

儲かるための知財の6秘策:その4

貴社の製品を魅せる！

～中小企業だからこそできるブランド戦略・デザイン戦略で、顧客の心を掴む！

“儲かるための知財の6秘策”シリーズ、今回は「ブランド戦略」と「デザイン戦略」について、2人の弁理士先生が解説します。

講師は、“知財の町医者”垣木 晴彦（かきき はるひこ）先生と“ブランド戦略家”大森 亜子（おおもり あこ）先生です。

部品などを取引先に納入している会社（BtoBの会社）でも、取引先を広げるために、製品のネーミングや製品の形状・製品の包装などのデザインをどのようなものとするかを考えることは重要です。すなわち、BtoBだからこそできる社員総力を挙げたエモーショナルな（会社の思いを込めた）ブランド戦略・デザイン戦略を考えることが重要であり、見せ方一つで取引先を増やすことができる可能性もあります。

本セミナーでは、商標権・意匠権としての権利化が必要であること及びその権利化をする際に覚えておきたいポイントを、具体的な例にも触れながら解りやすく説明します。

皆様のご参加をお待ちしております！

- 【主催】 ものづくりビジネスセンター大阪（MOBIO）
日本弁理士会近畿支部、MOBIO 知財支援ネットワーク
- 【日時】 平成24年1月24日（火）18：00～20：00（セミナー）
20：00～21：00（交流会）
- 【会場】 ものづくりビジネスセンター大阪（MOBIO）北階3階 309号室
東大阪市荒本北 1-4-17（近鉄東大阪線「荒本駅」下車5分）
- 【参加費】 無料（交流会は1,000円）
- 【対象】 ものづくり中小企業、支援機関など
- 【定員】 30名（先着順・定員に達し次第、締め切らせていただきます）
- 【申込方法】 FAX（下記申し込み書に記載）又はインターネットでお申し込みください。
インターネットは、問合せ先のホームページにアクセスしてください。
- 【問合せ先】 ものづくりビジネスセンター大阪（河嶋・間々田） TEL 06-6748-1052
ホームページ ⇒ から、「MOBIO Cafe 開催案内」
をご覧ください。

第7回 知的財産セミナー in MOBIO-Cafe 参加申込書

FAX06-6748-1062 ※お一人ずつお申し込みください。切り取らずこのままFAXして下さい。

参加者氏名		企業名 部署・役職	
電話番号		FAX番号	
住所	〒		
交流会	<input type="checkbox"/> 参加する <input type="checkbox"/> 参加しない		

※ 交流会は20時より、南館2階コミュニケーションスペースにて立食・軽食スタイルで開催します。（会費1,000円）

☆講師プロフィール

垣木 晴彦（かきぎ はるひこ）氏

アルカディア知財事務所 弁理士

中小企業及びベンチャー企業を中心に、意匠権、商標権及び特許権などの単なる権利取得ではなく、事業との関係での有意義な権利取得や活用をアドバイス。「知財の町医者」としてクライアントの売り上げアップに貢献。

《主な略歴》

2003年 弁理士登録（実務歴約24年）。

2011年 日本弁理士会近畿支部 知財支援対応委員会 副委員長
日本弁理士会 意匠委員会委員、
同知財価値評価推進センター第1事業部副部長。

大森 亜子（おおもり あこ）氏

三協国際特許事務所 弁理士

商品製造業・小売業・不動産業・輸送業・IT事業等、多岐にわたる業種の企業からのブランドに関わる相談に対応。各会社の特性を活かした具体的な提案が企業に好評。

《主な略歴》

2007年 弁理士登録（実務歴約14年）。

2011年 日本弁理士会近畿支部 知財支援対応委員会委員。

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆ 会場までの交通案内 ◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

OMOBIO（ものづくりビジネスセンター大阪）
〒577-0011 東大阪市荒本北1-4-1

<電車をご利用の場合>

- ・地下鉄中央線 長田駅下車 3番出口から北東に徒歩10分
- ・近鉄東大阪線 荒本駅下車 1番出口から北西に徒歩5分

<車をご利用の場合>

専用の駐車場がありませんので、東大阪市役所（有料）、
大阪府立中央図書館（有料）もしくは、近隣の駐車場をご利用ください。

