



平成29年3月31日

中小機構北陸

## 平成28年度「小松とまとプロジェクト」 報告書

## 1. 目的

石川県小松市は平成23年に「環境王国」の認定を受け、平成27年度からは地元飲食業者を中心とした「小松とまとコミッティー」を組織し、とまとの普及に向けて取り組んでいるところである。

市が目指す小松とまとのブランド化に関して中小機構の販路支援ノウハウを活かすことで、「環境王国」による農産品のブランド化等による地域活性化を支援する。

## 2. 実施内容

## (1) 小松とまとプロジェクトへの参加者募集

平成28年8月～12月の期間に、石川県内の食品製造業者、飲食業者等を対象に参加者募集を行った。募集にあたっては、小松市やJA小松市、小松商工会議所の他石川県食品協会やISICOにも協力を仰いだ。

結果、23社が本プロジェクトに参加した。

## &lt;参加者一覧&gt;

No	会社名	所在地
1	(株)T-FOOD	小松市
2	(株)御朱印	小松市
3	(有)ピロン	小松市
4	河田ふたば	小松市
5	(有)のむら農産	小松市
6	桃宝食品(株)	小松市
7	(有)まるしょう	小松市
8	(株)城北南月	小松市
9	日本料理 梶助	小松市
10	お菓子処 山口堂	小松市
11	(一社)こまつ観光物産ネットワーク	小松市
12	(株)中石食品工業	小松市
13	(株)オハラ	金沢市
14	羽二重豆腐(株)	金沢市
15	(株)ウールー	金沢市
16	(株)ぶどうの木	金沢市
17	(株)Ante	加賀市
18	(株)スギヨファーム	七尾市
19	御菓子 中村屋	能美市
20	(株)OkuruSky	穴水町
21	海王星(株)	羽咋市
22	(株)新珠食品	越前市
23	横井チョコレート(株)	福井市

(2)「第41回どんどんまつり」(小松市)での販売会

地元消費者の評価を得ることを目的に、本プロジェクト参加者のうち以下8社が参加。

開催日：平成28年10月9日(日) 10:00~17:00  
場 所：どんどんマーケット内(小松駅前西口タクシー駐車場)

<参加者一覧>

No.	会社名	所在地	商品
1	(有)まるしょう	小松市	ドライトマト、トマトロッシェ
2	河田ふたば	小松市	トマト大福
3	(有)のむら農産	小松市	トマトかきもち
4	(株)御朱印	小松市	冷やし餅トマト
5	(有)ピロン	小松市	小松トマトゼリー
6	羽二重豆腐(株)	金沢市	トマト入り豆腐ナゲット
7	(株)スギヨファーム	七尾市	トマトサイダー
8	中村屋	能美市	とまこもち



<どんどん祭りの様子>

### (3) 商品力向上委員会 in 小松

関連商品の首都圏への販路開拓、小松とまとのブランド力向上のためのヒントや具体的方法の知見を得るため、以下6名を委員に招聘して商品力向上委員会を実施した。参加者は13社。

開催日：平成28年11月14日（月）10：00～17：00  
場 所：小松商工会議所会議室

#### <委員>

氏名	所属
西村 欣也 氏	伊藤忠食品(株) 商品本部商品統括部
南 信彦 氏	(株)消費科学研究所 経営企画室
岩下 俊彦 氏	J. フロントリテイリング(株) 総務部
松原 覚 氏	(株)松原プランニング 代表取締役
坪井 一雄 氏	(株)ワールドフォトプレス 広告営業統括・常務取締役
田村 俊亮 氏	デザインプロモーション株式会社



<委員会の様子>

#### (4) 伊藤忠食品展示会

当社と取引のある全国の食品関連企業が集まる専門展示会。当プロジェクトから2社が出展した。来場者数は約3,000名(1,000企業)、当社社員200名。

開催期間：平成29年1月12日(木)～13日(金) 10:00～17:00  
場 所：ポートメッセ名古屋

#### <参加社>

	会社名	所在地
1	羽二重豆腐株式会社	金沢市
2	JA 小松市	小松市

(展示会の様子)



