

株式会社 BBStone デザイン心理学研究所、株式会社島津アドコムと
共同でニューロマーケティング分野でのコンサルタントビジネス
を開始

株式会社 BBSTONE デザイン心理学研究所（社長：日比野好恵、本社：千葉市中央区）は株式会社島津製作所 100%出資の子会社である株式会社島津アドコム（社長：山内博志、本社：京都市中京区）と共同で、ニューロマーケティング分野における商品デザインや広告評価のための、新たなコンサルタントビジネスに関わる営業活動を開始しました。

近年、商品デザインや広告表現がもつ訴求効果において、脳科学計測や心理学を用いて、人の意識や感覚を科学的に解析することにより、それらのもつ成功要因を評価していこうとするマーケティング研究が進んできています。

BBSTONE デザイン心理学研究所は千葉大学工学部初のベンチャーとして2009年に設立。

デザイン心理学の手法（特許取得）を用い、今まで主観的であったデザインの見やすさ、安全性、使いやすさ、印象等を心理学・工学の視点から客観的に測定、科学的根拠のあるデザイン提案、検証を行います。

また独自の手法を生かし、“消費者が言語化できない心の奥底にある欲求”を明らかにすることで、クライアントの抱える問題解決を行っており、国立印刷局、東京メトロ、第一三共、コニカミノルタ、ダイキン工業など日本の大手企業と数多くの実績を重ねています。

島津アドコムは島津製作所の広告宣伝部門が独立した会社であり、大学や企業、研究機関等を顧客としてブランディングや各種プロモーションの制作支援などを行ってきました。

島津製作所が昨年発売した、近赤外光を用いて人の脳活動を計測するf-NIRS (f-NIRS: functional near-infrared spectroscopy) 装置である「研究用ポータブル光脳機能イメージング装置LIGHTNIRS」を用いて、当社がノウハウとして保有するデザイン心理学実験とf-NIRS計測を組み合わせた新たなニューロマーケティングの評価手法を、島津アドコム社と共同で提供します。

今後は、これらの実験を行うことにより、商品の持つデザインやコンセプトイメージ、空間等の演出において、人の潜在的な意識を顕在化させることができ、科学的エビデンスに基づいた商品デザインや、開発プロセスへの誘導を通じ、商品開発におけるマーケティングリスクを低減させることが可能になります。

【株式会社島津アドコムについて】

本社：京都市中京区西ノ京徳大寺町1

代表：代表取締役 山内 博志

設立：1999年1月

売上高：2,650百万（2014年度）

事業内容：マスメディア広告の企画・制作、イベント・展示会の企画・制作・運営
マルチメディア・映像の企画・制作、クリエイティブの企画・制作
デザイン等における有効性評価の受託試験及びコンサルタント

【株式会社 BBStone デザイン心理学研究所について】

本社：千葉市中央区亥鼻 1-8-15 千葉大亥鼻イノベーションプラザ 201

代表：代表取締役 社長 日比野 好恵

設立：2009年7月

事業内容：デザイン心理学に基づいた特許技術によるコンサルティングサービス
製品、パッケージ（高視認性、判別性）デザイン および科学的評価
GUI改善 空間コンサルティング（音と光による心理効果）

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 BBSTONE デザイン心理学研究所 代表取締役社長 日比野好恵

連絡先：043-223-5522 E-mail: hibino@bbstonedpu.com

<http://www.bbstonedpu.com>