

2016年8月31日に速田 義博氏と水野 聡氏による「ミニセミナーinなごやサイエンスパーク〜“思考”を変えると“成果”が変わる!!〜」が行われました！参加しようか悩んでしなかった方、参加したかったけどできなかった方、当日の様子をダイジェストでご紹介するので、ぜひ参考にしてください。

## リーダーに求められるインバケット思考

インバケットとは、アメリカで生まれた、バーチャル・ビジネス・ゲームのことです。このゲームでは架空の人物になりきり、制限時間の中でより多くの未処理事項について優先順位をつけて高い精度で正しく処理することを目標としています。状況に対する洞察力と問題発見力、分析力、理論的に優先順位をつけ、周囲を納得させ、組織を活用することで課題の早期解決をはかることが求められます。今回のセミナーでは、40分の間に8つの未処理事項について処理する「ミニ・インバケット」を体験することで、インバケットの思考法にチャレンジしました！

## 講師

速田 義博 氏  
別イシヨシ・JIA 名古屋IM



水野 聡 氏  
サイエンス交流プラザIM



※IM=インキュベーション・マネージャー

## Let's challenge !

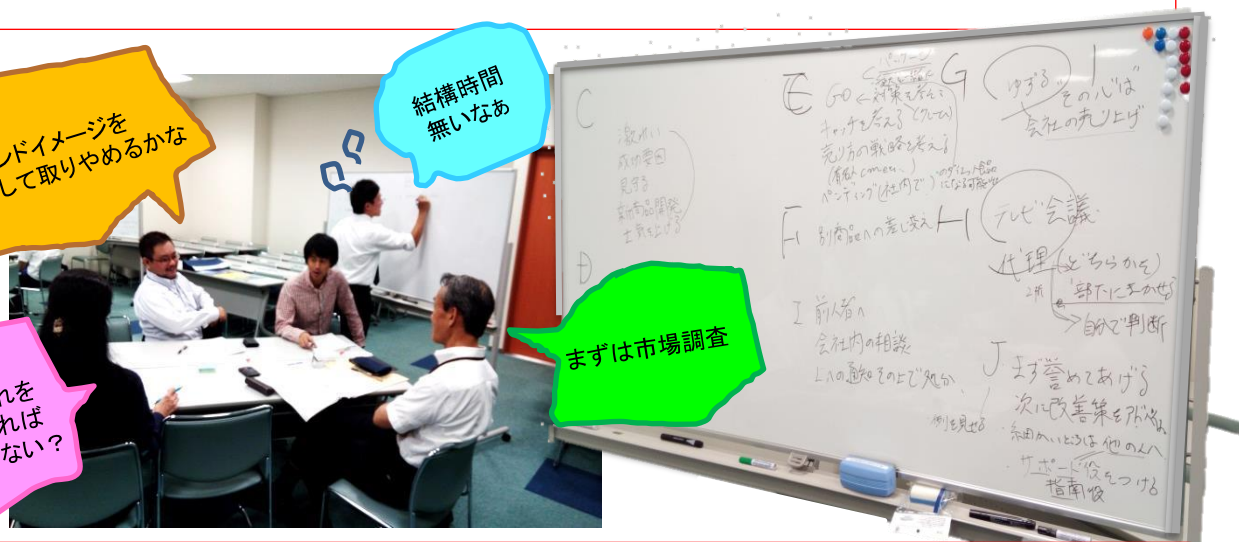
あなたは、営業課長。今我々の部門ではこれまでに無い健康食品の開発を進めています。今日、メーカーから試作品が手元に届きました。確かに、抜群のコストパフォーマンスで、これまでに無い健康食品ができあがりました。しかし成分分析結果が飼料とほぼ同じ成分になりました。これが分かるとクレームが来るかもしれません。あなたはどうしますか？

ブランドイメージを優先して取りやめるかな

結構時間無いなあ

最初からそれを「売り」にすれば大丈夫じゃない？

まずは市場調査



現場経験豊富な参加者からは、リアルな対応事例などに基づき意見が交わされ、所属分野、年代を問わないセミナーならではのワークショップとなりました！

経営者が行うような戦略的意思決定はもとより、担当者、リーダーが毎日毎日行っている意思決定の山も組織そのものをつくりあげていると言っても過言ではありません。そのため、日常業務レベルの意思決定であっても、担当者と組織の方向性が一致していることが重要です。意思決定の軸を確認したり、方向性を統一するなど、組織と個人のベクトルと揃えるツールとして、インバケットをぜひ活用して下さい。