



「北陸工芸品フェア」—暮らし継がれる 越の国の手しごと展—  
(開催報告)

【開催概要】

- ・日 時：平成 25 年 4 月 12 日（金）～平成 25 年 4 月 14 日（日） 3 日間
- ・場 所：東京シティアイ・パフォーマンスゾーン（JPタワー地下 1 階）  
東京都千代田区丸の内二丁目 7 番 2 号
- ・主 催：独立行政法人中小企業基盤整備機構北陸本部
- ・後 援：福井県越前市、武生商工会議所、越前市商工会、越前市まちづくりセンター  
富山県高岡市、高岡商工会議所、高岡市商工会、富山県、石川県、福井県
- ・協 力：(株) JTB コミュニケーションズ
- ・フェア運営：(株) アドマック
- ・出展者数：23 社 約 400 品目  
北陸 3 県（富山県、石川県、福井県）における中小機構北陸が支援を行っている  
事業者より提供される伝統工芸（漆器、和紙、指物、銅器、友禅、打刃物、九谷焼）の匠  
の技により培われた、現代感覚溢れる商品。  
※出展者〔富山県（6 社）、石川県関連（5 社）、福井県（12 社）〕

---

1. 目 的

平成 21 年度から行政機関、支援機関等と連携実施している地域の中小企業支援「地域支援プロジェクト・ものづくり企業への集中出口支援」の一環で、支援先事業者の首都圏への販路開拓並びに商品改良、新商品開発などの一助となることを目指す。

2. 実施内容

(1) 展示販売

伝統工芸（漆器、和紙、指物、銅器、友禅、打刃物、九谷焼）毎にゾーニングを行い、作り手（職人）が直接消費者に商品の良さを語り、販売を行うことをコンセプトとした。

レジについては集中レジ方式とし、2 台体制でカード決済にも対応した。

また、刃物の展示方法に留意するとともに、盗難や事故、不審者対応として警備員を配置した。

(2) 体験・イベント

①越前和紙 和紙漉き体験（1 日限定 100 名 ※体験料 300 円/回）

福井県和紙工業協同組合の協力により、和紙漉き体験を実施。越前和紙の技法を使って、昔ながらの楮（こうぞ）から和紙の葉書を制作。

実施日：4/12（金曜） 10：00～12：00、14：00～17：00

4/13（土曜） 10：00～12：00、15：00～18：00

4/14（日曜） 10：00～12：00、14：00～17：00

②「おりん」による演奏会

サイズや縁の厚みに違いを利用して音階を与えた「仏具のおりん」による演奏会を実施。

奏者：谷中仁美氏、谷中秀治氏 おりん提供：株式会社山口久乗

実施日：4/13（土曜） 15：00～15：30

4/14（日曜） 11：00～11：30、13：30～14：00

③越前和紙 詰め放題（※体験料 500 円/回）

有限会社紙和匠の協力により、カラフルな越前和紙（約 16cm×16cm）を指定袋に入れる詰め放題を実施。

実施日：4/12（金曜） 12：30～13：30

4/13（土曜） 13：00～14：30、18：30～20：00

4/14（日曜） 12：30～13：30

④高岡銅器彫金体験（※体験料：1,000 円/回）

しろがね屋 裕翠の協力により、銀の板に文字や模様を金鋸で叩いて入れたストラップを製作。

実施日：4/12（金曜） 10：00～17：00

4/13（土曜） 10：00～20：00

4/14（日曜） 10：00～17：00

（3）来場者アンケート及びノベルティ配布

開催内容を検証し、今後の企画の参考とするため、会場にてアンケートを実施。回答者に職人の手により仕上げられた以下のノベルティグッズの何れかを配布。

①ペーパーナイフ（越前打刃物組合 提供）

ステンレス特殊鋼を使用した 1 本 1 本手作りのペーパーナイフ

②ブックカバー・しおりセット（福井県和紙工業協同組合 提供）

越前手漉き和紙による手作りのブックカバーとしおりのセット

（4）消費者モニターの実施

商品改良、新商品開発を目的とし、消費者モニターを実施。アンケートへの回答を条件に商品を卸値＋αで販売。アンケートについては、購入者が商品を使用した後、半月後・3ヶ月後の2回実施し、長期利用での感想（商品の風合い、存在感、メンテナンスも含めた使い勝手）を得る。

