

NALIC セミナー

8月8日(水)



事業化のポイント

オンリーワンづくりとマーケティング戦略



本セミナーでは、急激に変化する市場環境を踏まえ、自社力を活用した新たな事業創出に向けたオンリーワンづくりと、自社力の分析方法について紹介いたします。

品質とコストを中心とした従来型の経営から脱皮し、進化するためには、市場を重視したマーケティング戦略も大切です。特に、新たなシーズを活かした革新的事業を展開するには、国内外の特許戦略と市場戦略を明確にした知財経営も欠かせません。

ぜひ、新事業創出におけるポイントを学んでいただき、成長の礎としていただければ幸いです。

終了後は、IMによるご相談も受け付けます。また、名古屋医工連携インキュベータ(NALIC)の施設見学会も実施します。

皆様の経営の一助となればと思いますので、是非ご参加のほどお願い申し上げます。

講師紹介

近藤 邦治

(NALIC インキュベーションマネージャー)

名古屋工業大学大学院機械工学専攻修了後、日本ガイシ株式会社入社。1999年、社団法人中部経済連合会ベンチャービジネス支援センターを設立し、初代所長を務める。2006年、中経連新規事業支援機構に改組。

この間に名古屋工業大学、豊橋技術科学大学、大同大学の客員教授などを兼務。

2012年より名古屋市立大学客員教授、及び、NALIC インキュベーションマネージャーに着任。



スケジュール 15:00~16:30 セミナー
16:30~17:30 相談受付&施設見学(希望者)

主催 (独) 中小企業基盤整備機構 中部本部

募集人数 45名(先着順受付、定員になり次第締め切りとさせていただきます)

参加費 無料

問合せ先 名古屋医工連携インキュベータ(NALIC) IM室 担当:石黒

〒464-0858 名古屋市千種区千種 2-22-8 TEL(052)744-5110/FAX(052)744-5160

ホームページ: <http://www.smrj.go.jp/incubation/nalic/>

申込書

「事業化のポイント ～オンリーワンづくりとマーケティング戦略～」

<ご記入年月日> 平成24年 月 日

(FAX:052-744-5160)

会社名			業種		
所在地	(〒 -)				
TEL			FAX		
参加者氏名	(フリガナ)		部署		
	(メールアドレス)		役職		
参加形態(複数○可)	1. セミナー		2. 相談		3. 施設見学
相談内容 (相談の方)	1.経営 2.税務 3.販路 4.人事 5.金融 6.法務 7.創業 8.各種届出 9.IT 10.その他 ()				

※ご記入いただいた個人情報は承諾なく第三者に提供することはありません。

◎お申し込み方法

- ・ 本申込書に必要事項をご記入の上、FAX (052-744-5160)にてお申し込みください。
- ・ お申込後、事務局からは参加証等の交付はいたしませんので、当日は定刻までに会場へお集まりください。
- ・ 受付にて名刺を一枚頂きますのでご用意をお願いします。
- ・ 定員に達している場合のみ事務局からご連絡させていただきます。
- ・ 申込者多数の場合には法人ごとの参加人数を調整させていただく場合がございます。

《 会場案内 》

名古屋医工連携インキュベータ
2階 セミナールーム
(名古屋市千種区千種2-22-8)

※セミナー受講者のための駐車場は
ございませんので、公共交通機関を
ご利用ください。



【交通機関】

千種駅 (JR/地下改札口・地下鉄/5番出口) から徒歩 13分
鶴舞駅 (JR/名大病院口・地下鉄/2番出口) から徒歩 13分

[事務局・問い合わせ先]

◆ 中小機構 中部 名古屋医工連携インキュベータ IM室 (担当:石黒)
〒464-0858 愛知県名古屋市千種区千種2-22-8
TEL: 052-744-5110 FAX: 052-744-5160 (平日9:00 ~ 17:30)