

16-03

# マーケティング戦略の立て方のポイント

## 売上拡大につなげる戦略的営業活動を学ぶ

この研修では、経営戦略、事業戦略に基づいたマーケティング戦略のあり方を理解していただいた上で、マーケティング戦略策定に必要なフレームワーク、分析手法、実際の策定手法のポイントについて、演習を交えながら体系的に学んでいただきます。

平成28年 **5月18日(水)~20日(金)**

- ▶ 対象者 : 中小企業の経営者・経営幹部・管理者等
- ▶ 定員 : 30名
- ▶ 受講料 : 28,000円(税込)
- ▶ 研修時間 : 20時間

講師プロフィール(敬称略)

**日野 眞明(ひの まさあき)**

MORE経営コンサルティング株式会社  
代表取締役

(株)イトーヨーカ堂を経て、1992年に経営コンサルタントとして独立、現在に至る。イトーヨーカ堂勤務時の経験を活かした「商いの心構え」「顧客満足の実践」「マーケティング戦略の進め方」等をテーマに、企業へのコンサルティング活動や講演・セミナー講師としても活躍中。



研修のポイント

1. マーケティングの知識を体系的に習得

2. 売上拡大につなげるマーケティング戦略立案の実践ポイントを理解

3. 実践的な演習を通じてマーケティング戦略の立て方の流れを体得

日時	科目	内容
5/18(水) 9:20 ~ 17:20 (途中1H昼休憩)	マーケティングの基本概念	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業を取り巻く市場環境とそれに対応した営業のあり方</li> <li>● マーケティングの基本的な考え方</li> <li>● 経営戦略とマーケティング</li> <li>● 管理者に求められる役割と能力</li> <li>● 「戦略的営業活動」への転換</li> </ul>
5/19(木) 9:20 ~ 17:20 (途中1H昼休憩)	マーケティング戦略のフレームワークと策定手順	<ul style="list-style-type: none"> <li>● マーケティング戦略策定におけるフレームワークと活用</li> <li>● 環境分析(外部/内部環境分析・SWOT分析)</li> <li>● 市場とターゲットの選定</li> <li>● 4P戦略の考え方</li> <li>● 中小企業におけるマーケティング戦略策定のポイント</li> <li>● ケーススタディで学ぶマーケティング戦略策定の実際</li> </ul>
5/20(金) 9:20 ~ 16:20 (途中1H昼休憩)	マーケティング戦略策定	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自社のマーケティング活動の現状分析と評価</li> <li>● マーケティング戦略策定(演習)</li> <li>● 自社マーケティング戦略の方向性</li> </ul>

※ 5月18日(水)の研修終了後に受講者交流会を開催(参加費:2,500円)。受講者の皆様の交流を深めていただきます。

## ●申込方法

「受講申込書」に必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送にて右記あてにお送りください。また、ホームページ<http://www.smri.go.jp/inst/hiroshima/>からも申し込めます。 ※お申込みは先着順とさせていただきます。

申込先: 中小企業大学校 広島校  
〒733-0834 広島市西区草津新町1-21-5  
FAX 082-278-7201

## ●受講決定と受講料の納入

受入決定後、順次、中小企業大学校広島校から貴社の連絡担当者様あてに「受講決定通知(兼振込依頼書)」などを送付いたします。受講料は記載された指定期日までにお振り込みください。

※振込手数料はご負担ください。

※納入後の受講料は、キャンセルされる場合でも一部又は全額を申し受けますので、予めご了承ください。

## ●校内宿泊施設のご案内

宿泊施設を併設しておりますので、ご希望の方は受講申込書内の「入寮申込書」にご記入ください。

●費用: 2,300円/泊(税込・朝食サービス) ※入寮時にフロントにて現金でお支払いください。

●昼食・夕食については、1,200円程度で校内の食堂をご利用になれます。

## ●受講者交流会

受講者同士の交流会を開催しますので、是非ご参加ください。 会費: 2,500円(税込) ※研修当日に頂戴いたします。

日時: 平成28年5月18日(水) 講義終了後(PM5時40分頃)から1時間半程度 場所: 広島校内 食堂(立食形式)

## ●中小企業大学校 広島校への交通アクセス



<JRをご利用の場合>

JR山陽本線「新井口駅」下車 東へ徒歩約30分

<市内電車をご利用の場合>

広島宮島線「草津駅」下車 南東へ徒歩約12分

<市内バスをご利用の場合>

広島バス 25番or50番「草津町」下車 南東へ徒歩約10分

<自家用車をご利用の場合>(駐車場完備 無料(69台))

山陽自動車道 五日市I.C.から商工センター方面、

草津沼田道路経由約15分

## ◎受講申込書 [No.16-03 マーケティング戦略の立て方のポイント]

中小企業大学校広島校 宛

申込日 平成 年 月 日

ふりがな				代表者名			
企業名				(役職)			
所在地	〒 —			TEL	( )	—	
				FAX	( )	—	
業種	E 建設業	F 製造業	H 情報通信業	資本金	千円		
	I 運輸業	J 卸売業	J 小売業	従業員数	人		
	K 金融・保険業	M 飲食業・宿泊業	Q サービス業	創業	(西暦)	年	月
	その他 ( )				貴社の事務連絡担当者	Eメール	
取扱品目				今後、当校のメールマガジンをお送りしてほしいですか。 □はい □いいえ			
この研修をどのようにして知りましたか?				①ダイレクトメール ②県・市等 ③商工団体等 ④他の受講者からの紹介 ⑤大学校のホームページ ⑥その他 ( )			

受講者	ふりがな				年齢	歳	性別	男・女
	氏名							
	所属部署				役職	(代表者・役員・管理者・管理者候補等)		

### 【宿泊希望の方】

#### 入寮申込書

平成 年 月 日 ( ) ~ 月 日 ( ) 朝まで 泊 日 ※宿泊室は全て禁煙となっています。

緊急連絡先(自宅の電話番号等)

( ) - ( )

※宿泊室には、身体の不自由な方のための部屋があります。ご希望の方はその旨ご記入ください。

<受講申込における個人情報の保護について>

中小企業基盤整備機構では「個人情報保護法」に基づき、受講者の個人情報の適切な管理に努めてまいります。受講申込書に記載されている内容をもとに、今後皆様と有益と思われる研修のご案内を、郵便・電子メール、FAX等でお送りさせていただきます。また、研修実施に当たり、講師に個人情報を通知する場合がありますが、より効果的な研修にすることを目的に行うものです。「個人情報」につきましてのご質問がございましたら、各本部までお寄せくださいますようお願いいたします。

FAX番号

082-278-7201