

□□■-----
□■-----

広島校だより(2015年5月号)

-----Vol. 104/2015. 5. 13-----■□
-----■□□

中小企業大学校広島校の仁藤(にとう)です。
4月に広島校へ赴任し、今回より広島校だよりを担当させていただきます。
どうぞよろしくお願いいたします。

中小企業大学校広島校ホームページ
<http://www.smrj.go.jp/inst/hiroshima/>

■-----■
目次 - INDEX -
■-----■

- ◆1 - NEWS ~ 広島校からのお知らせ ~
- ◆2 - 研修のご案内(2015年6月開催)
- ◆3 - コラム
- ◆4 - その他のご案内

=====
■ 1. NEWS ~ 広島校からのお知らせ ~
=====

★
| ■ 『小規模企業向け』研修動画のご案内

小規模企業の方・小規模企業を支援する方向けの研修動画を作成しました。
広島校のホームページからご覧ください。

- 小規模企業振興基本法の意義と活用法
- 小規模企業の事業承継の進め方
- 小規模企業のどんぶり勘定からの脱却法

<http://www.smrj.go.jp/inst/hiroshima/about/090066.html>

★
| ■ 『ちょこっとゼミナール』開講のご案内

小規模事業を営む皆さまへ、パソコン・スマホで学ぶ手づくり経営講座
ちょこゼミ(ちょこっとゼミナール)を開講しています。「ちょこゼミ」
は中小機構ホームページからご覧ください。

【無料】【登録不要】【10分間】だから、いつでも・気軽に・何度でも!

<http://www.smrj.go.jp/jinzai/chokozemi/index.html>

=====
■ 2. 研修のご案内(2015年6月開催)

=====

★

6月3日（水）～5日（金）＜3日間＞

NEW！[15-08] BCP（事業継続計画）作成実践講座
～災害に備えて強い体質を作る！～

<http://www.smrj.go.jp/inst/hiroshima/list/details2015/090390.html>

【研修のポイント】BCPにより震災から早期に立ち直った中小企業の事例紹介やBCP作成演習により実践的に学習します。

★

6月10日（水）～11日（木）、7月1日（水）～3日（金）
7月30日（木）～31日（金）＜※インターバル研修・全7日間＞

[15-09] 管理者マネジメント力向上コース
～組織をリードする管理者必須のマネジメント力を高める～

<http://www.smrj.go.jp/inst/hiroshima/list/details2015/090391.html>

【受講生の声】8割演習・実践、2割講義という内容は非常に良かった。
全員参加型の研修で、他の人のいろいろな意見が聞けて良かった。

★

6月16日（火）～18日（木）＜3日間＞

NEW！[15-10] 戦略を実現するための販売計画の立案実践
～マーケティング戦略に基づいた販売計画の立て方～

<http://www.smrj.go.jp/inst/hiroshima/list/details2015/090394.html>

【研修のポイント】販売計画の立案手法と手順を学び、自社の販売計画立案演習により実践的に習得します。

★

6月23日（火）～25日（木）＜3日間＞

[15-11] 購買・仕入コスト削減の考え方・進め方
～攻めの購買・仕入で利益を生み出す！～

<http://www.smrj.go.jp/inst/hiroshima/list/details2015/090396.html>

【受講生の声】講師が経験されてきた生の声が聞けてとても参考になった。
講師の方に熱意と志があり、具体例も面白い！

★

- その他の広島校研修情報はこちらをご覧ください。
<http://www.smrj.go.jp/inst/hiroshima/list/index.html>

- 「研修ガイド2015」（中小企業者向け研修パンフレット）の送付をご希望の方はこちらからお申し込みください。お申し込みの際に

【研修ガイド2015希望】と【郵送先住所】の記載をお願いいたします。
<http://www.smrj.go.jp/enq/inst/hiroshima/007731.html>

=====
■ 3. コラム
=====

「商標やロゴデザインを選定する視点」

商標には指定商品・指定役務について分類が分かれており、商標は原則としてその分類にしか効力が及ばない。商標が登録されたといっても、指定した区分で登録となった商品以外はその商標の対象とはならない。この制度を知らない方が多い、と感じることが多々あった。