（5）北陸観光コーナーの設置

富山県（高岡市含む 16 点）、石川県（8 点）、福井県（越前市含む 20 点）の協力のもと、北陸 3 県の観光コーナーを設置し、観光情報を提供。また会場に設置された 100 インチのモニターにより、3 県の観光や機構 PR の映像を放映。あわせて地域資源認定の 2 社の観光パンフレットを配置し、認定事業者の販路開拓を支援。

（6）生活シーンコーナーの設置

会場内にてリビングをイメージした生活シーンコーナーを設置し、実際の生活がイメージできる空間を演出。テーブル、器、箸、グラス、箸置き、ランチョンマット、壁面について、出展事業者の商品を活用した。（出展事業者 12 社の商品を活用し日替わりで展示）

（7）バイヤー招聘

百貨店、小売店、通販会社、商業施設（KITTE）のテナントなどのバイヤーを招聘し、会場内にてマッチングを実施。

### 3. 開催結果

#### (1) 売上

購入者数（レジ件数）延1, 272人

売上点数：物販1, 185件、体験351件

#### (2) 来場者数

3日間 計22, 000人

（4/12：6, 000人、4/13：8, 500人、4/14：7, 500人）

来場者アンケート 563サンプル

##### ①来場者層

女性 77.6%

男性 22.4%

##### ②年齢層

60歳代以上 30.6%

50歳代 23.2%

40歳代 17.9%

30歳代 17.5%

20歳代以下 10.7%

##### ③居住地域

東京都 49.6%

その他関東 38.8%

その他 11.6%

##### ③KITTEへの主な来場目的

ショッピング 66.4%

旅行 11.0%

北陸工芸品フェア 8.9%

その他 16.2%

##### ④北陸工芸品フェア来場目的

伝統工芸に興味 43.0%

楽しそう 35.7%

北陸に関心 24.3%

賑わっていた 19.7%

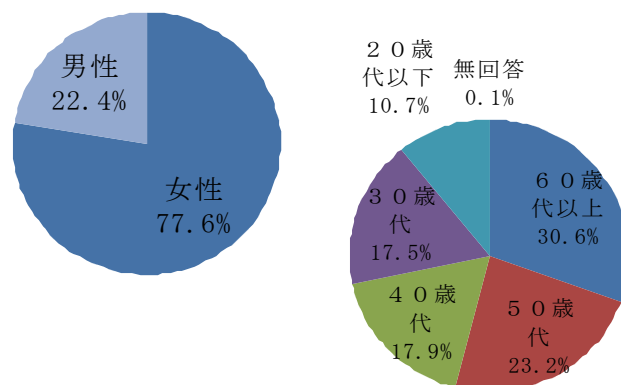
##### ⑤伝統工芸カテゴリー別関心度

漆器 27.9%

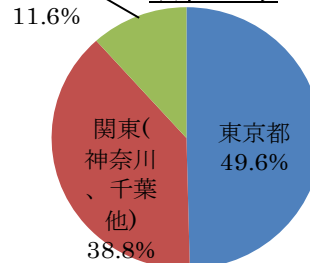
銅器 24.6%

和紙 22.4%

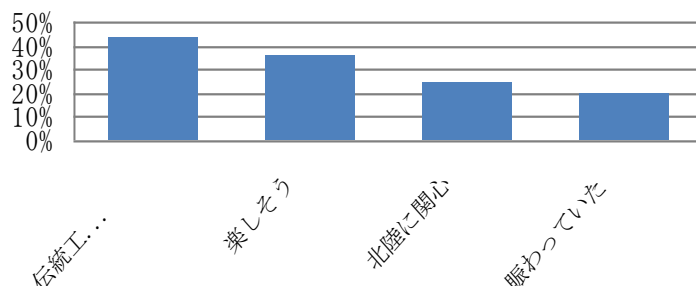
来場者層



