

時 限 表

「第4期 経営管理者養成コース」(第1回)

7月:テーマとねらい

管理者の能力開発「経営管理者の職務と役割」

経営管理者は、企業活動の中核として、企業を取巻く経営環境に柔軟に対応し、経営目標の達成に向けて部下を動かしながら、組織活力の向上を図る重要な役割を担っています。ここでは、経営活動を具体的に推進する経営管理者としての職務と求められる役割、リーダーシップのあり方について学びます。

管理者の経営管理力「経営戦略と経営計画」

経営戦略や経営方針を具体的な行動計画に結び付けていくためには、自社の経営環境、経営資源を的確に分析した上で、計画化することが不可欠です。ここでは、経営戦略、経営計画を策定するための理論と展開方法について学びます。

日 時	科 目・内 容	講師(敬称略)
	9:00 ～ 9:30 開 講 式・オリエンテーション	
7 月 11 日 (月)	9:30 ～ 12:30 「経営管理者の職務と役割」 (1)経営管理者の職務 ①意思決定 ②経営資源の管理(ヒト・モノ・カネ・情報) ③目標設定 ④計画立案と業務遂行 ⑤組織の活性化 (8.0)	ビジネス・コア・ コンサルティング 代表 坂本 篤彦
7 月 12 日 (火)	9:00 ～ 12:00 (2)求められる能力と役割 ①マネジメントスキル ②マネージャーとしての役割 ③リーダーとしての役割 13:00 ～ 19:00 「経営戦略と経営計画」 (1)経営戦略策定 ①経営資源 (ヒト・モノ・カネ・情報)と外部環境 ②経営理念 ③5フォース、3つの基本戦略 (コストリーダーシップ戦略・差別化戦略・集中戦略) ④全社戦略・事業戦略 ⑤SWOT分析 (9.0)	7月11日(月) 18:45～ 受講者交流会
7 月 13 日 (水)	9:00 ～ 12:00 (2)経営計画策定の方法 ①経営計画の立て方 ②マネジメントサイクル ③中期経営計画策定演習 ④ローリングプラン (7.5) 24.5	7月12日(火) 18:40～ ゼミナール・ガイダンス 質疑含め20分間

時 限 表

「第4期 経営管理者養成コース」(第2回)

8月:テーマとねらい

管理者の経営管理能力「組織と人事管理」

企業にとって「人」の問題は、将来の発展の成否を決める重要な課題であり、経営全般にわたる長期的な展望に立った対応が必要です。ここでは、企業経営に直結する組織の活性化と人事管理制度のあり方等について学びます。

管理者の能力開発「部下指導・育成とリーダーシップ」

時代の変化に対応した部下育成術を学び、組織の運営を活性化させることや、従業員のモチベーションを高めることは、管理者として必須のスキルです。ここでは、やる気に満ちた集団をつくり上げるために必要なリーダーシップ行動について学びます。

日 時	科 目・内 容	講師(敬称略)
	9:20 ~9:30 オリエンテーション	
8 月 8 日 (月)	9:30 ~ 12:30 13:30 ~ 18:30 (8.0) 「組織と人事管理」 (1) 経営組織と活性化 ①組織とは何か ②経営組織の種類 ③組織における3つの論理 ④組織原則の理解 ⑤組織変革と組織開発 (2) 従業員の動機づけ ①人間行動と欲求 ②動機づけ理論 ③各種データに見るモチベーション源泉の変化	
8 月 9 日 (火)	9:00 ~ 12:00 13:00 ~ 18:30 (8.5) (3)人事管理の「制度化」 ①人事管理制度改善の考え方 ②人事開発のポイント 「部下の指導・育成とリーダーシップ」 (1)OJTのすすめ方 ①能力向上と意欲向上の関係 ②部下の理解 ③OJTの実際	インテレッヅ 代表 高橋 正也
8 月 10 日 (水)	9:00 ~ 12:00 13:00 ~ 17:30 (7.5) 24.0 (2) リーダーシップ能力の向上 ①モチベーションの源泉 ②リーダーシップとは ③モチベーションを向上させるリーダーシップ行動 (ビジョンの提示、権限委譲、参画、承認、ほか) ④職務遂行における行動欲求と判断基準の理解 ⑤リーダーシップを成立させる源泉 ⑥リーダーシップ・スタイルの変革 (3) 部下を導くコミュニケーション ①アクティブ・リスニング ②コミュニケーション・スタイルの変革 ③効果的なストローク ④部下を導くコーチング・スキル	8月9日(火) 18:10~ ゼミナール・ガイダンス 質疑含め20分間

