

研修 No.  
16-51

# 経営管理者養成コース(第24期)

▶ 会社の中核を担う管理者を養成

【対象業種】 全業種

【対象者】 経営者・経営幹部・管理者・後継者

研修の  
ねらい

変化の激しい現代。企業を永続させていくには、経営の今、そして将来を担う管理者が自社を正確に把握し、その可能性を活かして経営の革新を続けていくことが必要です。

この研修では、経営管理者が自社の経営戦略を策定し、それを担っていくために必要な知識、能力を講義だけでなく演習、事例研究、ゼミナール講師による個別指導で習得していただきます。

■実施期間 全24日間(毎月4日間×6ヵ月)  
2016/7/5(火)~12/16(金)

■定員 20名

■受講料 293,000円(税込)

※宿泊費は含まれません。

※お申し込みが多数の場合、定員を変更させていただく場合がございます。

受講者の声

◆この研修を通じて様々な知識を得、みえなかったモノがみえてきたような気がします。今後は自社にあてはめて経営というものを実践していきたいと考えています。

◆自社の経営戦略を作り上げることができました。あとはこれを会社に持ち帰り、実行していくことが大切だと思いました。

◆これまでは、自社と真剣に向き合いじっくり考えることはなかなかできませんでしたが、この研修はそんな場を提供してくれました。各地から集まった様々なメンバーと、ともに学び、経営に必要な知識はもとより、どう考えどう行動していけばよいのか、その手法を習得することができました。次期受講生の皆さん、是非真摯に取り組んでください。

## 研修カリキュラム

### 第1回 管理者の役割・リーダーシップと企業会計の基本

実施期間 2016/7/5(火)~8(金)

講義内容 ●経営環境の変化と企業経営~経営管理者の役割~  
●経営理念の重要性 ●管理者のリーダーシップ  
●企業会計の基本

### 第2回 経営力強化のための管理手法

実施期間 2016/8/1(月)~4(木)

講義内容 ●自社を把握する財務管理~自社の経営分析~  
●業務プロセス改善のポイント ●経営戦略の意義と考え方  
●リスクマネジメント ●ゼミナール①

### 第3回 思考法(考えるチカラ)と経営戦略

実施期間 2016/9/27(火)~30(金)

講義内容 ●思考法(論理的な考え方)  
●経営戦略策定と経営計画  
●ゼミナール②

### 第4回 マーケティングと営業・販売戦略の構築

実施期間 2016/10/17(月)~20(木)

講義内容 ●プレゼンテーション(魅せるチカラ)  
●マーケティングの基本と考え方  
●顧客をつかむ営業戦術 ●ゼミナール③

### 第5回 リーダーシップの強化と労務管理

実施期間 2016/11/7(月)~10(木)

講義内容 ●リーダーシップの強化  
●組織の活性化と人事労務管理  
●ゼミナール④

### 第6回 ゼミナール及び成果発表会

実施期間 2016/12/13(火)~16(金)

講義内容 ●マネジメント能力向上術  
●ゼミナール⑤  
●ゼミナール成果発表会