



今回は、2016年度の「中小企業支援担当者等研修」のご紹介です。

中小企業支援担当者等研修は、中小企業支援機関の専門家（商工会議所・商工会の経営指導員等）の方々を対象として、その専門的知識の向上を図ることを目的に研修を実施しています。

2016年度の速報情報としてお届けしておりますので、コースによっては、変更となる場合がございますので、予めご了承ください。

#### ★16-401 「経営診断基礎〔商業コース〕（旧基礎2）」

中小企業（小売業、飲食業、旅館業、サービス業等）の経営診断を行う上で必要となる基礎的な知識、方法等（自ら簡易的な診断を行う能力を身につける、あるいは、専門家に依頼する（引き継ぐ）能力を身につける）の習得を図ります。

- ・研修期間 平成29年1月10日（火曜）～2月3日（金曜）【19日間：120時間】
- ・定員 30名
- ・受講料 57,000円（税、教材費込み）

#### ★16-402 「伴走型支援の進め方」

日本の産業発展を支える小規模企業に対する支援のあり方が注目される中、国の小規模企業支援に関する法律改正が行われ、支援機関に求められる役割や重要性がこれまで以上に高まっています。

本研修では、これからの時代に支援機関に求められる伴走型支援のあり方について学んでいただくとともに、先進的な取り組みを行っている事例を通して、所属機関の今後の小規模企業支援のあり方を考察していただきます。

- ・研修期間 平成28年4月25日（月曜）～4月27日（水曜）【3日間：21時間】
- ・定員 30名
- ・受講料 23,000円

##### ◆講師紹介

川上 正人（かわかみ まさと）  
株式会社流通プランニング研究所 代表取締役



#### ★16-403 「小規模企業支援のための財務分析」

財務の勉強をして一般的な知識をある程度持っていても、実際に経営者から相談を受けたり、決算書を見せられた時に、経営支援の実践的なノウハウを習得していないと、重要な「お金」のアドバイス・支援を行うことはできません。

本研修では、支援担当者が小規模企業の財務上の支援を行う際に身に付けておきたい視点や分析手法等の大切なポイントについてケースステディを中心に学んでいただき、今後の支援力の向上にお役立ていただきます。

- ・研修期間 平成28年5月25日（水曜）～5月27日（金曜）【3日間：21時間】
- ・定員 30名
- ・受講料 23,000円

##### ◆講師紹介

横山 悟一（よこやま ごいち）  
財務リスク研究所株式会社 代表取締役



★16-404 「魅力ある地域ブランドの作り方」

日本の産業・経済における発展のカギを握っている「地域の活性化」を実現させるためには、特徴ある地域資源や中小企業の商品・サービス等が注目を集め、「地域ブランド」として広く認知・評価されることが重要な要素となります。

本研修では、支援機関がその土地ならではの商品・サービスの特徴や魅力を掘り起こして、地域の話題や集客・購買活動につながる地域ブランドを構築するための視点や支援の進め方について、事例を交えて学んでいただきます。

- ・研修期間 平成28年6月22日（水曜）～6月24日（金曜）【3日間：21時間】
- ・定員 30名
- ・受講料 23,000円

◆講師紹介

齋藤 久美（さいとう くみ）  
SA-KUコンサルティング 代表



★16-405 「女性の活躍を推進する支援策」

女性の柔軟なアイデアや発想力を活かした新しい機能や価値を提供する商品・サービスの開発に取り組むことは、これからの時代に地域活性化を進めていく上でも大切な取り組みとなります。

本研修では、限られた経営資源や地域資源を有効に活用した経営支援を行っていく上で、女性の視点を活用した新商品開発や地域特産品の開発を進めていく考え方や手法について、事例を交えて具体的に学んでいただきます。

- ・研修期間 平成28年7月13日（水曜）～7月15日（金曜）【3日間：21時間】
- ・定員 30名
- ・受講料 23,000円

◆講師紹介

上岡 実弥子（かみおか みやこ）  
株式会社キャラウイト 代表取締役

