

コースNo.
15

わが社の経営戦略作成講座

～先を読み、戦略を作成し、実現する～

対象者 経営者・
経営幹部（候補者）

研修期間 平成28年10月17日(月)～18日(火)・11月21日(月)～22日(火) 延べ4日間 研修時間 27時間 募集人員 20名 受講料 38,000円(税込)

●研修のねらい

企業の持続的成長・発展のためには、経営戦略と財務・組織との関係について理解した上で、短期・中期の視点から経営戦略を作成することが不可欠です。

本研修では、経営戦略の必要性と作成の手順を理解していただくとともに、演習では講師からの丁寧な指導により、実現可能な「実行計画（アクションプラン）」を作成していただきます。

●カリキュラム概要

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

月/日	時間	科目	内容	講師（敬称略）
10/17 (月)	10:20～ 10:30	開講式 オリエンテーション		中小企業診断士 藤川 惣二
	10:30～ 13:00	経営戦略の必要性と 中小企業を取り巻く 経営環境 ～先を読む～	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 企業経営と経営戦略の意義 ◆ 経営環境の変化に適応するためのポイント 	
	14:00～ 18:30	経営戦略作成の 手順と実際	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 経営戦略作成の手順（各ステップ） ～作成のためのフレームを利用して全体像を把握します ◆ 現状分析の手法 ◆ 経営資源の見方とポイント 	
	18:45～ 20:15	交流会	受講者同士の懇親と情報交換	
10/18 (火)	9:00～ 12:30	わが社の経営戦略作成 ～戦略を作成する～	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 経営ビジョン（定量・定性）の作成 ◆ 経営目標（定量・定性）の設定 ◆ 経営戦略課題の抽出（整理・把握） ◆ 事業ドメインの決定 	
	13:30～ 17:00			
▼ インターバル期間中に自社または部門の戦略の検討を行っていただきます。				
11/21 (月)	10:00～ 12:30	わが社の経営戦略作成 ～戦略を作成し、 実現する～	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 経営戦略立案と実現可能な実行計画（アクションプラン）の作成 ～課題解決のための実行計画（アクションプラン）を作成します ～成果を得るためのモニタリング計画と次のステップに向けたゴールを設定します 	藤川 惣二 (前掲)
	13:30～ 18:00			
11/22 (火)	9:00～ 12:00		※アクションプランの作成過程において、必要に応じてプロジェクトマネジメント、マーケティング、人事評価等の講義を行います。	
	13:00～ 16:00			
	16:00～ 16:20	終講式		

講師紹介



藤川 惣二（ふじかわ そうじ） 中小企業診断士・ITコーディネータ

中小企業診断士・ITコーディネータ・PMA J認定PMS（プロジェクトマネジメントスペシャリスト）。メーカー系情報機器会社でシステム設計に従事。その後、システムコンサルタント会社を設立、現在代表取締役。製造・流通・販売のシステムコンサルタントとして20年以上の経験を持つ。地域資源コーディネータ・販路開拓事業に携わり、コミュニケーションマネジメントを実践中。また、プロセス・人材・リスクマネジメントの視点から経営を考え、「負けない経営」のノウハウを提供している。現在、中小企業大学 講師、中小企業基盤整備機構 経営支援アドバイザー、CIO（最高情報責任者）育成支援アドバイザーとして活動。著書に、中小企業のための経営革新を実現する7つのステップ（日刊工業新聞社）がある。