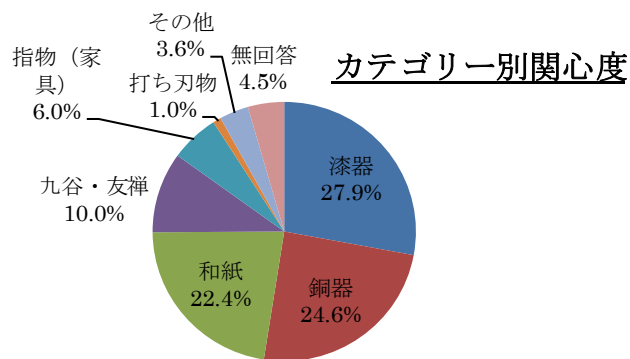
居住地域



北陸工芸品フェア来場目的



九谷・友禅	10.0%
指物（家具）	6.0%
打ち刃物	1.0%
その他	3.6%



（自由意見）

・ 伝統と現代を融合した北陸の伝統工芸品が良かった	32人
・ 会場レイアウトが分かりづらい、狭かった	24人
・ 楽しかった。良かった	22人
・ 商品の品揃えが良かった	9人

（3）マスコミ取材及び記事掲載

- ①取材：10社
- ②記事掲載：7社

（4）消費者モニター

モニター数：21点（4／12：6アイテム、4／13：8アイテム、4／14：7アイテム）  
 実施事業者数：2社

（5）バイヤーマッチング

来場バイヤー：15社  
 マッチング：15件

（6）各種PR

①商品サイトアクセス数

TOP 閲覧（～4/14）：1, 262件（延べ数）

②facebook（～4/10）：

・ 「いいね！」を付けた人	79件
・ コンテンツを見たことのある人の数。（ユニークユーザー数）	2,964件
・ 友達がシェアした記事を通してページ投稿を見た人の数	1,813件
・ 友達が公開した記事を通してユーザーが投稿を見た回数（延べ数）	8,713件

③チラシ（事前告知用） 4,000枚（14cm×14cm、両面8頁）

④リーフレット（会場配布用） 2,000枚（A4、両面）

⑤買い物バッグ 1,000枚（紙製）

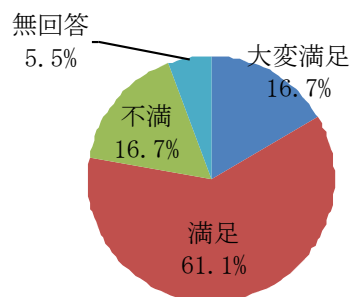
（7）出展事業者アンケート

①フェア出展目的（MA）

消費者へのPR	77.8%
消費者の意見を直接聞きたい	72.2%
バイヤーマッチングに魅力を感じた	50.0%
話題性があり、集客・売上が期待できるから	44.4%
販売経験を積みたい	33.3%

②フェア全体の満足度

**フェア全体の満足度**



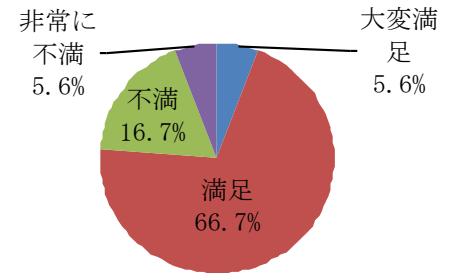
大変満足	16.7%
満足	61.1%
不満	16.7%
非常に不満	0.0%

- ・多くの来場者があり、自社製品及び自社の認知度を高めることが出来た。
- ・数多くの来場者と直接話すことで、商品の印象や改良すべき点、求められている点などの参考意見を聞くことができた。
- ・想定した売上を達成できなく残念。商品が客層と合わなかった。

