

研修 No.  
16-53

# <経営未来塾> IoTと中小企業 **NEW**

▶「モノのインターネット化」がもたらす変化とチャンス

## このような方におすすめ

- (1) 話題のIoTについて知りたい、学んでみたい方
- (2) 5年後、10年後に起こる大きな変化をあらかじめ知り、それに備えたい方
- (3) 将来の変化にうまく対応し、チャンスを見出したい方

## 研修のねらい

自動車や製造用機械、冷蔵庫などの家電品までインターネットに繋がるIoT (Internet of Things) は、従来の技術ノウハウや業務プロセス、顧客関係、ビジネスモデルなどを一気に陳腐化させかねない力を持っています。しかし社内知と仕事の仕組みを合理化・IT化できれば「発展のチャンス」に変えることも可能です。IoTの実像を国内外の事例で理解し、今取り組むべきことを考えていただきます。

## 研修カリキュラム

日程	研究テーマ	内容
5/30(月) 13:30~16:30	IoTの実像と中小企業へのインパクト 為本講師	大量データと人工知能が産み出すもの、飛躍的な効率化や企業をまたがる業務システムの形成、ユーザー価値観の変化、Industrial Internet、Industry4.0などのプラットフォームの動向について内外の事例や映像等も交えて解説していただきます。さらにIoTがもたらす変化をチャンスに変えるためのポイントとして、匠の技のIoT化、顧客とのプラットフォームづくり、地理的制約の克服などについてお話しいただきます。
16:30~18:30	東海バネの“競争しない!”競争戦略 渡辺講師	過去のあらゆる図面をデータベース化。見積、設計、再注文まですべてをシステム化し、高品質なバネをすばやく提案できるITシステムで粗利率42%、クレーム率0.1%という驚異の経営を実現した東海バネ工業社長 渡辺 良機氏から同社のIT化の取り組みをお話しいただきます。
5/31(火) 9:00~12:00	IoT時代に向けた業務プロセスの改善 佐藤講師	IoT時代に向けて、自社の業務を見直し、可能な限り合理化とIT化を進めておくことが最善の対応策と考えられます。そこで業務プロセスを見つめなおすための視点と、見える化の手法をご紹介します。

※カリキュラムは変更となる場合がございます。

【対象者】 経営者・経営幹部・管理者 等

■実施期間 全2日間(8時間)

2016/5/30(月)~31(火)

初日は午後の開始。翌日午前終了の1泊コースです。

■定員 30名

■受講料 16,000円(税込)

※宿泊費は含まれません。

※お申し込みが多数の場合、定員を変更させていただく場合がございます。

おすすめ

◆話題となりながら、企業への影響がわかり  
難しいIoT。専門家のお話と事例で、「腹落ち」  
できます。

## 講師紹介

### ▶ 為本 吉彦 (ためもと よしひこ)

三菱総合研究所 企業・経営部門  
統括室 事業推進グループ  
早稲田大学 大学院 理工学研究  
科 博士前期課程 修了(工学修  
士)。1987年株式会社 三菱総合  
研究所 入社。製造業・サービ  
スの業務改善・改革、情報・シス  
テム活用等のコンサルテーショ  
ンに従事。SCM改革、営業力強化  
などのプロジェクトに参画。

### ▶ 渡辺 良機 (わたなべ よしき)

東海バネ工業株式会社  
代表取締役社長  
近畿大学卒業後、実家の鉄工所を  
経て1973年に東海バネ工業に入社。  
1984年より現職。2008年には収益  
力の高さが評価され一橋大学大学院  
から「ポーター賞」を贈られる。2009  
年「中小企業IT経営力大賞2009」大  
賞、2012年藍綬褒章受章、2015年  
「第6回ものづくり日本大賞」経済産  
業大臣賞受賞。日本ばね工業会顧問。

### ▶ 佐藤 善友 (さとう よしとも)

有限会社ジー・エフ・シー  
代表取締役 中小企業診断士  
ITコーディネーター  
20年間の中小企業支援機関を  
経て平成13年に独立。主に中堅・  
中小企業を対象に経営戦略立案、  
ビジネスプラン作成、BSC(バラ  
ンス・スコアカード)導入指導、情  
報システム構築等のコンサルティ  
ング分野で活躍中。