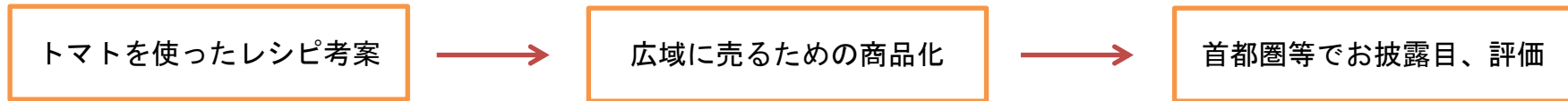


## プロジェクトの目標とスケジュール

**ゴール目標**：とまと関連商品を約 30 品製造し、首都圏等で PR を実施するとともに販路開発を行う。

**そのために**：飲食業者など商品化する者、流通するために製造を請け負う者、商品を販売する者を募集し、試作・商品化を行い展示会 or 販売会に出展する。



(全体スケジュール)

	平成28年						平成29年		
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
飲食業者、製造業者 の募集 (担当：中小機構)	→ HP上での公募等								
レシピ考案・試作 (担当：6次産業化に取り組む生産者、飲食 店事業者、食品製造業者等)		→ まずは店頭、近隣で提供することを目指して							
販売会、試作発表会、お客様評価 (担当：中小機構、事業者)				→ 小松市内					
商品化 (担当：6次産業化に取り組む生産者、飲食 店事業者、食品製造業者等)				→ 広域に売るための製造方法、コスト、包装等の検討					
首都圏催事 (担当：中小機構、事業者)							→ 大規模展示会、商業施設での販売会		