(展示会の様子)



### (5) FOOD EX JAPAN2017

本プロジェクトの総仕上げとして、小松市や小松とまとの PR、商品の販路拡大を目指してブース出展した。出展社数は12社、商品数は約20点。うち6社が試食提供等を行い、残りは商品展示のみ。

開催期間：平成29年3月7日（火）～10日（金）10：00～17：00  
場 所：幕張メッセ  
小 間：第9ホール（全国食品博） 2小間（2.7㎡/小間）  
来場者数：82,434名（4日間合計、速報値）

- ・ 1社当たり名刺交換枚数 約40～50枚
- ・ " 商談件数 約5～10件

#### <参加社>

	会社名	所在地	商品名
1	株式会社T-FOOD	小松市	こまつ紅チーズタルト
2	有限会社ピロン	小松市	小松トマトゼリー
3	有限会社のむら農産	小松市	小松とまとかきもち
4	桃宝食品株式会社	小松市	トマトドレッシング
5	有限会社まるしょう	小松市	ドライとまと
6	株式会社城北南月	小松市	トマトパンナコッタ
7	株式会社中石食品工業	小松市	小松とまとうどん
8	株式会社スギヨファーム	七尾市	石川県産とまとサイダー
9	羽二重豆腐株式会社	金沢市	トマト入り豆腐ナゲット
10	御菓子 中村屋	能美市	とまこもち
11	JA小松市	小松市	マイルドトマトカレー
12	株式会社Ante	加賀市	しおトマト

#### <展示会の様子>



#### <展示会の様子>



### (6) いしかわ百万石物語・江戸本店での販売会

上記 FOODEX と同期間で、銀座にある石川県アンテナショップにて小松とまと関連商品の販売会を実施した。下記 7 社が参加。

開催期間：平成 29 年 3 月 7 日（火）～ 10 日（金）

場 所：中央区銀座 2-2-18 TH 銀座ビル

#### <参加社>

No	会社名	所在地	商品名
1	株式会社T-FOOD	小松市	小松紅のチーズタルト
2	有限会社のむら農産	小松市	小松とまとかきもち
3	有限会社まるしょう	小松市	農家まりちゃんのドライとまと
4	羽二重豆腐株式会社	金沢市	トマト入り豆腐ナゲット
5	株式会社ウールー	野々市市	北陸健康鶏もも肉のロースト 小松とまとのフレッシュソース
6	株式会社スギヨファーム	七尾市	とまとサイダー
7	中村屋	能美市	とまこもち



<販売会の売場>

### 3. 成果

#### (1) 地元自治体等への支援

- ・上記 1 で述べたように小松市はとまとの PR を組織的に行っているが、その活動範囲は市内にとどまっている。そこで中小機構のノウハウを生かし、他県の事例や全国的なネットワークを駆使して小松とまと関連商品の販路拡大支援を行った。
- ・具体的な支援内容は、商品開発に取り組む事業者を組織化し、販売会・展示会への出展および専門家による評価会を通じた販路拡大支援であるが、それに留まらず小松とまと自体の PR を東京や名古屋で

実施し、ブランド化に向けたプロモーション活動を推進した。

・また、小松とまとをブランド化するための自治体やJAの役割分担、手法等について、他産地での事例や専門家の意見を通じて情報提供を行った。

#### (2) 県内事業者への販路拡大支援

・23社もの商品開発に取り組む事業者を県全域から集め、卸・小売などバイヤー等とのマッチングの機会を提供することにより、市場投入プロセスにおける具体的な課題を提示することができた。

・結果、上記2(5)のとおり12社が首都圏での展示会に出展し、販路拡大に向けた足がかりを固めることができた。これらについては、今後具体的に商談が進むものと思われる。