www.smrj.go.jp/inst/tokyo/index.html>

[2017.2.13改定]