

- 熊大(医学部)
- 県立大□崇城大□東海大
- 尚綱□九大
- 八代工専□電波工専
- 産業技術センター
- 他( )



# いいものスタイル(株)

<http://www.iimono-style.co.jp>【準備中】



212

## 地場食品、農産加工品の商品開発から販売までの ワンストッププロデュース



**iimono style corporation**

いいものを選ぶあなたのライフスタイルの為に...

- 熊本ブランドと竹すみ 竹炭加工食品の企画開発販売
- 食品クラスター協議会へ参加



ブランディング・パッケージデザイン

一過性の商品作りではなく、  
売りやすいパッケージ・  
ブランド・コンセプトのご提案

開発商品だけでなく、コンセプトを伝えやすいパッケージのご提案、他ブランディング、量販店様への棚提案まで

リテールサポート・製作後支援・カタログ製作

HP構築後の運営のお手伝い・また販促戦略・企業PRに不可欠なSEO対策やシステムツールの提案  
また通販サイトへ運動の媒体・リーフレットの提案など

自社カタログ通販他

自社ブランド  
“奥阿蘇の風”他  
弊社独自の基準で  
選定した商品部の  
販売サイトやカタログ  
今後より一層掘り下げた  
ブランド戦略で

自社WEB通販やカタログでの地産品PR

商品開発

iimono styleがプロデュースする、もったいない野菜達の加工品  
熊本の県産品・オリジナルギフト他

各農業者・農産加工メーカー・NBメーカー  
もったいない野菜だけでなく、付加価値加工品の開発提案

HP製作・デザイン

取材・撮影・ディレクションなど  
クライアントさんに満足いただけるよう  
打合せを入念に行ないます。  
その為クライアントさんの  
現場に直接伺える  
範囲での営業となります。

商品開発後の販促ツール通販サイトのご提案  
その他企業HP

流通部門

- ・開発商品
- ・選定商品
- ・地産品の商流

催事・定番導入・マネキン販売など地産品PRの窓口

設立2008.5 資本金 300万円 代表 佐々木直美 従業員2名  
お問合せ TEL.096-363-6817 FAX.096-288-5373  
Mail:nsasaki@iimono-style.co.jp 入居契約期間2010.5/7~

- 二火会 □FVM □新連携 □地域資源
- 農工商連携□経営革新 □事業可能性評価
- 起業化支援センター出資□その他( )

12