

コース名	デザイン思考による新商品・新サービスの作り方		
研修のねらい	イノベーション創出の新たな手法として世界的に注目されている「デザイン思考」。これまでの新商品・サービス開発の手法とは大きく異なるアプローチ手法です。「既存事業や既存の商品開発手法に限界を感じている人・企業の方々」を主な対象者とし、ワークショップ形式で「デザイン思考」の3つのステップ「①顧客の心の声を聴き、共感からインサイト(潜在ニーズ)を探り(洞察)、②顧客が本当に欲しいものを創発し(発想)、③実際に試してみる(試行)」を深く体験し、顧客のインサイトに応える新商品・サービスのつくり方を学びます。		
研修の特長	<ul style="list-style-type: none"> ・新商品、新サービス開発の最新トレンドの1つである「デザイン思考」について学びます。 ・従来のマーケット・イン志向の開発手法をさらに進化させた開発手法を学びます。 ・実際にインタビューや試作を行うワークショップを通し、体験的に学びます。 		
研修期間	2016年12月1日(木曜)～2日(金曜)		
受講対象者	経営者、経営幹部、新規事業開発・商品企画担当者	定員	20名 受講料 25,000円

月日	時間	科目	講師	内容
12月1日(木曜)	9時40分～10時00分	オリエンテーション	当校職員	
	10時00分～12時30分	デザイン思考の概要	櫻井 亮 GOB Incubation Partners 株式会社 共同経営者 Co-founder	デザイン思考が求められる背景やプロセス、顧客のインサイトの抽出、インサイトに対するアイデア(解決策)の創発について概略を学びます。 <ul style="list-style-type: none"> ・デザイン思考の必要性と3つのステップ ・インサイトの抽出 ・インサイトに対するアイデア創発 ・統合思考と転換思考によるアイデアの進化
	13時30分～18時30分	インサイトワーク		顧客のインサイトの抽出についてワークショップを通して体感しながら学びます。
12月2日(金曜)	10時00分～12時30分	アイデア創発ワーク	高城 栄一郎 GOB Incubation Partners 株式会社 つくづく事業部長	インサイトの抽出から、インサイトに対するアイデア(解決策)の創発についてワークショップを通して体感しながら学びます。
	13時30分～15時30分	アイデアをカタチにする試作ワーク	坂間 菜未乃 GOB Incubation Partners 株式会社	創発したアイデアについて身近にあるものを使い、アイデアをカタチにする試作ワークについてワークショップを通して体感しながら学びます。 <ul style="list-style-type: none"> ・初期試作 ・ユーザーテスト ・試作の修正・進化
	15時30分～18時30分	発表と2日間のまとめ		アイデアについて発表し、フィードバックを受けながらブラッシュアップを行います。 <ul style="list-style-type: none"> ・発表のためのシナリオ作り ・リハーサル ・発表、質疑応答

講師氏名	略歴
櫻井 亮 (さくらい りょう) GOB Incubation Partners株式会社 共同経営者 Co-founder	日本ヒューレット・パッカート、企業支援等を経て、2007年よりNTTデータ経営研究所にてマネージャー兼デザイン・コンサルティングチームリーダー。2013年より北欧系ストラテジックデザインファームDesignitの日本拠点Designit Tokyoの代表取締役社長に就任。2015年1月より独立してシリアルアントレプレナー実践中。新規ビジョン策定・情報戦略の企画コーディネーター、ワークショップのファシリテーション、デザイン思考アプローチによるイノベーションワークなどを手掛ける。著書:「ITプロフェッショナルは社会価値イノベーションを巻き起こせ」(プロジェクトで執筆)、「RFPでシステム構築を成功に導く本ーITベンダーの賢い選び方見切り方」など。