### 売上目標達成度

#### ③売上目標達成度

大変満足	5.6%
満足	66.7%
不満	16.7%
非常に不満	5.6%



#### ④出展して明確になった自社の課題と今後の対応

- ・一般消費者から直接声を聞けたため、都会のお客様の求めている事、弊社の価格設定や展示方法など今後の参考となる意見をいただき、次の商品開発に活かせる。売れ筋の商品で色の綺麗な商品を在庫として持参出来ると尚良かった。
- ・他社と比べて、展示方法がかなり悪いと感じた。もう少し、今求められている商品、モノづくりをしなければならぬと思いました。
- ・事前に販売スペースと周辺空間を十分に理解しておらず、有効な販売が出来なかった。その場に応じた販促グッズを制作して、より効果的な商品の見せ方を研究したい。お土産でも売れる手軽な商品造りが必要。
- ・商品のみせるだけでなく、商品をPRする販促物（POP等）に力を入れ、商品の価値を伝えていく必要がある。3,000円程度の買い求めやすい商品の開発が必要。
- ・実際に販売することにより、エンドユーザーの声をダイレクトに聞くことが出来た。商品を作る側としては、作り手の思いと買い手の気持ちにずれが生じていると感じることが出来れば、商品開発・販売ツールの検討上とても役立つ。また、消費者が商品に対して好意的であっても、購買にたどりつかない理由は何かを検討するにあたり、対面販売という手段は有効と思う。
- ・消費者の年齢層によって購買につながりにくいことがわかった。主力商品の風合いと雰囲気の評判が良いことは再確認できた。また、値段の設定も妥当であると思った。一方で、ターゲットが若年層の商品のため、伝統工芸よりも雑貨関連の売場が最適と思った。（次回フェアへの出展希望あり。）
- ・ターゲットとなる客層をもっとしっかりと定めた商品開発が必要。現在は大よその客層を設定しているが、その設定が弱いことがわかった。
- ・商品PRのため、制作工程などの動画を作成し、商品力をアピールしたい。現在、画像会社へ問い合わせ中で10万円程度の制作費を検討している。
- ・平日、土日、時間帯で客層が大きく変わる会場であったため、年齢層別の商品の指向が

大変参考になった。日毎（客層に応じて）に商品位置を入れ替え、売れ筋商品などの配置の工夫が出来、参考となった。

- ・お客様より、商品をディスプレイしている小物が販売用の商品パッケージに含まれていないとの指摘を受け、早速、パッケージの見直しを行い商品改良に繋げたい。
- ・外国人（ロシア人）から、薄くて軽い繊維製品がこれ程に高額（数万円～十数万円）なのは何故か、との質問があった。こうした端的な質問にきちんと答えられる準備が必要と感じた。

#### ⑤フェア運営に係る改善事項

- ・バイヤーマッチングについて、時間帯を設けてあったが、アテンドがなく対応が十分ではなかったように思う。モニターの企画に参加したが、事前にアンケートの内容等がわかれば、もっと詳しく説明出来た。また、モニターについては、お客様にとっては分かりづらかった。モニター価格とは何か？という質問が多かった。
- ・ブース不在時の対応を図るため交代制での休憩としたが、決められた通りにはいかないため、各事業者に任せたほうが良い。また、ブース内に自由に使用できる電源や照明等があれば良かった。
- ・フェア終了時間は午後7時でも良かったのではないか。丸の内周辺は大手企業が多いと思われるので、事前にチラシ等で宣伝出来ると工芸に興味を持つ層の集客が期待できるのでは。
- ・カテゴリー別にブースレイアウトがされていたため消費者に対しては分かり易かったと思うが、隣り合う事業者の商品（会計対応）が分かり難かった。販売する側としては、立ち位置や客導線に迷う什器であったと思う。展示台が二段式になっている点は良かった。
- ・レジの方法をもう少し改善すべき。バーコードが何枚にもなって大変とか、レジが遅すぎ等の声を聞いた。
- ・複数の店舗で購入するお客様向けに買い物カゴがあれば良かった。展示台と柱（背面）とのスペースが無く、展示台の下のスペースをストック用に使うことが難しかった。もう少し商品ストックのスペースが欲しい。

## 4. 成果

- ①出展事業者自らが、来場者22,000人に対し自社商品をPRし、幅広い層の来場者からの反応を確認できたことが最大の成果と思われる。本フェアは3月21日にオープンした商業施設KITTE(キッテ)の集客力を狙ったものであるが、体験イベントやノベルティ配布等を実施し、来場者の回遊性、滞留性を高め、楽しませる仕組みづくりを実施したことも要因と思われる。
- ②3日間という短期間で高価格帯（2～3万円程度）を中心とした伝統工芸品が一定の売り上げをあげることができたのは、出展事業者にとって自社の商品力を確認できる場となったと思われる。また、本フェアの開催場所が東京駅という立地からターゲットを絞りづらい事業者も多かった反面、多様化する消費者ニーズに自社商品がどの年齢層、属性に合うものかを検証する場としては最適であった。

- ③フェア会場は商業施設（KITTE）の一角に位置していることから、他の百貨店、イベント専用スペースなどとは大きく異なり、近隣商業施設やKITTEのテナントとのコラボの可能性なども視野に入れた、横展開が可能な施設であることも、出展事業者にアドバンテージを与える大きな要因であると考えます。

