

## SFC-IV ネットワーキングピッチ

技術は優れている。性能は良い。  
既存商品と比べて見劣りすることは何も無い。  
でも、売れない・・・。  
これはベンチャー企業によくあることなのですが、  
せっかくの収益機会を失うだけでなく、  
時には致命的な失敗につながる可能性があります。

ポイントは、  
“お客さんにどう認識されているのか”

(たとえBtoB商材であっても)  
今回は永らく新商品や新事業のプロデュースに  
携わってこられた西村氏を講師にお迎えし、  
魅せる商品プロデュースという観点での経験や  
そのポイントについてお話ししていただきます。

商品プロデュース 編

8月26日(火)

18:00~20:30

SFC-IV 1階会議室

定員30名 セミナー参加無料

アクセス⇒<http://www.smrj.go.jp/incubation/sfc-iv/access/index.html>

18:00~

★Part 1 セミナー

テーマ「『見せる』のではなく『魅せる』商品プロデュースをしよう！」

講師

西村佳隆氏



コトを動かす・モノを生み出す力を育てる能力開発のティーンズギルド代表。  
(ティーンズギルド <http://teensguild.net/profile.html>)  
創造性能力開発と教育関連サービス、新商品・新事業の企画プロデュースの  
コンサルティング、子どもや若者関連のボランティアの3本柱で活動中。  
活動キーワードは「生み出す！」

約20年のビジネスキャリアのうち、大部分を新商品企画、新商品プロデュース、新事業  
開発に携わる。生み出した商品は日経新聞優秀製品賞をはじめ各種アワードを受賞。  
昨今話題となっている“デザインシンキング”は、学ばずとも日々の商材開発で実戦の中  
から会得。現在のような、消耗戦市場や成熟～衰退の時期に必要なとされるのは、従来路  
線の延長ではない“イノベーション”である。これまでもこれからも、このイノベーショ  
ンの種をまき育てることを自身の使命とする。  
また元マッキンゼー日本支社長の大前研一氏が主催する起業塾アタッカーズ・ビジネス  
スクールで優秀賞を受賞。受賞時には大前氏からそのコンセプトを称賛される。

19:30~

★Part 2 交流会



会費 一人500円 ソフトドリンクやビール、おつまみを用意してます！

入居者の皆様、参加者の皆様のネットワークを広げましょう！



お問合せ・お申込み

慶應藤沢イノベーションビレッジ (SFC-IV) IM室

※メールまたはお電話でお申込みください。

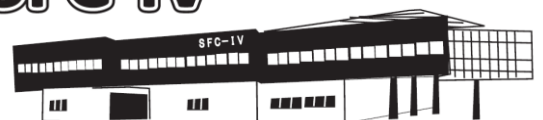
☎0466-39-4910

E-mail : [sfc-iv@cityfujisawa.ne.jp](mailto:sfc-iv@cityfujisawa.ne.jp)

お名前・ご所属をお送りください。

SFC-IV

ベンチャーの集積と創発の場



※お送りいただいた個人情報は、本セミナー開催に係る参加者の確認、出欠確認、本セミナー運営に関する連絡および機構各事業の情報提供の目的のみに使用し、法令に基づく開示請求があった場合、申込者本人の同意があった場合その他相当な理由がある場合を除き、第三者への情報提供はいたしません。

主催 | 独立行政法人中小企業基盤整備機構 慶應藤沢イノベーションビレッジ (SFC-IV)