

コース名	トップセミナー(2) 会社を劇的に変革させる新価値創造【虎ノ門】		
研修のねらい	従来行ってきたことの反復・継続だけでは、これまで以上に企業の維持・発展させることは難しい状況になっています。企業の維持・発展のためには、新しい価値の創造を継続的に追い求める必要性があります。そこで、本研修では、企業をより発展させるための新価値創造の生み出し方について、①効果的な情報収集による未来の予測の方法を習得し、②過去の先人の英知に学び、③実例を知ることにより、効果的に学ぶことができます。		
研修の特長	<ul style="list-style-type: none"> ・未来予測のためのアンテナの立て方が学べます。 ・過去の歴史上の人物の営みから未来へのヒントを得られます。 ・市場創造を行った実例を聴けます。 		
研修期間	2016年10月21日(金曜)		
受講対象者	経営者・経営幹部	定員	30名 受講料 16,000円

月日	時間	科目	講師	内容
10月21日(金曜)	9時40分～10時00分	オリエンテーション	担当職員	
	10時00分～12時00分	未来を予測するための方法	大仲 均 株式会社矢野経済研究所 マーケティング本部 本部長理事研究員	新聞、雑誌、インターネットなど比較的入手容易な情報を上手く活用し未来を予測するための方法について学びます。
	13時00分～16時00分	歴史に学び、未来へのヒントを得る	加来 耕三 歴史家・作家	新しい市場を創りだす考え方・新たな価値創造を生み出してきた過去の先人たちの知恵や経験から、未来へのヒントを習得します。
	16時00分～17時00分	実践企業に学ぶ	和田 武訓 サイボウズ株式会社 ビジネスマーケティング本部 プロジェクトマネージャー	真の顧客視点・顧客理解に立った隠れたニーズを探り当て、新商品の投入による今までにない新しい市場を創りだす考え方・新たな価値創造の生み出し方について実例を中心に学びます。
	17時00分～17時10分	修了証書授与	担当職員	

講師氏名	略歴
大仲 均 (おおなか ひとし) 株式会社矢野経済研究所 マーケティング本部本部長 理事研究員	株式会社矢野経済研究所 マーケティング本部長 理事研究員 中小企業診断士 矢野経済研究所入社後、食品業界を中心に多くのレポート執筆およびリサーチ業務に携わる。その後、コンサルティングやM&Aのアドバイザー業務を担当し現在に至る。金融機関や大学、公的機関等の講師も務める。
講師氏名	略歴
加来 耕三 (かく こうぞう) 歴史家・作家	1958年10月、大阪市内に生まれる。1981年3月、奈良大学文学部史学科を卒業。学生生活を経て、1984年3月より、奈良大学文学部研究員。現在は大学・企業の講師をつとめながら、歴史家・作家として著作活動をおこなっている。テレビ・ラジオ等の番組監修、出演などの依頼も多い。著書に『財閥を築いた男たち』(ポプラ社)、『日本武術・武道大事典』(勉誠出版)ほか多数。
講師氏名	略歴
和田 武訓 (わだ たけのり) サイボウズ株式会社 ビジネスマーケティング本部 プロジェクトマネージャー	早稲田大学 理工学部卒業。2009年サイボウズ入社。2011年サイボウズを退社し、国内ソフトウェアメーカーにて製品企画を担当。2013年4月よりサイボウズに復職し、営業部門を経て国内SMB市場におけるプロダクトマネージャーに就任。2014年からは、自らの経験をもとに柔軟な働き方に関する講演・普及活動も行っている。 サイボウズ株式会社 グループウェア国内シェアNo. 1企業。クラウドベースのグループウェアや業務改善アプリを軸に、世界中の「成果を生み出すチーム」を支援するサイボウズ。国内外で62000社のお客様に導入実施がある。