一方、「これから自社では様々な企業と連携してグッズを販売することにした。飲料から菓子、おもちゃ、さらにそのネット販売事業まで、そのキャラクターはいくつかのデザインがある。社長からすべてブランドを抑えるよう指示があったのですが…」という相談もある。このように聞いてくる社員は気が利いている。指定商品がいろいろとあるなら、一つ一つ権利化しては知的財産権への初期投資が膨らむばかり。熊本のかまさんのようなキャラクタービジネスをするなら別（かまさんの商標はあらゆる商品が指定され登録されている）だが、できればビジネス規模に合わせて、かつ、効果的にブランド構築したいものである。

ここで、
第18類のような商品を指定する分類は、商品自体のブランドとして機能する商標である。
第35類のような役務を指定する分類は、商品を販売する店舗のブランドとして機能するもの。特に35類は小売業のブランドを構築するためにある区分だといえる。

このように、商品の流通形態といったビジネスの形態を考えて商標を検討する視点も大切である。
例えば、この商標をパッケージに付けた商品が東急ハンズで販売されるような場合は、商品そのものを選んでもらうために第18類といった指定商品区分に該当する。
一方、この商品を販売するネット上の店舗名として使用する場合は、第35類に該当する。
モノを他人の場所で販売するのか、自社の店舗で小売業として販売するのか考えるとよい。両方とも指定することが理想ではあるが、指定商品区分が増えたとそれだけ費用が掛かるので、まずは流通形態も考慮して一方から登録し、ビジネスの展開次第で、他方についても登録を検討すると、知財コストも段階的になるのでよいと考える。

そして商標を決めるにあたり、図形（マーク）とするか称呼（読み方）とするかについても一考が必要である。ロゴ決定の視点について、これから浸透させようとするブランドならば、そのロゴデザインも読めるロゴであることが必要だと考える。

次にロゴデザインを選ぶにあたってどうするとよいか、という相談もある。こうした場合、どのような視点で評価をしたらよいか考えてみた。

- ①ロゴに魅力を感じるか（使用して感じる魅力はあるか）

- ② 普遍的な美しさ・おしゃれ感・品を感じるか
- ③ 商品の使用目的・使用実態や機能を感じるロゴになっているか
- ④ 知的好奇心をそそるようなロゴになっているか
- ⑤ デザイナーの意欲が感じられるか
- ⑥ ユニークであるか
- ⑦ 今まで見たことのなかったインパクトを感じるか
- ⑧ 強い主張が感じられるか
- ⑨ 主張しすぎていないか
- ⑩ さりげない主張を感じるか
- ⑪ 瞬時に納得させられるか
- ⑫ 自社商品が明快に理解できるか
- ⑬ 自社事業のあり方が表されているか
- ⑭ 既存商品の問題点を解決しているイメージがロゴから想像できるか
- ⑮ 情報提供力（認識力）に優れているか
- ⑯ ロゴをつける空間（ホームページ、パッケージ、商品、名刺、ステッカー…）にあうか

どんなロゴが自社の商標として適切かを考える視点として参考になれば幸甚である。

自社の製品と理念をワンポイントで伝える。それが商標でありロゴである。

技術だけではない、どんな商品をどんなふうにするか。ビジネスの展開方法により知的財産マネジメントは変わる。

ビジネスは知財と共に。

中小機構中国本部 チーフアドバイザー（知財担当） 桑原 良弘

=====
 ■ 4. 其他のご案内
 =====

★
 | ■ 中小機構中国本部からのお知らせ

【海外ビジネス定期相談会】

海外ビジネスの悩みについて相談できる相談会を開催します。

- ◆ 広島会場：5月14日(木)、22日(金)、29日(金)
- ◆ 米子会場：5月20日(水)
- ◆ 岡山会場：5月21日(木)
- ◆ 福山会場：5月28日(木)

<http://www.smrj.go.jp/chugoku/manage/window/exceptional/034215.html>

【事業承継に関する相談窓口】

事業承継にお悩みの中小企業の皆様のための相談窓口を開設します。

- ◆ 5月14日(木)、15日(金)、19日(火)、26日(火)、28日(木)

