

【14-64】 平成 26 年度 中小企業支援担当者等研修（専門研修） 「地域ブランドを活用した地域活性化手法」 カリキュラム

<p>研修のねらい</p>	<p>全国各地に数多くある地域資源が活用され、それが商品化されることで、地域に経済効果が生まれます。 また、地域や地名と結びつき地域ブランドが構築されることにより、地域全体の評価が高まり、地域の活性化へ繋がります。 この研修では、地域活性化を図るための長期的目標を明確化するとともに地域の経営資源の有効活用がポイントとなり、売れる商品の開発方法、関係機関との連携方策などの知識・ノウハウを学ぶとともに企業、行政及び支援機関が一体となり力を注ぐことが成功へのカギとなります。 地域の経営資源の有効活用を図る上での地域ブランドの策定を通して支援機関としての連携のあり方を学びます。</p>	<p>研修期間</p>	<p>平成 26 年 8 月 20 日（水） ～ 8 月 22 日（金）</p>
---------------	--	-------------	--

月 日	時 間	場 所	科 目	講 師	内 容
8/20 (水)	9:40~10:00	多目的教室	オリエンテーション	(株) ヴィジョン開発 研究所 取締役主任研究員 日本工業大学大学院 技術経営研究科 教授 佐々木 勉	
	10:00~13:00		地域ブランドを活用した地域振興の取組み		地域資源を知り、活用できる地域資源の捉え方、探索方法、評価の仕方及び地域ブランドを活用した地域振興を具体的事例とともに学びます。
	14:00~18:00		地域活性化のためのビジョンづくり・体制づくり		地域活性化のビジョンづくり、体制づくり方法や情報通信技術の発達と国際化の進展を踏まえた地域資源から地域ブランドへの新たな視点を学びます
<p>8月20日（水）18:15~19:45 「受講者交流会」 受講者相互の情報交換を図り、交流を深めていただく懇親会です。積極的にご参加ください。</p>					
8/21 (木)	9:30~12:30		コミュニティビジネスの取組み		地域活性化の手法のひとつとしてコミュニティビジネスの考え方及び展開方法を事例とともに学びます。
	13:30~17:30		地域ブランド策定支援の進め方（演習）		地域資源活用プログラムに応じた支援手法のポイントを学ぶとともに地域ブランド策定支援について演習を通して学びます。
8/22 (金)	9:00~16:00				
	16:10~		修了証書の授与		

※カリキュラムは、都合により一部変更することがありますのでご了承ください。