

9.25木
PM5:30~

一極化を生き抜く

中小企業の客層戦略!

法則に基づいた経営戦略で

「経営を根幹から見直す」

講師略歴

会計業界20年超。永続的な黒字経営をサポートすることができず、決算書から導かれる経営改善策に限界と疑問を抱く中、「ランチェスター経営戦略」に出会う。「集中の効果」と「分散の危険」を自ら体感し、業績向上の鍵は知っているか?いないか?だけの知識の差であることを実感する。中小零細企業経営者に対し、競争法則を熟知し、限りある現況の経営資源の中で勝ち易き領域を発見する事に重きを置き、戦略社長塾、目標設定研究会等の定期的勉強会の主催やコンサルティングを行う。



畑岡 誠也氏
財研株式会社代表取締役

デフレ経済からインフレ経済へ、重ねて消費増税へと経営環境が転換し、ルール変更が行われる中、我々中小零細企業は商品価格帯をどちらの方向へシフトするのかを問われます。所得層によって変わる購買基準・動機があり、客層別に広告表現の法則があります。価値のある商品を、価値の解る方に正当な価格で購入していただける時代です。テクニック論ではなく、法則に基づいた経営戦略を学べる内容となっています。是非皆様の経営にお役立て下さい。

■日時：平成26年9月25日(木曜)17:30-19:30

※セミナー終了後、講師を囲んでの意見交換会を予定しています。

■場所：くまもと大学連携インキュベータ・会議室

(熊本市中央区南熊本3-14-138/TEL. 096-364-5115)

※駐車場スペースが少ないので、公共機関のご利用をお願い致します。

■受講料:無料

■講師:畑岡誠也氏(財研株式会社代表取締役)

■定員:約80名(先着順/定員に達した場合はキャンセル待ちとなります)

■申込方法:氏名・会社名・部署名・役職名・連絡先(電話・FAX・メール)をメール又はFAXで9月24日(水)までに下記へお申込み下さい。

主催:独立行政法人 中小企業基盤整備機構九州本部

共催:公益財団法人 くまもと産業支援財団

■問い合わせ先 くまもと大学連携インキュベータ

〒860-0812 熊本市中央区南熊本3-14-138 TEL.096-364-5115 FAX.096-364-5116

E-MAIL info@kdri.jp ※お気軽にお電話でもお問合せいただければ幸いです。

くまもと大学連携インキュベータは独立行政法人・中小企業基盤整備機構が設置・運営しているインキュベーション施設です。



9/25木曜・第89回KDRIイブニングセミナー参加申し込み 申込 FAX.096-364-5116 まで

氏名			
会社名			
部署名	役職名		
TEL	FAX		
E-MAIL	@	※セミナー等の案内メールに利用します	
意見交換会	<input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 不参加		



9/25木曜 第89回KDRIイブニングセミナー参加申込

※複数名、ご参加の場合は氏名欄に各位をご記入ください。

氏名	E-MAIL	部署名・役職名	交流会参加
	@		<input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 欠席
	@		<input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 欠席
	@		<input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 欠席
	@		<input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 欠席
会社名			
TEL		FAX	



※ご記入いただいた個人情報は適切に管理し本セミナー運営のために利用いたします。※セミナー終了後に意見交換会を予定しています。
※E-MAILはセミナー等の案内メールに利用します。

当施設では、皆様方に十分ご活用いただきたく、随時施設見学を実施いたしております。気軽にお越しください。

会場

■鉄道で.....南熊本駅(JR豊肥本線)下車 徒歩1分
■バスで.....南熊本駅前バス停 下車
 徒歩1分(交通センターから市営・熊本バス利用)
■駐車場.....お車で越しの方は、米客用駐車場(1~8番)
 ※駐車場台数は多くありませんのでできる限り公共機関をご利用ください。

ROOT no MORI

www.zai-ken.jp

経営には、二つの道のりがある

やっつてはいけないことを知る

経営とは一部の独占企業を除き、必ずライバル他社(競合他社)が存在します。集客や商品のことを研究することも大切な経営活動のひとつですが、「負けない競争」を意識できなければ、なぜ競争に負けたのか(勝ったのか)すらわかりません。水は高きから低きへ流れるという法則性は誰もかわかることですが、経営において川下から川上へ「生懸命泳いでいる経営活動」に気づけない場合があります。その原因はセンスや能力の差でなく単に「経営競争の法則」を知っているか見直しません。本勉強会は経営を根本から見直し、負けない経営の知識を習得し、今まで何から学ばれ実践されてきたことを論理的に検証することができ、勘や成功体験だけでなく、根拠ある次の布石を打てる経営者になることを成果として継続的に経営戦略を学ぶ場があります。

詳しい情報・お申し込みはホームページから