<http://www.smrj.go.jp/chugoku/manage/window/exceptional/059988.html>

【技術・ものづくりに関する相談窓口】

産業技術総合研究所中国センターと連携して、中小企業の皆様の研究開発・ものづくりにアドバイスを行う相談窓口を開設します。

◆お申込みの都度、相談日を調整します

<http://www.smrj.go.jp/chugoku/manage/window/exceptional/059998.html>

【金融に関する相談窓口】

日本政策金融公庫広島支店国民生活事業と連携して融資に関する相談窓口を開設します。

◆お申込みの都度、相談日を調整します

<http://www.smrj.go.jp/chugoku/manage/window/exceptional/060006.html>

【エンジェル税制に関する相談窓口】

エンジェル税制による資金調達を検討中のベンチャー企業の皆様への支援として、中国本部登録の税理士、公認会計士がキャッシュフロー計算書作成のアドバイスを行う相談窓口を開設します。

◆5月19日(火)、26日(火)

<http://www.smrj.go.jp/chugoku/manage/window/exceptional/035583.html>

【岡山大インキュベータ入居者募集】

岡山大インキュベータの入居者を募集しています。岡山大学など地域の大学・研究機関が保有する研究シーズや地域資源を活用し、地元企業との連携により、起業意欲の醸成から事業化まで様々なステージで、新しいビジネスの創出・成長・発展を支援します。

<http://www.smrj.go.jp/incubation/od-plus/>

【賃貸工場&オフィス入居者募集】

東広島市と岡山市で運営している賃貸工場・オフィスの入居者を募集しています。いずれも公設試験研究機関に近接し、新製品開発・新分野進出に適しています。

◆テクノフロンティア東広島

<http://www.smrj.go.jp/site/instit/005244.html>

◆テクノフロンティア岡山

<http://www.smrj.go.jp/site/instit/005243.html>



■「平成 27 年度中小企業等総合相談会」のご案内（主催者：広島県）

広島県の景気は基調的には緩やかに回復しているものの、依然として県内中小企業などは厳しい状況が続いています。

この相談会では、中小企業を支援するため、国及び県などの支援機関が実施している各種支援策の紹介や個別相談会を実施します。

①広島会場

平成 27 年 5 月 27 日(水) 13 時 30 分～17 時 00 分
(広島県庁 本館 6 階講堂)

②福山会場

平成 27 年 5 月 29 日(金) 13 時 30 分～17 時 00 分
(広島県福山庁舎 第 1 庁舎 141 会議室)

<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/75/27sougousoudankai-annai.html>



■「タイ投資委員会東京事務所による個別相談会」のご案内

タイ王国大使館経済・投資事務所（BOI 東京事務所）のアドバイザーが広島を訪問する機会に、タイの投資環境や今年 1 月 1 日より施行されました新しい投資奨励政策等について個別相談会を実施します。

開催日：平成 27 年 5 月 29 日(金) 10 時 00 分～12 時 00 分
主催：BOI 東京事務所

http://www.boi.go.th/upload/20150529_One_on_one_meeting/SMRJ_Chugoku.doc



■「平成 27 年度海外知的財産活用講座」のご案内

我が国中小企業の新興国を中心とした海外進出が活発化している中、進出先において技術・情報の流出や知的財産権の先取りといったトラブルも増加しております。

また、現地のビジネス環境調査や海外ビジネスの経営におけるリスク管理等、経営上の各要素においても準備が重要であるということもありません。

そこで、これから海外進出を検討されている中堅・中小・ベンチャー企業等の方を対象に、知的財産面・経営面から見た、海外でのビジネスを円滑に進めるための留意点として本講座を開催します。受講料は無料です。是非ともご参加ください。

開催日：平成 27 年 5 月 27 日(水) 14 時 00 分～17 時 10 分
会場：宇部市文化会館 第 3 研修室（山口県宇部市朝日町 8-1）
主催：（独）工業所有権情報・研修館

<http://www.jiii.or.jp/kaigai-kouza/kaijyou/yamaguchi.htm>

=====

■当メールを、お知り合いの方などに転送し広めていただくと幸いです。
皆様のご受講を心よりお待ちしております。

■「広島校だより」の 配信解除・お問い合わせはこちらからお願いします。
<http://www.smrj.go.jp/enq/inst/hiroshima/007731.html>

編集・発行：中小企業大学校 広島校
〒733-0834 広島県広島市西区草津新町 1-21-5
TEL 082-278-4955 FAX 082-278-7201
