

11月4日(水)、HI-Cube2階会議室において、株式会社ケイエスピーが主催する「大企業ニーズ提示型マッチング事業説明会」が開催されました。このイベントは、ケイエスピーが大企業数社に対して事前にヒアリングしたニーズを、中小企業支援機関、金融機関、大学等に対して説明し、そのニーズに応えられる企業や研究者とのマッチングを促進するもので、全国11ヶ所の会場で開催されています。

当日は、ケイエスピーのインキュベーション・インベストメントマネージャーの原田様より、大企業7社の計47件のニーズを説明いただきました。県内10機関から17名の支援担当者がこの説明会に参加され、大企業の求めるニーズに真剣に耳を傾けていました。支援担当者は、この場で聞いた大企業のニーズに応えられる技術を持つ支援先企業をケイエスピーに紹介し、今後のマッチングを進めていくことになります。

HI-Cubeからは4名のIMが当日の説明会に参加し、入居企業の技術シーズに合致しそうな案件について、マッチング登録を行っています。



中小機構 主催「新価値創造展2015」が開催されました

11/18-20

中小機構は11月18日(水)~20日(金)の3日間、地域と生活を豊かにする「いきる」「くらす」「つくる」の3つのコンセプトのもと「新価値創造展2015(第11回中小企業総合展 東京)」を東京ビッグサイトで開催しました。

会場は、「いきる」(医療機器、介護・福祉、予防・診断など)、「くらす」(環境、エネルギー、住宅、建材、防災など)、「つくる」(部品、加工、機械、宇宙・航空など)の3テーマに分かれ、業界をリードする新価値創造に意欲的な中小企業やベンチャー企業440社・団体が自慢の製品や技術、サービスなどを展示し、活発な商談が繰り広げられました。

また、各種セミナーや最先端技術の特別出展など多彩なイベントも人気を呼び、3日間の来場者は前回は上回る約5万人にもなりました。

HI-Cubeからは株式会社アモーガイメージングが全国のインキュベーション施設からのコーナーに出展しました。お客様の数が多いため出展技術に関心を持って下さる方もおり、花嶋社長は、顧客対応に追われ、お忙しい様子でした。



←インキュベーション出展コーナーの様子



←株式会社アモーガイメージング 花嶋社長

日頃の運動不足で脚が筋肉痛になりました……。