



～おすすめコースのご案内～

直方校たよりの第12回目は、おすすめコースとして「[地域ブランドのビジネス活用術](#)」をご紹介します。

○地域ブランドで新しいビジネスチャンスをつかむ！

- ・海外観光客の増加やネットショップの拡大など、企業を取り巻く市場環境は大きな変化を遂げ、今後は世の中の消費活動がいろいろな形で活発になっていくことが予想されます。
- ・こういった状況の中、地域の名産品での知名度の高さやブランド力を活かした商品・サービスづくりによって、業績の向上や地域の活性化につなげる取り組みが注目されています。

○是非、本コースをご受講ください！

- ・皆さんも、地元ならではの特産品や観光資源などを活用した商品・サービスづくりに取り組み、新しい顧客の獲得と地域に賑わいをもたらすことを目指してみませんか？
- ・本コースでは、地域ブランドを活かした商品開発を進める手順や進め方、新事業プランの作成方法などについて、事例や演習を交えて実践的に学ぶことができます。

○こんな人におすすめです！

- ・「地域ブランドとその活かし方について学びたい」と思っている方
 - ・「地域ブランドの事例とその成功要因を知りたい」と思っている方
 - ・「地域ブランドを活かした自社の新商品開発のヒントがほしい」と思っている方
- (※本コースは経営者、経営幹部、商品開発部門の管理者・リーダー・担当者の方が対象です)



○講師のご紹介

- ・齊藤 久美 (さいとう くみ) SA-KUコンサルティング 代表
- ・北九州市立大学専門職大学院 経営学修士。
- ・株式会社サンリブ入社。本社開発事業部に配属・従事。新規出店のマーケティング調査や売上予測、販売計画等の新規開発の一連業務に携わる。
- ・株式会社アーバン・マトリックス(北九州市)に入社。都市計画、地域活性化に関する分野を担当する傍ら、主に商業/観光/サービスに関するマーケティング分野を担当。
- ・2009年、経営コンサルティング事務所を設立。女性の視点を生かした中小企業向けの経営改善支援、新規創業支援を実施。

- ・2012年より、北九州市「食品ブランド化プロジェクト（北九いと）」の専門家として参加。
- ・2015年に菓子製造販売会社(株)SAKUを設立。

○齊藤講師からのコメント

「経営者、経営幹部、商品開発部の皆さんへ」

新商品の開発にいつも悩んでいる、ヒット商品のアイデアが欲しい、商品がマンネリ化しお客様から飽きられてきた…。そのような商品開発に関する悩みを抱えていませんか？

この研修では、地域ブランドを使った商品開発の手順や進め方、自治体や支援機関との連携ポイント、最新の助成金や国の各種制度・支援施策などを学ぶことができます。また異業種での事業連携など、様々な事例を交えながら実践的なブランド構築の方法について習得できます。

皆さまの積極的なご参加をお待ちしています！

<掲載 2016.7.7>