コース別受講申込書

FAX 042-590-2685

★この申込書は当校で受領後、受講者情報右欄の受付状況を記載し、折り返しFAXいたします。必ずご確認ください。

中小企業大学校 東京校長 殿

年 月 日

フリガナ				代表者役職			
会社名				代表者氏名			
所在地	〒	都	道				
		府	県				
TEL				FAX			
業種	F.製造業 J.卸売業 J.小売業 Q.サービス業 E.建設業 H.情報通信業 I.運輸業 M.旅館業 Z.その他 具体的に()	業種分類 (製造業のみ ○印をおつけ ください)	9.食品 10.飲料 11.繊維 12.衣料 13.木材 14.家具 15.紙 16.印刷 17.化学 18.石油 19.プラスチック 20.ゴム 21.皮革製品 22.窯業 23.鉄鋼 24.非鉄金属 25.金属製品 26.一般機械 27.電気機械 28.情報通信機 械 29.電子部品 30.輸送用機械 31.精密機械 32.その他製造業				
主要 取扱品目			資本金	万円	従業員数	人	
東京校での 受講実績	ある (経営後継者・経営管理者・工場管理者養成コース・その他) ない		お客様懇談会(中小 機構)の参加実績		ある ない		
研修情報の 入手先	1.ダイレクトメール 2.研修ガイド 3.ホームページ 4.受講者の紹介 5.商工団体等 6.金融機関 7.新聞・雑誌 8.テレビ・ラジオ 9.県市等の機関誌 10.展示会等 11.その他 ()		人材育成計画 作成への関心		ある ない		
フリガナ				担当者 E-mail			
事務連絡 担当者	部署 役職						

受講 コース名			コース No.	No.
------------	--	--	---------	-----

受講者 情報 ①	フリガナ 氏名	年齢	性別	部署	
		歳	男・ 女	役職 (役職を 記載の上 該当区分に○)	
	受講者 E-mail	(代表者 役員 管理者 管理者候補等)			
	【入寮申し込み】 必ず受講者本人にご確認をお願いします。該当箇所の○印にチェックを入れてください。				
	入寮する	○	→	入寮日	退寮日
入寮しない	○		研修開始日	研修終了日	
			研修開始日の前日	研修終了日の翌日	

受付 状況 ①	受講いただけます 受講決定通知兼振込依 頼書を開講の約1.5ヶ月前 に連絡担当者様へ発送い たします。
	キャンセル待ち 番です キャンセルが発生次第、 ご連絡いたします。

受講者 情報 ②	フリガナ 氏名	年齢	性別	部署	
		歳	男・ 女	役職 (役職を 記載の上 該当区分に○)	
	受講者 E-mail	(代表者 役員 管理者 管理者候補等)			
	【入寮申し込み】 必ず受講者本人にご確認をお願いします。該当箇所の○印にチェックを入れてください。				
	入寮する	○	→	入寮日	退寮日
入寮しない	○		研修開始日	研修終了日	
			研修開始日の前日	研修終了日の翌日	

受付 状況 ②	受講いただけます 受講決定通知兼振込依 頼書を開講の約1.5ヶ月前 に連絡担当者様へ発送い たします。
	キャンセル待ち 番です キャンセルが発生次第、 ご連絡いたします。

- 1) 太枠内の該当箇所に○印をおつけください。また、入寮希望の有無・入退寮日につきましては、受講予定者本人にご確認をお願いします。
- 2) 入寮された場合の部屋割りについては、受入人数の都合で、ご希望に添えない場合があります。
- 3) より多くの企業の皆様にご受講いただきたいために、原則として1コースあたり1社2名様までのお申し込みとさせていただきます。(一部コースを除く。詳しくは研修概要をご覧ください。)なお、2名様をこえる場合はキャンセル待ち扱いとなります。
- 4) 次のコースの申込書は別様式ですので、専用パンフレットをご請求下さい。「**経営後継者研修**」「**経営管理者研修**」
- 5) 受付状況がキャンセル待ちの場合、キャンセルが発生しだいご連絡いたします。
受講可能な場合には、「受講決定通知兼振込依頼書」を事務連絡ご担当様へ発送いたします。

個人情報の保護について

個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用させていただきます。当該個人情報の第三者(業務委託先を除く)への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものといたします。

大学 校 使 用 欄					
------------------------	--	--	--	--	--