時 限 表

「第4期 経営管理者養成コース」(第3回)

9月:テーマとねらい

管理者の経営管理力「財務会計と財務分析」

企業が戦略的な経営活動を実践していくためには、自社の財務内容の強みや弱点を十分に把握した上で管理・運用することが前提になります。ここでは、財務会計の基本的仕組みから財務分析の進め方等を学びます。

日 時	科 目・内 容	講師(敬称略)
	9:20 ~9:30	オリエンテーション
9 月 14 日 (水)	9:30 ~ 12:00 13:00 ~ 18:30 (8.0)	小川経営企画 代表 小川 孝二 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;">9月15日(木) 18:10~ ゼミナール・ガイダンス 質疑含め20分間</div>
9 月 15 日 (木)	9:00 ~ 12:00 13:00 ~ 18:30 (8.5)	
9 月 16 日 (金)	9:00 ~ 12:00 13:00 ~ 17:30 (7.5) 24.0	

時 限 表

「第4期 経営管理者養成コース」(第4回)

10月:テーマとねらい

管理者の経営管理力「マーケティング」

顧客との関係は刻々と変化しており、管理者は全体的な視点に立った販売戦略を立てる必要があります。ここでは、マーケティングの基本的な知識を理解し、「顧客視点」から自社の提供価値・アピールポイントの再検証を行い、自社のマーケティング戦略立案の手順を学びます。

日 時	科 目・内 容	講師(敬称略)
	9:20 ~9:30	オリエンテーション
10 月 19 日 (水)	9:30 ~ 12:30 13:30 ~ 18:30 (8.0)	「マーケティング」 (1) マーケティングの基礎知識 ①マーケティングとは(4P) ②顧客満足・顧客志向 ③市場環境と経営資源(SWOT分析) ④アンゾフの成長マトリックス (市場浸透戦略、新製品開発戦略、 新市場開拓戦略、多角化戦略)
10 月 20 日 (木)	9:00 ~ 12:00 13:00 ~ 18:30 (8.5)	(2) マーケティング活動の実際 ①マーケティング・リサーチ ②STP(セグメンテーション・ターゲティング・ポジショニング) ③製品開発 ④販売促進
10 月 21 日 (金)	9:00 ~ 12:00 13:00 ~ 17:30 (7.5) 24.0	(3) 営業活動の推進 ①営業戦略・計画の立て方・進め方 ②新規顧客開拓・既存顧客深耕 ③顧客管理 ④提案営業 ⑤営業活動管理
		オフィス後藤経営 代表 後藤 直樹 <div style="border: 1px dashed orange; padding: 5px; text-align: center;"> 10月20日(木) 18:10~ ゼミナール・ガイダンス 質疑含め20分間 </div>

時 限 表

「第4期 経営管理者養成コース」(第5回)

11月:テーマとねらい

自社課題研究「ゼミナール」

経営者、経営管理者として直面する経営課題に即したテーマを選択し、担当講師の講義・個別指導を通じて自主的に研究を進めます。

管理者の能力開発「事例研究」

自社のありたい姿を従業員と討論し、従業員参画型の経営計画策定により、自社の活性化を成し遂げた事例などから実効性の高い経営計画策定のヒントを得ます。

管理者の能力開発「論理的思考等」

経営課題等に対応しつつ、戦略的な発想力や構想力を高めていくためには、物事を論理的思考で捉える力が必要となります。ここでは、自社の経営課題を論理的にとらえるとともに、わかりやすく整理・伝達するための考え方や手法について学びます。