コース別受講申込書

FAX 042-590-2685

★この申込書は当校で受領後、受講者情報右欄の受付状況を記載し、折り返しFAXいたします。必ずご確認ください。

中小企業大学校 東京校長 殿

年 月 日

フリガナ				代表者役職			
会社名				代表者氏名			
所在地	〒 都 道 府 県						
TEL				FAX			
業 種	F.製造業 J.卸売業 J.小売業 Q.サービス業 E.建設業 H.情報通信業 I.運輸業 M.旅館業 Z.その他 具体的に()			業種分類 (製造業のみ ○印をおつけ ください)	9.食品 10.飲料 11.繊維 12.衣料 13.木材 14.家具 15.紙 16.印刷 17.化学 18.石油 19.プラスチック 20.ゴム 21.皮革製品 22.窯業 23.鉄鋼 24.非鉄金属 25.金属製品 26.一般機械 27.電気機械 28.情報通信機 械 29.電子部品 30.輸送用機械 31.精密機械 32.その他製造業		
主要 取扱品目				資本金	万円	従業員数	人
東京校での 受講実績	ある (経営後継者・経営管理者・工場管理者養成コース・その他) ない			お客様懇談会(中小 機構)の参加実績	ある ない		
研修情報の 入手先	1.ダイレクトメール 2.研修ガイド 3.ホームページ 4.受講者の紹介 5.商工団体等 6.金融機関 7.新聞・雑誌 8.テレビ・ラジオ 9.県市等の機関誌 10.展示会等 11.その他 ()			人材育成計画 作成への関心	ある ない		
フリガナ				部署 役職	担当者 E-mail		
事務連絡 担当者							

受講 コース名			コース No.	No.
------------	--	--	---------	-----

受講者 情報 ①	フリガナ 氏名	年齢	性別	部署	
		歳	男・ 女	役職 (役職を 記載の上 該当区分に○)	
	受講者 E-mail	(代表者 役員 管理者 管理者候補等)			
	【入寮申し込み】 必ず受講者本人にご確認をお願いします。該当箇所の○印にチェックを入れてください。				
	入寮する	○	→	入寮日	退寮日
入寮 しない	○		研修開始日	研修終了日	
			研修開始日の前日	研修終了日の翌日	

受付 状況 ①	受講いただけます 受講決定通知兼振込依 頼書を開講の約1.5ヶ月前 に連絡担当者様へ発送い たします。
	キャンセル待ち 番です キャンセルが発生次第、 ご連絡いたします。

受講者 情報 ②	フリガナ 氏名	年齢	性別	部署	
		歳	男・ 女	役職 (役職を 記載の上 該当区分に○)	
	受講者 E-mail	(代表者 役員 管理者 管理者候補等)			
	【入寮申し込み】 必ず受講者本人にご確認をお願いします。該当箇所の○印にチェックを入れてください。				
	入寮する	○	→	入寮日	退寮日
入寮 しない	○		研修開始日	研修終了日	
			研修開始日の前日	研修終了日の翌日	

受付 状況 ②	受講いただけます 受講決定通知兼振込依 頼書を開講の約1.5ヶ月前 に連絡担当者様へ発送い たします。
	キャンセル待ち 番です キャンセルが発生次第、 ご連絡いたします。

- 1) 太枠内の該当箇所に○印をおつけください。また、入寮希望の有無・入退寮日につきましては、受講予定者本人にご確認をお願いします。
- 2) 入寮された場合の部屋割りについては、受入人数の都合で、ご希望に添えない場合があります。
- 3) より多くの企業の皆様にご受講いただきたいために、原則として1コースあたり1社2名様までのお申し込みとさせていただきます。
(一部コースを除く。詳しくは研修概要をご覧ください。)なお、2名様をこえる場合はキャンセル待ち扱いとなります。
- 4) 次のコースの申込書は別様式ですので、専用パンフレットをご請求下さい。「**経営後継者研修**」「**経営管理者研修**」
- 5) 受付状況がキャンセル待ちの場合、キャンセルが発生しだいご連絡いたします。
受講可能な場合には、「受講決定通知兼振込依頼書」を事務連絡ご担当様へ発送いたします。

個人情報保護について 個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用させていただきます。当該個人情報の第三者(業務委託先を除く)への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものといたします。

大学 校 使 用 欄					
------------------------	--	--	--	--	--