

研修 No.
16-23

管理者の戦略思考力強化

▶ 管理者に必須の資質をケースで鍛える

このような方におすすめ

- (1) 戦略的なものの見方、考え方を身に付けたい方
- (2) 自社の戦略策定に悩まれている方
- (3) 儲けの仕組みと構造を理解したい方

研修のねらい

急速に変化する経営環境・事業環境の中で「戦略思考力」の重要性がクローズアップされています。自ら課題を設定し、論理的に分析し、解決に導く能力は、経営者だけでなく、それを支える経営幹部や管理者にとっても必要です。

本研修では、業務上の判断や意思決定を行う際に役立つ戦略的なものの見方や考え方など、ケースを通して実践的にトレーニングしていきます。

また、戦略策定に必要な知識やフレームを学び、実務で活用できる戦略思考プロセスを習得し、自社を一段上の視点で俯瞰できる力を育成していきます。

研修カリキュラム

日程	研究テーマ	内容
1/25(水) 9:40~17:40	戦略的なものの見方、考え方の必要性和基本	<ul style="list-style-type: none"> ● 戦略とは何か ● 戦略の理論 ● 戦略的なものの見方・考え方等
1/26(木) 9:00~17:00	戦略における儲けの変化、局面に応じた改善策	<ul style="list-style-type: none"> ● 業種業界の儲けのしくみと経営数値の理解 ● 固定費型企業と変動型企業の儲けの変化 ● 損益分岐点分析 ● 損益分岐点分析から改善提案等を通じて戦略的な意思決定力を身につける
1/27(金) 9:00~16:00	戦略思考力を実践的にトレーニング 【ケーススタディ】	<ul style="list-style-type: none"> ● ケース演習での戦略思考トレーニング ● ケースによる分析、評価、提案等を通じて戦略思考力を磨く

※カリキュラムは変更となる場合がございます。

【対象者】 経営幹部・管理者 等

■ 実施期間 全3日間(20時間)

2017/1/25(水)~27(金)

■ 定員 30名

■ 受講料 28,000円(税込)

※宿泊費は含まれません。

※お申し込みが多数の場合、定員を変更させていただく場合がございます。

受講者の声

- ◆ 実際の企業の話を変えながらの説明がわかりやすかったです。
- ◆ わかりやすく噛み砕いた講義には大変学べることが多く自社を客観的に見ることができ、今後の課題が明確になりました。

講師紹介

▶ 松岡 利昌 (まつおか としあき)

株式会社松岡総合研究所 代表取締役

慶応義塾大学、米国ハーバード大学留学を経て、慶応義塾大学大学院修士課程修了(MBA取得)後、外資系コンサルタント会社で活躍し、1991年より独立。経営戦略の視点から日本のファシリティマネジメントコンサルティングサービスを実施。

主な著書は、「新PIMSの戦略原則」(共訳)、「メイド・バイ・メルセデス」など多数。他に、企業の抱える資産価値の再評価、企業構築、運営管理という業務サイクルを顧客の立場で支援するとともに、名古屋大学大学院の准教授を兼務されるなど幅広く活躍している。