

小さな会社のソーシャルメディア活用術 ～Facebookでマーケティング～

今、ソーシャルメディア（Facebook, Twitterなど）を使う
マーケティングが注目されています。

ないないづくしの小さな会社でも、これらの新しいツールを活用して製品告知、集客・販促、販路開拓などマーケティングで効果をあげましょう！！

【日時】 平成25年8月27日(火) 13:30-15:30

【場所】 和光理研インキュベーションプラザ 会議室

【講師】 深谷 歩 氏

予算
がない

Facebook <http://www.facebook.com/SocialMediaExperience>

略歴 大学卒業後、研究調査事業やIT系メディアにて企画、編集、執筆。
2009年渡米、シアトルにてソーシャルメディアを学び、帰国後、2010年
Social Media Experienceを立ち上げ、ソーシャルメディアやブログを
活用したコンテンツマーケティング支援を行っている。

著書 小さな会社のFacebookページ制作・運用ガイド 翔泳社
小さな会社のFacebookページ集客・販促ガイド 翔泳社 など

知識
がない

- 【内容】
- ・ ソーシャルメディアとは何か
 - ・ ソーシャルメディアの利用実態
 - ・ なぜ企業利用が注目されるのか
 - ・ 中小企業の利用事例
 - ・ ソーシャルメディアを始める前に考えること
 - ・ Facebookページを作ってみよう
 - ・ Facebookページでの情報発信のコツ
 - ・ 質疑応答

時間
がない

【参加申込み】8月23日までに下記に所属、氏名、連絡先をご連絡ください。

和光理研インキュベーションプラザ IM室
FAX 048-450-2051 / TEL 048-450-2041
電子メール: wrip04@wm.smrj.go.jp

参加申し込み	H25/8/27和光理研IP セミナー
企業名	
参加者名	
連絡先(電話/e-mail)	

【アクセス】

和光理研インキュベーションプラザ

和光市南2-3-13

電話 048-450-2041

<http://www.smrj.go.jp/incubation/wrip/access/054453.html>

東武東上線「和光市」駅より徒歩25分。バス8分＋徒歩7分

「成増」駅より徒歩23分。バス10分＋徒歩4分