日 時	科 目・内 容	講 師(敬称略)
	9:20 ～9:30 オリエンテーション	
11 月 8 日 (火)	9:30 ～ 12:00 ゼミナール(1) Step1 自社・自部門の現状把握 13:00 ～ 17:30 (7.0)	【総合戦略】 ビジネス・コア・コンサルティング代表 坂本 篤彦 【組織戦略】 インテレッジ代表 高橋 正也
11 月 9 日 (水)	9:00 ～ 12:00 ゼミナール(2) Step2 自社・自部門の課題抽出 13:00 ～ 17:30 (7.5)	【財務戦略】 小川経営企画代表 小川 孝二 【マーケティング戦略】 オフィス後藤経営代表 後藤 直樹
11 月 10 日 (木)	9:00 ～ 12:00 「事例研究」 事例企業の講演を通じて、組織活性化の具体的な取り組み や、そこでの苦労、失敗、成功体験などを聞くとともに、事例企 業の研究によって、一段高い視点で会社を俯瞰し、自らリーダ ーシップを発揮することへの自覚や、自社の経営に活かすヒント を得ます。 13:00 ～ 15:00 15:00 ～ 18:00 「ビジネスゲーム」 実際のビジネスをモデル化したロールプレイングゲームを通じ て得られる模擬体験から、自分自身を見つめ直すとともに、主 体性、リーダーシップ、コミュニケーション、団結力、等の経営 管理者として必要となるスキルを学びます。 19:00 ～ 21:00 (10.0) ※夜間研修となりますので、大学校への宿泊をお勧めします。	株式会社ヤマシナ商事 代表取締役 山品和宏 <コーディネーター> ビジネス・コア・コンサルティング代表 坂本 篤彦 ビジネス・コア・コンサルティング代表 坂本 篤彦
11 月 11 日 (金)	9:00 ～ 12:00 「論理的思考等」 13:00 ～ 17:30 (7.5) 32.0	有限会社ロジカル・コミュニ ケーション 取締役社長 有賀 正彦

時 限 表

「第4期 経営管理者養成コース」(第6回)

12月:テーマとねらい

自社課題研究「ゼミナール」

経営者、経営管理者として直面する経営課題に即したテーマを選択し、担当講師の講義・個別指導を通じて自主的に研究を進めます。

日 時		科 目・内 容	講師(敬称略)
12 月 7 日 (水)	9:20 ~ 9:30	オリエンテーション	
	9:30 ~ 12:30 13:30 ~ 17:30 (7.0)	ゼミナール(3) Step3 研究テーマの設定	
12 月 8 日 (木)	9:00 ~ 12:00	ゼミナール(4) Step4 課題に対する改善案の検討	【総合戦略】 ビジネス・コア・コンサルティング代表 坂本 篤彦
	13:00 ~ 17:30 (7.5)		【組織戦略】 インテレッジ代表 高橋 正也 【財務戦略】 小川経営企画代表 小川 孝二
12 月 9 日 (金)	9:00 ~ 12:00		【マーケティング戦略】 オフィス後藤経営代表 後藤 直樹
	13:00 ~ 17:30 (7.5) 22.0		

時 限 表

「第4期 経営管理者養成コース」(第7回)

1月:テーマとねらい

自社課題研究「ゼミナール」

経営者、経営管理者として直面する経営課題に即したテーマを選択し、担当講師の講義・個別指導を通じて自主的に研究を進めます。

日 時	科 目・内 容	講 師(敬称略)
1月17日 (火)	9:20 ~9:30 オリエンテーション	
1月18日 (水)	9:30 ~ 12:30 13:30 ~ 17:30 (7.0)	
1月18日 (水)	9:00 ~ 12:00 13:00 ~ 17:30 (7.5)	【総合戦略】 ビジネス・コア・コンサルティング代表 坂本 篤彦 【組織戦略】 インテレッジ代表 高橋 正也
1月19日 (木)	9:00 ~ 12:00 13:00 ~ 17:30 (7.5)	【財務戦略】 小川経営企画代表 小川 孝二 【マーケティング戦略】 オフィス後藤経営代表 後藤 直樹
1月20日 (金)	9:00 ~ 12:00 13:00 ~ 17:30 (7.5)	
	ゼミナール(6) Step6 研究成果のプレゼンテーション と質疑、講師の講評	
	29.5	