

●●●●
難しいといわれるブランドカアアップは、実はカンタンなのです。

「現在のブランドの潮流」

～顧客から選ばれるブランドは、メッセージの変革により変貌を遂げている～
これを知るだけで、自社のブランドカアアップのヒントが手に取るようになる！

世の中や人の心を動かすのが大変な現在。新商品が売れない等、多くの方々がPRの手法について悩みを持っています。どうしたら人の心を動かせるのか、どうしたらこの人が他の人に伝えたいのか、どうしたら手にとってもらえるか、商品・サービスの存在価値が変化する今、15年にわたる広告会社での販売支援活動や、中小企業庁長崎県よろず支援拠点での経営相談を通じ、事業の成功に導いたノウハウ・手法をわかりやすく説明します。

日時：平成28年8月4日（木）16:00～18:00

会場：ながさき出島インキュベータ2階会議室
〒850-0862 長崎県長崎市出島町1-43

参加費無料

■プログラム

16:00～17:40

講演「現在のブランドの潮流」

フラコミュニケーションズ株式会社

代表取締役 烏山 友路 氏

講演後に質疑応答の時間を設けます。(18:00 終了予定)

◆講師紹介◆



烏山友路(KARASUYAMA Tomomichi) 氏

ハウステンボス時代はイベント企画・広告宣伝に従事。長崎県内の広告会社から2年間出向した長崎県では、全国PRなども経験。その後、西鉄エージェンシーに移籍。新規顧客開発担当として様々な業種の販促活動を担当。2013年5月独立。フラコミュニケーションズ代表取締役。2014年6月、中小企業庁長崎県よろず支援拠点、販促・販路開拓・広報宣伝担当として県内の事業者様の課題解決に取り組む。

■定員 30名 (先着順ですのでお申込みはお早めに！)

■主催：独立行政法人中小企業基盤整備機構 九州本部・中小企業大学校

■申込方法：下記に記入の上、FAX または E-mail にてお申込みください

■お問合せ：中小機構九州ながさき出島インキュベータ (D-FLAG) 1M室

電話 095-811-6800 E-mail d-flag-info@smrj.go.jp

----- FAX 095-811-6801 -----

※切り取らずに送信ください 申込締切 7月30日（金曜日）

事業者名		電話	
参加者名		E-mail	
参加者名		E-mail	

◆個人情報の取り扱いについて

ご記入いただいた内容は、セミナーの申込みに関する事務手続・運営のために使用します。但し、今後のセミナー・講演会等のご案内に使用することがあります。 個人情報はこの目的以外に第三者に開示・提供することはありません。