

# ◆北陸地域パートナーについて

～地元商品の販路拡大はまず地元から！！～

3事業(新連携・地域資源、農商工等連携)の認定商品について、地元における確かな評価と安定した販路を確保し、認定事業の事業化を促進する。

1. 認定事業の**事業化の促進**を図るため、北陸地域の流通事業者等に「北陸地域パートナー」として登録いただき、認定事業者(中小企業)と対等な立場で相互利益を目指す観点から中小機構北陸支部と連携(中部経済産業局とも密接な連携)して支援する。また、中小企業の意欲ある取組に関する**情報発信とPR**を行い、**地域の活性化**に繋げる。

## 2. 主な事業化支援の内容

①認定事業計画により開発した商品等について、北陸地域の市場による「**商品評価**」と「**マーケティング**」。

②認定事業及び認定商品の「**販路開拓**」と「**認知度向上**」。

## 3. 当面の予定

①パートナー企画の実施(商品評価会、催事等)

②パートナー企業の拡大(趣旨説明・登録)

# ◆ 三者関係図

三者相互にメリットのある関係