出展事業者一覧

No.	事業者名	所在地	カテゴリー	事業者HP
1	天野漆器(株)	富山県高岡市	漆器（蝶細・硝子製品）	<a href="http://www.amanoshikki.com">http://www.amanoshikki.com</a>
2	越前漆器(株)	福井県鯖江市	漆器	<a href="http://www.korindo.co.jp">http://www.korindo.co.jp</a>
3	(株)大島東太郎商店	石川県加賀市	漆器	<a href="http://www.t-oshima.co.jp/">http://www.t-oshima.co.jp/</a>
4	(株)DUCO	東京都町田市	漆器（輪島塗等）	<a href="http://www.duco.co.jp/index.html">http://www.duco.co.jp/index.html</a>
5	越前指物工芸 上坂	福井県越前市	指物（家具）	-
6	唐木工芸 work of みはら	福井県越前市	指物（家具）	<a href="http://4.pro.tok2.com/~mku/mihara/index.html">http://4.pro.tok2.com/~mku/mihara/index.html</a>
7	(有)三崎タンス店	福井県越前市	指物（家具）	<a href="http://www.kagu8.net">http://www.kagu8.net</a>
8	(有)清水刃物	福井県越前市	打刃物	<a href="http://www.shimizuhomono.com/">http://www.shimizuhomono.com/</a>
9	高村刃物製作所	福井県越前市	打刃物	<a href="http://takamurahomono.jp/japanese/">http://takamurahomono.jp/japanese/</a>
10	藤下刃物製作所	福井県越前市	打刃物	-
11	(有)龍泉刃物	福井県越前市	打刃物	<a href="http://www.ryusen-hamono.com/">http://www.ryusen-hamono.com/</a>
12	(株)ナガエ	富山県高岡市	銅器	<a href="http://www.nagae.co.jp">http://www.nagae.co.jp</a>
13	(株)能作	富山県高岡市	銅器（銅・錫製品）	<a href="http://www.nousaku.co.jp/index.html">http://www.nousaku.co.jp/index.html</a>
14	(有)モメンタムファクトリー・Orii	富山県高岡市	銅器	<a href="http://www.mf-orii.co.jp/">http://www.mf-orii.co.jp/</a>
15	(株)山口久乗	富山県高岡市	銅器（おりん他）	<a href="http://www.kyujo.co.jp">http://www.kyujo.co.jp</a>
16	(株)五十嵐製紙	福井県越前市	和紙（和紙製品）	<a href="http://www.wagamiya.com">http://www.wagamiya.com</a>
17	(有)紙和匠	福井県越前市	和紙（和紙製品）	<a href="http://www.echizenwashi.net/contents/company/index.php">http://www.echizenwashi.net/contents/company/index.php</a>
18	信洋舎製紙所	福井県越前市	和紙（和紙製品）	<a href="http://www.shinyosha-seishiyo.jp/">http://www.shinyosha-seishiyo.jp/</a>
19	福井県和紙工業協同組合	福井県越前市	和紙（和紙製品）	<a href="http://www.washi.jp">http://www.washi.jp</a>
20	友禅空間 工房久恒	石川県金沢市	友禅(加賀友禅製品)	<a href="http://www.kagavuzen.jp/">http://www.kagavuzen.jp/</a>
21	しろがね屋 裕翠	富山県高岡市	その他（銀・漆・硝子製品）	<a href="http://blogs.yahoo.co.jp/hiron0702beat">http://blogs.yahoo.co.jp/hiron0702beat</a>
22	(有)シーブレン	石川県金沢市	その他（腕時計）	<a href="http://www.cbrain.co.jp">http://www.cbrain.co.jp</a>
23	清峰堂(株)	石川県能美市	その他（九谷焼製品）	<a href="http://www.kutani-wa-glass.com/">http://www.kutani-wa-glass.com/</a>

●売上企業ベスト3 ※記載商品は各社売上TOP1

- ①(有)シーブレン／はなもっこ かさねシリーズ（腕時計）
- ②(株)山口久乗／おともりん
- ③(株)能作／箸置「8」（5ヶ入、2ヶ入）



①はなもっこかさねシリーズ（腕時計）



②おともりん



入



□ フェア会場写真

①会場の様子 1



②会場の様子 2



③会場の様子 3



④会場の様子 4



⑤和紙漉き体験



⑥越前和紙 詰め放題



⑦「おりん」による演奏会



⑧観光PRコーナー



